

‘ทีเส็บ’จัดงานใหม่ขอนแก่น เวทีเทรดโชว์ระดับอินเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● “ทีเส็บ”ยกระดับงานผ้าไหมขอนแก่นเปิดเวทีเทรดโชว์ระดับอินเตอร์ปีนี้ สบช่อง“พาด้า”เลือกขอนแก่นเป็นจุดหมายจัดงานเดสทินเนชันมาร์เก็ตติ้งฟอรัมเดือนพ.ย.นี้ โชว์ศักยภาพเมืองไมซ์ซีดีภาคอีสาน

นางศุภวรรณ ตีระรัตน์ รองผู้อำนวยการสายงานพัฒนาและนวัตกรรม ทีเส็บ กล่าวว่า จากการที่ทีเส็บวางกลยุทธ์พัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้ท้องถิ่นเพื่อเปิดรับตลาดการประชุมสัมมนา มีแผนเข้าไปส่งเสริมจังหวัดขอนแก่น หนึ่งในไมซ์ซีดีให้ยกระดับงานเทศกาลและประเพณีท้องถิ่นเป็นรายการส่งเสริมการขายระดับนานาชาติ เปิดเวทีให้ตลาดต่างประเทศเข้ามาเจรจาธุรกิจมุ่งเป้าเทศกาลใหม่นานาชาติ ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่นที่เป็นงานใหญ่ประจำปี

คาดว่าจะพัฒนาได้ในปีนี้ โดยอาศัยจังหวัดที่ขอนแก่นกำลังจะเป็นเจ้าภาพการจัดงาน “พาด้า เดสทินเนชันมาร์เก็ตติ้งฟอรัม” โดยสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (พาด้า) วันที่ 28-30 พ.ย. ช่วงเดียวกับจัดเทศกาลใหม่นานาชาติ จะทำให้ผู้เข้าร่วมประชุมจากต่างประเทศกว่า 250 คนได้เข้าร่วมและมีประสบการณ์ในงานเทศกาลใหญ่ของจังหวัด

“ทีเส็บจะเข้าไปช่วยยกระดับให้งานเทศกาลใหม่นานาชาติที่ปัจจุบันยังเป็นงานระดับท้องถิ่นให้เปิดเป็นเทรดโชว์ต้อนรับผู้ซื้อจากตลาดอาเซียนซึ่งขอนแก่นเป็นศูนย์กลางแหล่งผลิตไหมรายใหญ่ที่ผ่านมามีการจัดที่ศาลากลางจังหวัด แต่ขอนแก่นมีศูนย์ประชุมขนาดใหญ่พร้อมให้บริการและกำลังจะเป็นเจ้าภาพประชุมพาด้า จึงเป็นจังหวัดที่เข้าไปส่งเสริมเทรดโชว์งานใหม่ เช่นเดียวกับการยกระดับงาน

จีเอ็มเอสแฟริคเอ็กซ์โปหรือมหกรรมผ้าทอมืออนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขงที่อุตรธานี”

นายสันติ เหล่าบุญเสถียร รองผู้ว่าราชการจังหวัดขอนแก่นกล่าวว่า งานเทศกาลใหม่นานาชาติปีนี้อาจมีผู้เข้าร่วมสูง 3-4 แสนคน ช่วงดังกล่าวจะมี 3 อีเวนต์ใหญ่ กระตุ้นการเดินทางเข้ามาต่อเนื่องได้แก่เทศกาลไหมฯงานพันธุไม้นานาชาติสวนเรืองแสง และเทศกาลเคหะตะวัน รวม 3 รายการ คาดดึงดูดคนร่วมงานกว่า 7 แสนคน

ปีที่ผ่านมาขอนแก่นต้อนรับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติกว่า 5 ล้านคน ภายในจังหวัดมีแผนการปรับปรุงระบบคมนาคมขนส่งรองรับเส้นทางไฟรางเบาระยะทางรวม 22.6 กม. ปัญหาที่ผ่านมาของจังหวัดคือการขาดแหล่งท่องเที่ยว

ดังนั้น การส่งเสริมตลาดไมซ์สร้างจุดขายเรื่องการจัดประชุมและสัมมนาโดยมีอีเวนต์ที่ต่อยอดจากอุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมในจังหวัดมาช่วยขับเคลื่อนได้นั้นจะส่งเสริมตลาดให้เข้มแข็งขึ้นได้จากปัจจุบันที่เริ่มมีการเชื่อมต่อเดินทางทางอากาศในระดับภูมิภาคแล้วเช่นเที่ยวบินตรงระหว่างขอนแก่นไปยังเชียงใหม่และภูเก็ตต่อไปก็จะมีโอกาสรับตลาดต่างประเทศโดยตรงเช่นเวียดนามที่อยู่ระหว่างการเจรจาเปิดเส้นทางเข้ามา

นายมาริโอ ฮาร์ดี ประธานบริหารพาด้า กล่าวว่า การจัดงานพาด้าเดสทินเนชันมาร์เก็ตติ้งฟอรัมเดือนพ.ย.นี้ ได้รับการสนับสนุนจากทีเส็บและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ภายใต้แนวคิดหลัก Growth with Goals มีไฮไลท์ อาทิ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมการตลาดและเป็นเครื่องมือในธุรกิจไมซ์และการท่องเที่ยว