

THAILAND SPOTLIGHTS



**JUN
2022**



Photo Credit: www.komchaaduek.net.com

ประเทศไทยเดินทางเข้าสู่การเปิดประเทศโดยสมบูรณ์ หลังรัฐบาลมีมติให้ยกเลิกระบบ Thailand Pass และยกเลิกการบังคับนักท่องเที่ยวต่างชาติทำประกันสุขภาพ มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 2565 เป็นต้นไป นับเป็นโอกาสที่ภาคการท่องเที่ยวและภาคบริการจะกลับมาฟื้นฟูอีกครั้ง

Thailand Spotlights ฉบับเดือนมิถุนายน 2565 ได้รวบรวมความเคลื่อนไหวของตลาดไมซ์ในประเทศไทย แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้จัดงาน (Organizers) กลุ่มศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า (Exhibition Venues) กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotels) กลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน (Technologies for Events) และไมซ์ซิตี (MICE Cities) เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยอัปเดตข้อมูลข่าวสารในแวดวงไมซ์ภายในประเทศก่อนใคร พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

Thailand has fully re-opened after the government agreed with the proposal to cancel Thailand Pass registration and withdraw the requirement for international travelers to purchase health insurance, starting 1st July 2022. This is a great opportunity for tourism and service sectors to recover.

Thailand Spotlights June edition 2022 has gathered the market trends of MICE industry in Thailand, dividing in five sectors: Organizers, Exhibition Venues, Hotels, Technologies for Events, and MICE Cities, for Thai MICE entrepreneurs to get latest news and be ready for rapidly changing.



Photo Credit: www.zipeventapp.com

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยของกลุ่มผู้จัดงาน

- ปี 2565 นับเป็นปีแห่งการฟื้นตัวของธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์และคอนเสิร์ต บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ค่ายเพลงยักษ์ใหญ่ของเมืองไทย เร่งเดินหน้าจัด “โซว์บิซ” หรืองานแสดงคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรี 17 งาน โดยดึงศิลปินแม่เหล็กมาร่วมงาน เริ่มตั้งแต่ครึ่งปีแรกจัดไปแล้ว 1 งาน คือ “นังเลย์บีช แอนด์ ปาร์ตี้ มิวสิคเฟสติวัล” เทศกาลดนตรีและปาร์ตี้ริมทะเลที่ใหญ่ที่สุดในอำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี มีคนร่วมงานหลักหมื่นคน ส่วน 16 งานที่เหลือ จะถูกแบ่งจัดในไตรมาสที่ 3 จำนวน 4 งาน และในไตรมาสที่ 4 จำนวน 12 งาน เช่น “เชียงใหม่เฟส” และ “บิ๊กเมาท์เทน” ซึ่งคาดว่าจะทำให้รายได้ธุรกิจอีเว้นท์และคอนเสิร์ตกลับมาฟื้นตัวอีกครั้ง
- MICE Intelligence Center ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงาน Creative Talk Conference: CTC 2022 The Future of Everything จัดเวิร์กชอปเพื่อเหล่าสตาร์ทอัพ และบุคคลทั่วไปที่มองหาโอกาสในการทำธุรกิจใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดอีเว้นท์ ภายใต้หัวข้อ “120 Mins: Hacking the Idea to Impactful Event Business” เพื่อเข้าใจความเปลี่ยนแปลงท่ามกลางโลกและเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยงานมีขึ้นในวันที่ 25 มิ.ย. ที่ผ่านมา ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

Updates on Thailand’s MICE Organizers

- The year 2022 is a year of recovery for event and concert organizers. GMM Grammy is one of the largest music records in Thailand is ready to host “ShowBiz” or 17 concerts and music festivals, inviting famous artists to attract audience. Starting the first half of the year, GMM launched the biggest beach and party music festival in Cha-am, Petchaburi province, “Nang Lay Beach Party and Music Festival,” with thousands of participants. The rest 16 music festivals are planned as follows: 4 events in Quarter 3 and 12 events in Quarter 4, including “Chiang Yai Fest” and “Big Mountain.” It is expected to generate revenues in concert and event businesses for recovery.
- MICE Intelligence Center, as a part of Creative Talk Conference: CTC 2022 The Future of Everything, organized a workshop for start-up business and individuals who are looking for new business opportunities in MICE industry and event management. Under the topic “120 Mins: Hacking the Idea to Impactful Event Business,” the workshop aims to provide the insight of changes in the dynamic world and technology. The event was organized on 25th June 2022 at BITEC Exhibition and Conference Center.



Photo Credit: www.beartai.com

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า

- บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยยอดจองพื้นที่จัดงานของ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ดีขึ้นตั้งแต่ปลายไตรมาสที่ 1 ซึ่งผู้จัดงานเริ่มทยอยกลับมาจัดงานไมซ์ขนาดใหญ่ ในรูปแบบไฮบริด โดยประเดิมจัดงาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2022 เมื่อวันที่ 24-28 พ.ค. ที่ผ่านมา มีผู้เข้าร่วมงานกว่า 80,000 คน โดยมีบูธจากฝั่งผู้ประกอบการไทยรวม 722 บริษัท และผู้ประกอบการต่างชาติมากถึง 881 บริษัท รวมทั้งสิ้น 1,603 บริษัท ถือเป็นหนึ่งตัวอย่างที่พิสูจน์ว่าชาวต่างชาติเริ่มกลับมาเยือนประเทศไทย และคึกคักมากกว่าช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา
- ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ประกาศเปิดตัวโครงการ Hotel Partnership โดยร่วมมือกับ 13 พันธมิตรโรงแรมชั้นนำมอบสิทธิประโยชน์และบริการพิเศษในการเข้าพัก และอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าของศูนย์ฯ สิริกิติ์ ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงาน เพื่อมอบประสบการณ์ที่เหนือกว่า และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้บริการ ต้อนรับการเปิดศูนย์ฯ สิริกิติ์โฉมใหม่ในเดือนกันยายน 2565



Photo Credit: siamrath.co.th

Updates on Thailand's MICE Exhibition Venues

- IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. revealed that the bookings at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center have recovered since Quarter 1 as some huge MICE events started to be held in the hybrid form. THAIFEX-ANUGA ASIA 2022, between 24–28th May, had more than 80,000 visitors, with 722 local exhibitors and up to 881 international exhibitors, in total of 1,603. This great success confirmed that foreigners are returning to Thailand and the number is higher than during the 2-3 years ago.
- Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC) announced Hotel Partnership, joining with 13 hotel partners to bring premium benefits and services during the stay. These aim to facilitate QSNCC's customers, organizers, and attendees to offer premium experiences and greatest satisfactions to customers, and to welcome the new QSNCC in September 2022.



Photo Credit: www.centarahotelsresorts.com

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

- แม้สถานการณ์โควิด-19 จะเริ่มมีทิศทางดีขึ้น แต่ผู้ประกอบการโรงแรมยังคงประสบปัญหาแบกรับภาระต้นทุน ทั้งต้นทุนค่าแรง ต้นทุนสินค้าอุปโภคบริโภคต่าง ๆ ที่สูงขึ้น สมาคมโรงแรมไทยจึงร้องขอความเห็นใจจากภาครัฐ ช่วยลดอัตราการจัดเก็บ “ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง” ปี 2565 แก่ภาคธุรกิจโรงแรม ปัจจุบันภาครัฐกลับมาจัดเก็บเต็มอัตรา 100% พร้อมให้ผ่อนจ่ายระยะยาว เพื่อให้ผู้ประกอบการโรงแรมดำเนินกิจการต่อไปได้
- อนันตรา โฮเทลส์ รีสอร์ท แอนด์ สปา ประกาศขยายธุรกิจในประเทศไทย ด้วยโครงการรีสอร์ทแห่งใหม่ “อนันตรา เกาะยาวใหญ่ รีสอร์ท” ซึ่งตั้งอยู่บนเกาะยาวใหญ่ ระหว่างจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดกระบี่ ท่ามกลางธรรมชาติอันเงียบสงบและหาดทรายขาว พร้อมเขาหินปูนสูงตระหง่านโผล่ขึ้นเหนือผืนน้ำอ่าวพังงาเป็นฉากหลัง สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวอันแปลกใหม่ให้กับนักเดินทางจากทั่วโลก มีกำหนดเปิดให้บริการเดือน ธ.ค. 2565
- โรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ประกาศร่วมเป็นพันธมิตรทางการตลาดกับสายการบิน เช่น การบินไทย สิงคโปร์ แอร์ไลน์ส และล่าสุด ไทยเวียดเจ็ท เพื่อมอบสิทธิพิเศษให้นักเดินทาง สอดคล้องกับการเปิดประเทศและมาตรการเดินทางเข้าไทยที่ผ่อนคลายมากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการดึงดูดนักเดินทางด้วยเอกลักษณ์ของโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา ครอบคลุมตั้งแต่รีสอร์ทหรูบนเกาะที่เงียบสงบสำหรับครอบครัว ไปจนถึงโรงแรมไลฟ์สไตล์ในราคาที่จับต้องได้

Updates on Thailand's MICE Hotels

- Although the COVID-19 situation is improving, hotel entrepreneurs are still suffering from the high costs from wages, energy, and goods. Thai Hotel Association (THA) urged the government sector to lower the rate of the land and building tax in 2022 for hotel sector because 100% of the tax are collected at present. Meanwhile, the installment of payment is also requested to support the hotel entrepreneurs to continue running their business.
- Anantara Hotels, Resorts & Spas has announced to expand its business in Thailand. The new Anantara Koh Yao Yai Resort & Villas is situated at Koh Yao Yai between Phuket and Krabi, among peaceful nature and white sand beach, with limestone islets in Phang Nga Bay as the background. These exotic local experiences would attract worldwide travelers. The hotel is expected to operate on December 2022.
- Centara Hotels & Resorts has announced its marketing partnership with airlines, including Thai Airways, Singapore Airlines, and latest Thai VietJet Air. It aims to offer privileges to travelers, follow the country's re-opening policy and the ease of entry measures to Thailand. Travelers would attract to unique identity of Centara Hotels & Resorts, covering from luxurious resorts on peaceful islands for family trips to affordable lifestyle hotels.



Photo Credit: www.slipa-mag.com

สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยของกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน

- EventX ผู้ให้บริการโซลูชันแพลตฟอร์มการจัดกิจกรรมเสมือนจริงและแบบไฮบริดชั้นนำของเอเชีย ประกาศซื้อที่ดินในโลกเสมือนจริงบน The Sandbox แพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์ดิจิทัลแบบกระจายอำนาจ เตรียมพร้อมสำหรับการเข้าสู่โลกเมตาเวิร์สเต็มรูปแบบ เพื่อสนับสนุนและสร้างประสบการณ์ออนไลน์ให้แก่ทั้งผู้จัดงานและผู้เข้าร่วมงานในหลากหลายอุตสาหกรรม ตั้งแต่สถาบันการเงิน บันเทิง ดนตรี การศึกษา ไปจนถึงการประชุมขนาดใหญ่

สถานการณ์ความเคลื่อนไหวของไมซ์ซีที

- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) เดินหน้าขับเคลื่อนเมืองพัทยาสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านภาพยนตร์ของยูเนสโก และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมภาพยนตร์เพื่อกระตุ้นและส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ให้เกิดการจ้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับประเทศ ภายใต้การดำเนินงานระยะ 5 ปี ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยงฉบับ พ.ศ. 2566-2570
- ประเทศไทยเสนอเป็นเจ้าภาพจัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ที่จังหวัดภูเก็ต ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 - Phuket, Thailand โดยมีอีก 4 ประเทศเสนอตัวเพื่อเป็นเจ้าภาพเช่นกัน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา อาร์เจนตินา เซอร์เบีย และสเปน โดยเมื่อวันที่ 19-21 มิ.ย. 2565 ได้นำเสนอความพร้อมของประเทศไทยให้สำนักงานองค์การนิทรรศการนานาชาติ (BIE 170th General Assembly) ที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส พิจารณา ทั้งนี้ จะประกาศผลประเทศที่ได้รับคัดเลือกช่วง มิ.ย. 2566 หากประเทศไทยชนะการคัดเลือกจะมีกำหนดการจัดงานวันที่ 20 มี.ค.-17 มิ.ย. 2571 คาดว่าจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าร่วมงาน 4.93 ล้านคน

Updates on Thailand's MICE Technologies for Events

- EventX, Asia's leading virtual and hybrid event platform and solution provider, has announced to buy the virtual land on The Sandbox, a decentralized digital assets and platforms. The company is preparing to fully enter to the Metaverse to support and provide online experiences to organizers and participants in various industries, from finance, entertainment, music, and education institutes to huge conferences.

Updates on Thailand's MICE Cities

- Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA) has fully supported Pattaya City to be UNESCO Creative Cities Network of film and the center of film industry to boost up and promote local investments, resulting employment, community income, to drive the country's economic growth. The procedure is expected to take 5 years according to 2023-2027 Strategic Plan for Designated Areas of Pattaya City and Related Area for Sustainable Tourism.
- Thailand presents to host Specialized Expo in Phuket, under the title "EXPO 2028 - Phuket, Thailand" Four countries, including The United States, Argentina, Serbia, and Spain, are also candidates to host the expo. On 19-21 June 2022, Thailand delegates presented the country's showcase to the Bureau of International Expositions (BIE 170th General Assembly) in Paris, France. The announcement of the selected country will be in June 2023. If Thailand is selected to host the event, the expo will be organized between 20th March-17th June 2028. It is expected to attract 4.95 million visitors.



จัดทำโดย

ส่วนงาน MICE Intelligence
ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม

MICE Intelligence Center
Thailand Convention and Exhibition Bureau
<https://intelligence.businesseventsthailand.com/en>
e-mail: intelligence@tceb.or.th