

การตลาด



ทีเส็บเผยข่าวดี ธุรกิจไมซ์สดใส รับต้นปี 2561 งานประชุมและงานแสดง



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เผยข่าวดีธุรกิจไมซ์ไทยรับต้นปี 2561 งานประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ พร้อมเมกะอีเวนต์ยักษ์จ่อคิวจัดในไทยทั้งกรุงเทพฯ และกระจายการจัดงานสู่ไมซ์ซิตี้ รวมทั้งเมืองรองที่มีศักยภาพ สอดรับนโยบายรัฐบาลขับเคลื่อนเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน คาดปี 2561 มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในและต่างประเทศรวมกว่า 30 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 174,000 ล้านบาท



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ เปิดเผยว่า ธุรกิจไมซ์ไทยเติบโตต่อเนื่องจากการร่วมกันขับเคลื่อนของหน่วยงานรัฐและเอกชนทุกภาคส่วน ในปีงบประมาณ 2560 มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในและต่างประเทศรวม 36,364,467 คน สร้างรายได้ 179,601 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ต่างประเทศจำนวน 1,047,959 คน สร้างรายได้ 88,459 ล้านบาท และนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศ 35,316,508 คน สร้างรายได้ 91,142 ล้านบาท

“สำหรับในปีงบประมาณ 2561 จากการสำรวจในช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน 2561 พบว่าการประชุมสมาคมวิชาชีพระหว่างประเทศ ยืนยันจัดงานประชุมนานาชาติในประเทศไทยแล้วไม่น้อยกว่า 350 งาน โดยจัดในกรุงเทพฯ ถึง 45% และมีการจัดงานประชุมนานาชาติต่อเนื่องไปจนถึงปลายปี โดยอีก 55% เป็นการจัดงานในต่างจังหวัดในไมซ์ซิตี้ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น และเมืองรองของไมซ์ที่มีศักยภาพ อาทิ เชียงราย นครราชสีมา อุดรธานี สงขลา เป็นต้น นำไปสู่การกระจายรายได้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยทีเส็บจับมือหน่วยงานพันธมิตรร่วมเป็นเจ้าของและให้การสนับสนุนจัดงานระดับโลกเข้ามายังประเทศไทย ร่วมผลักดันให้เกิดการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ทั่วประเทศ กระจายลงสู่พื้นที่ในภูมิภาคสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนท้องถิ่น”

งานไมซ์และอีเวนต์ไฮไลท์ที่ยืนยันจัดขึ้นในต้นปี อาทิ งาน The 2018 MDRT Experience and Global Conference หรืองานประชุมระดับโลกประจำปีของสมาคมสุดยอดฝีมือทางการเงินนานาชาติ (The Million Dollar Round Table) ร่วมด้วยนักการเงิน นักวิเคราะห์ และตัวแทนประกันชีวิต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-10 กุมภาพันธ์ มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมประมาณ 4,500 คน และมีชาวไทยถึง 1,000 คน งาน 11th Asian Pacific Poultry Conference (APPC 2017) หรืองานประชุมนานาชาติระดับเอเชียแปซิฟิกด้านอุตสาหกรรมเกษตรในกลุ่มธุรกิจสัตว์ปีกครั้งที่ 11 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 25-27 มีนาคม มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากต่างประเทศเข้าร่วมประมาณ 600 คน และมีชาวไทยถึง 500 คน

นอกจากนี้ ประเทศไทยพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดงาน World Cyber Games 2018 หรือ การแข่งขันอีสปอร์ตที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเป็นครั้งแรกของมหกรรมการแข่งขัน เกมที่จะจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร อิมแพคเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 26-29 เมษายน และนับเป็นครั้งแรกของประเทศไทยที่จัดงานรูปแบบนี้อย่างยิ่งใหญ่ คาดว่าจะมีผู้ เข้าร่วมงานถึง 10,000 คน

ขณะเดียวกัน งานแสดงสินค้านานาชาติที่ยิ่งใหญ่ระดับเอเชียอีกหลายงาน ยังยืนยันจัดในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง อาทิ งาน ProPack Asia 2018 งานแสดงสินค้า อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการผลิต การแปรรูปอาหาร เครื่องดื่มและ เวชภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย จัดขึ้นที่ศูนย์นิทรรศการ และการประชุม ไบเทค (Bangkok International Trade & Exhibition Centre - BITEC) กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน คาดว่าจะมีนักธุรกิจต่างประเทศ เข้าร่วม 50,000 คน นักธุรกิจชาวไทย 7,500 คน โดยงานนี้ยืนยันจัดต่อเนื่องที่ ประเทศไทยเป็นปีที่ 26

ด้านตัวอย่างงานไม่ซ้ำจากต่างประเทศที่จัดในพื้นที่เมืองไมซ์ฮอต เช่น งาน The 30th International Conference of the Asian Clinical Oncology Society 2018(ACOS 2018) หรือ งานประชุมนานาชาติมะเร็งวิทยาสมาคมแห่งเอเชีย ครั้งที่ 17 จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมนานาชาติ อีซีซี (Empress Convention Center) โรงแรมดิเอ็มเพรส จังหวัด เชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์นี้ คาดว่าจะมีบุคลากรทางการแพทย์ สาขามะเร็งวิทยาจากทั่วภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมประมาณ 500 คน และงาน The 8th International Congress of Asian Society of Toxicology (ASIATOX 2018)งานประชุมนานาชาติสมาคมพิษวิทยาแห่งเอเชียครั้งที่ 8 จัดขึ้นที่ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้าน้ำพืช (Pattaya Exhibition and Convention Hall - PEACH) พัทยา ระหว่างวันที่ 17-20 มิถุนายนนี้ คาดว่าจะมีบุคลากรทางการแพทย์สาขาพิษวิทยาจากทั่วภูมิภาคเอเชียเข้าร่วมประมาณ 600 คน

“การที่ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดประชุมและงานแสดงสินค้านานาชาติ รวมถึงงานเมกะอีเว้นท์ระดับโลก ตอกย้ำความเชื่อมั่นของนักธุรกิจต่างชาติ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในฐานะจุดหมายปลายทางของธุรกิจไมซ์ระดับโลก ซึ่งจากผลการวิจัยพบว่า ธุรกิจไมซ์สร้างรายได้มหาศาลให้กับเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกว่า 222,712 ล้านบาท และสร้างงานให้กับ ประเทศถึง 164,427 ตำแหน่งงาน

สำหรับปีงบประมาณ 2561 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เดินทางเข้ามาในประเทศไทยประมาณ 30.1 ล้านคน สร้างรายได้ 174,000 ล้านบาท แบ่งออกเป็นนักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศ 1,192,000 คน สร้างรายได้ประมาณ 112,000 ล้านบาท และนักเดินทางกลุ่มไมซ์ในประเทศ 29 ล้านคน สร้างรายได้ 62,000 ล้านบาท” นาย จิรุตส์กล้าโดยสรุป

บันทึกโดย : Admin วันที่: 01 ก.พ. 2561 เวลา: 12:03:40