

รายงานขั้นสุดท้าย (Final Report)

โครงการศึกษา ตลาดนักท่องเที่ยวศัภษภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย



จีน



จัดทำเพื่อ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จัดพิมพ์ : กุมภาพันธ์ 2558



IN-TOUCH
Research & Consultancy

จัดทำโดย : บริษัท อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซี่ จำกัด

บทนำ

รายงานผลการศึกษาลาดนันทองเทียวศึกษายภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย ของแต่ละตลาด ประกอบด้วยรายงานทั้งหมด 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นสาระเกี่ยวกับการประมาณการจำนวนนันทองเทียว โดยเฉพาะจำนวนกลุ่ม “ศึกษายภาพสูง” รวมถึงสาระที่เกี่ยวกับทัศนคติ พฤติกรรมการท่องเที่ยว แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการต่างๆ ข้อมูลเชิงพรรณนา และผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนันทองเทียวศึกษายภาพสูงกับ นันทองเทียวทั่วไป และส่วนที่ 2 เป็นตารางสถิติด้านทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวจำแนกเปรียบเทียบ ตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเมืองต่างๆ ที่ใช้เป็นพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลภาพรวมรายประเทศ ที่ได้วงน้าหนักตามสัดส่วนนันทองเทียวรายเมืองแล้ว

สำหรับ “รายงานขั้นสุดท้าย” ฉบับนี้ เป็นรายงานส่วนที่ 1 ของตลาดจีน นำเสนอผลการศึกษา ที่ครอบคลุมทั้งรายเมืองและประเทศ โดยเฉพาะผลการประเมินจำนวนนันทองเทียวศึกษายภาพสูง ผลการวิเคราะห์ ที่เกี่ยวข้องกัทัศนคติพฤติกรรมการท่องเที่ยว ข้อเสนอด้านกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการในปี 2558 (และ/หรือ 2559) กับแผนปฏิบัติการที่เป็นข้อเสนอของคณะที่ปรึกษาฯ และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการในหมวดที่สอดคล้องกับ ความต้องการของนันทองเทียวศึกษายภาพสูง

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นความสำคัญกับการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์จริง ดังนั้นกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการทุกส่วน จึงต้องมีที่มาจากผลการศึกษาเป็นข้อมูลพื้นฐาน นำมาสนับสนุนสมมติฐาน ที่ใช้จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าการลงทุนตามแผนปฏิบัติการเหล่านั้นจะสามารถ ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

สำหรับผู้สนใจผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสถิติ สามารถติดตามผลการศึกษาใน รายละเอียดอื่นๆ ได้ทั้งต่อนันทองเทียวศึกษายภาพสูงชาวจีน (ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษาครั้งนี้) และ นันทองเทียวทั่วไปชาวจีน ได้ในรายงานส่วนที่ 2

คณะที่ปรึกษาโครงการฯ และคณะผู้วิจัยฯ

16 กุมภาพันธ์ 2558

บทที่ 1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และขอบเขตการศึกษา

