

# ผ่ามทกรรมเที่ยวทั่วโลกยุคดิจิทัล



“ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยว โดยในงานนี้จะมีบริษัท ไทย-อะมาเดอุส เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการให้บริการทั้งด้านระบบและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งการเดินทางในและต่างประเทศอย่างครบวงจร เพื่อให้ผู้รักการเดินทางทุกท่านได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดที่คุ้มค่ากว่าใคร ”

สมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA) จัดงานท่องเที่ยวครั้งยิ่งใหญ่ ต้อนรับมหกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล พร้อมเชิญผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วมในงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปด้วยกัน” ครั้งที่ 22 Thai Inter-

national Travel Fair 2018 (TTF#22) ระหว่างวันที่ 7-11 กุมภาพันธ์ 2561 เวลา 10.00-21.00 น. ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ คาดจะมีผู้ที่สนใจเข้าชมงานในครั้งนี้อีกกว่า 400,000 คน ก่อให้เกิดเงินสะพัดภายในงานไม่น้อยกว่า 700 ล้านบาท

**เที่ยวทั่วโลก**  
ดร.อดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์ อุปนายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว และประธานจัดงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปด้วยกัน” ครั้งที่ 22 เปิดเผยว่า การจัดงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปด้วยกัน” ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 22 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของคนไทยทั้งในและต่างประเทศกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวได้เลือกใช้บริการด้านท่องเที่ยว โดยตรงกับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทั้งแพคเกจทัวร์เส้นทางต่างๆ ตัวเครื่องบินราคาพิเศษ ห้องพักราคาพิเศษ รวมถึงเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยว สายการบิน โรงแรมที่พัก บริษัททัวร์ ให้ได้นำเสนอขาย ธุรกิจที่มีคุณภาพและราคาพิเศษให้ลูกค้า ในช่วงระหว่างเดือนมีนาคม 2561-กรกฎาคม 2561 นี้ โดยการจัดงานในปีนี้ได้ จัดภายใต้ Concept “**ทราเวล พา กันเที่ยว รับผิดชอบ**” ได้เดินทางท่องเที่ยวในช่วงหน้าร้อน และ

เป็นช่วง Summer พักผ่อนกลางปีสำหรับหลายๆ ครอบครัว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือว่าเป็นช่วง High Season Summer โดยภายในงานมีกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย อาทิ

- สถานที่ท่องเที่ยวต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า-ฮ่องกง ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ ภูฏาน ศรีลังกา อินเดีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย ฯลฯ
- เทคนิคการถ่ายภาพทั่วทุกมุมโลกจาก Canon นำท่านเข้าสู่ยุคดิจิทัลท่องเที่ยวทั่วโลกเพียงงานนี้งานเดียว
- โชว์การแสดงหลากหลายจากองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวจากต่างประเทศมากมาย
- OTOP เก๋ไก๋สไตล์ชุมชน จากกรมการท่องเที่ยว
- โรงแรม รีสอร์ท ที่พักพร้อม Avengers เพื่อกิจกรรมต้อนรับปิดเทอม ททท.ภาคตะวันออก
- รวมทั้งยังมีกิจกรรมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การแสดงของศิลปินรับเชิญภายในงาน และการร่วมกิจกรรมสนุกๆ อีกมากมาย

**พินิจ**

ดร.อดิษฐ์ ยังได้กล่าวว่ตลอด 15 ปีที่จัดงาน "เที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก" ที่ผ่านมา ทุกงานประสบความสำเร็จอย่างดี มีผู้เข้าร่วมงานเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี โดยภายในงานผู้เข้าร่วมงานนอกจากจะสามารถ

หาข้อมูลด้านการท่องเที่ยว และเลือกซื้อสินค้าท่องเที่ยวได้อย่างครบถ้วนแล้ว ผู้เข้าชมงานยังจะได้ชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมที่มีคุณค่าและสวยงามจากประเทศต่างๆ ที่นำมาแสดงในงานอีกด้วย กล่าวได้ว่า "งานเที่ยวทั่วไทย ไปทั่วโลก" เป็นงานที่มีบริษัทนำเที่ยวทั้งใน และต่างประเทศมาร่วมตัวกันมากที่สุด และยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน โดยในครั้งนี้ มีผู้สนับสนุนหลักในการจัดงานคือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ เคทีซี บริษัท ไทยอะมาดิอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด บริษัทประกันภัยไทยวิวัฒน์ จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค และบริษัท แคนนอน มาร์เก็ตติ้ง (ไทยแลนด์) จำกัดซึ่งเป็นพันธมิตรร่วมจัดงานกันในครั้งนี้

**ภาครัฐสนับสนุน**

นอกจากนี้ เรายังได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับส่งเสริมการจัดประชุม คือ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ



ดร.อดิษฐ์ ชัยรัตนานนท์

หรือ สสปน. โดยภายในงานครั้งนี้ สสปน. ได้ร่วมมือกับทางสมาคมธุรกิจการค้าที่พุกตึกไทย และบริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จัดทำแคมเปญภายใต้ Concept "ONE HOTEL ONE MEETING" เพื่อร่วมกันโปรโมตและสนับสนุนการขายแพ็คเกจท่องเที่ยวประมุขสร้างสรรค์สำหรับโรงแรมบูติกโดยเฉพาะ โดยสมาคมได้จัดทำแพ็คเกจการขายประกอบไปด้วย แพ็คเกจท่องเที่ยวโรงแรมบูติกที่มีเอกลักษณ์และการออกแบบที่โดดเด่น ร่วมกับการจัดห้องประชุมแบบ Creative Meeting โดยนำเสนอการตกแต่งและการใช้งานตาม

ความต้องการของลูกค้า เช่น การจัดห้องประชุมโดยการดัดแปลงจากพื้นที่ต่างๆภายในโรงแรม การจัดห้องประชุมในกระท่อมริมทะเล การประชุมล่อยน้ำเพื่อโปรโมต เป็นต้น

#### กระตุ่นเศรษฐกิจ

นางสาวเจนจิต ลัดพลี ผู้อำนวยการ - การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและลันทนาการ “เคทีซี” หรือ บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า “เคทีซี ได้ร่วมสนับสนุนการจัดงานมหกรรมท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก” มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกและมอบสิทธิประโยชน์ที่ตรงใจให้แก่สมาชิกที่รักการเดินทางท่องเที่ยวได้ใช้จ่ายอย่างคุ้มค่า ด้วยสิทธิพิเศษมากมาย

ผู้ที่สนใจสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ KTC World Travel Service ศูนย์บริการการเดินทางและท่องเที่ยว สำหรับสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซี โทรศัพท์ 0-2123-5050 และเว็บไซต์ [www.ktcworld.co.th](http://www.ktcworld.co.th) หรือที่บูธ KTC ในงานมหกรรมท่องเที่ยวแห่งปี “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก ครั้งที่ 22” ระหว่างวันที่ 7-11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

นายสมเกียรติ รุ่งทวีผล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ไทย-อะมาติอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด กล่าวว่าบริษัท ไทย-อะมาติอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด ร่วมกับสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (Thai Travel Agents Association) จัดงานมหกรรมการท่องเที่ยว “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก หรือ Thai International Travel Fair ครั้งที่ 22” ขึ้น ระหว่างวันที่ 7-11 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านการท่องเที่ยว โดยในงานนี้จะมีบริษัท ไทย-อะมาติอุส เป็นผู้อยู่เบื้องหลังการให้บริการทั้งด้านระบบและข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทั้งการเดินทางในและต่างประเทศอย่างครบวงจร เพื่อให้ผู้รักการเดินทางทุกท่านได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดที่คุ้มค่ากว่าใคร ทั้งนี้อะมาติอุสได้เผยแพร่ผลวิจัยหัวข้อ “The Journey of Me Insights: What Thai Travellers Want” ซึ่งได้เจาะลึกไปยังพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไทยในการวางแผนและจองทริปท่องเที่ยวซึ่งจากการรายงานดังกล่าวพบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับอิทธิพลแรงบันดาลใจในการท่องเที่ยวจากโซเชียลมีเดียมากเป็นพิเศษ 