

ARTICLES

INTERVIEWS

NEWS

EVENTS

AHEAD FRIDAY

BREAKFAST4BRAIN



"ทีเส็บ" จับมือ 4 องค์กรใหญ่-สตาร์ทอัพ ปั้นชุมชนต้นแบบ "สมาร์ท วิลเลจ" ทางเลือกจัดกิจกรรมไมซ์

News / AHEAD.ASIA / ธันวาคม 13, 2017



นางสรिता จินตกานนท์ ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ ยกโครงการ "สมาร์ทวิลเลจ" มีส่วนส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทและองค์กร เลือกจัดกิจกรรมนอกสถานที่ในพื้นที่ชุมชนอื่นๆ นอกเหนือจาก 5 จังหวัดใหญ่ พร้อมคัดเลือก 4 ชุมชนที่มีศักยภาพเป็นต้นแบบ เพื่อโปรโมทผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยความร่วมมือจากพันธมิตรเอกชนและกลุ่มสตาร์ทอัพ

ในงานแถลงข่าวโครงการ "Smart Village แคมเปญออนไลน์เพื่อสนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศ เพื่อช่วยกระจายรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน" ณ โรงแรมพาร์ค ไฮแอท กรุงเทพฯ เมื่อ 13 ธ.ค. ที่ผ่านมา นางสรिता กล่าวว่า โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นว่าจังหวัดอื่นๆ ของไทย นอกเหนือจาก ไมซ์ซิตี้ ทั้ง 5 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต พัทยา และขอนแก่น ยังมีศักยภาพ วัตถุประสงค์ และสินค้าที่สามารถเพิ่มมูลค่า เพื่อเป็นขั้วพลาซายที่ดีแก่การจัดกิจกรรมไมซ์ ทั้งในรูปแบบเชิงธุรกิจและสัมมนา ซึ่งจะเป็นการกระจายโอกาสสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น

เพื่อการนี้ ทีเส็บ ได้คัดเลือก 4 ชุมชนต้นแบบ ที่มีศักยภาพรองรับการจัดกิจกรรมไมซ์ ในลักษณะ "สมาร์ท วิลเลจ" ทั้ง 4 มิติ ได้แก่ Smart Culture ความล้ำทางวัฒนธรรมที่เป็นเสน่ห์ใหม่ของท้องถิ่น Smart Community การนำนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือในการสร้างความร่วมมือกันของทุกภาคส่วน Smart Experience เป็นประสบการณ์แปลกใหม่ หรือใช้วิธีใหม่พัฒนาประสบการณ์แบบเดิม และ Smart MICE เน้นจัดกิจกรรมที่แสดงศักยภาพและความพร้อมของชุมชน

สำหรับ 4 ชุมชนต้นแบบที่เข้าข่ายเกณฑ์ดังกล่าว ได้แก่ ชุมชนสวนผึ้ง จ.ราชบุรี ชุมชนปากแพรง จ.กาญจนบุรี ชุมชนดอยแม่สลองนอก จ.เชียงราย และชุมชนวังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา นอกจากนี้ ทีเส็บ ยังได้เชิญพันธมิตรเอกชนเข้าร่วมโครงการ อาทิ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด บริษัท ทิปโก้ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีวี อินเตอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

นอกจากนี้ ยังได้รับการสนับสนุนจาก 11 กลุ่มสตาร์ทอัพ ภายใต้แนวคิด "Co-Creation" ที่ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ร่วมสร้างสรรค์ไอเดียเดียวในการต่อยอดธุรกิจไมซ์ โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีเพื่องานบริการ อย่างการจองที่พักในชุมชนผ่านแอปพลิเคชัน หรือการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสินค้า บริการ เพื่อสร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นรูปธรรม

ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลของโครงการสมาร์ทวิลเลจเพิ่มเติม ได้ที่เว็บไซต์โครงการ <https://smartvillagecampaign.com/>