



รายงานฉบับย่อ

**โครงการจัดทำรายงานระบบนิเวศนวัตกรรม (INNOVATION ECOSYSTEM)
ในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (FLAGSHIP)**

1. บทนำ

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Industry) ถือว่าเป็นกลไกสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยเม็ดเงินกว่าแสนล้านบาทให้กับประเทศในแต่ละปี รวมถึงยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศได้อีกด้วย อย่างไรก็ตาม กระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารทั้งในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้การดำเนินงานทั้งภาครัฐ และภาคธุรกิจต้องปรับตัว และต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น รวมไปถึงการสร้างประโยชน์หรือต่อยอดจากกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้ด้วย

นอกจากนี้ เนื่องด้วยกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีทั้งทางด้านที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและบริการ ส่งผลให้การดำเนินงานทั้งจากภาครัฐ และเอกชนต้องปรับตัว สำหรับการให้บริการ รวมถึงการช่วยส่งเสริมให้ภาคเอกชนสามารถปรับตัวและแข่งขันกับนานาประเทศได้ ทั้งนี้ ในช่วงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมามีได้กลายมาเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญ (Acceleration Factor) ที่ทำให้ภาคเอกชนต้องปรับตัวให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และยังคงปรับกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเรื่องของนวัตกรรมอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน ดังจะเห็นได้จากนโยบายจากภาครัฐที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การเป็น Government Digital Transformation ในอีก 5 ปีข้างหน้า ดังนั้น การเปลี่ยนผ่านในครั้งนี้จึงมีความสำคัญที่จะต้องถูกหยิบยกขึ้นมาเพื่อที่จะสามารถนำไปเผยแพร่แก่ภาคธุรกิจต่างๆ ให้มีความเข้าใจมากขึ้นเพื่อนำไปสู่การต่อยอดความร่วมมือกันในอนาคต

ด้วยเหตุนี้ สสพ. จึงมีแนวทางในการจัดทำรายงานระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่ได้กล่าวในข้างต้น โดยมอบหมายให้ บริษัท ไทม์ คอนซัลต์ จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาโครงการฯ มีหน้าที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปผลการศึกษา เพื่อเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ที่แสดงให้เห็นถึงการเติบโตของนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยให้เป็นที่รับรู้และยอมรับในเวทีระดับชาติ ทั้งนี้ การดำเนินโครงการฯ อยู่ภายใต้ 4 วัตถุประสงค์หลักคือ

- 1) เพื่อศึกษาและนำเสนอข้อมูลของระบบนิเวศนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ของไทย
- 2) เพื่อวิเคราะห์ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปัจจุบัน
- 3) เพื่อนำเสนอข้อมูลความพร้อมของผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศไทยต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ เพื่อยกระดับการจัดงานไมซ์
- 4) นำเสนอแนวทางการดำเนินงานของ สสพ. และหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ต่อเรื่องนวัตกรรมอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเพื่อการเปลี่ยนแปลงการดำเนินงานของผู้ประกอบการเดิมไปสู่รูปแบบด้านนวัตกรรม

2. ภาพรวมอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

จากการศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในปัจจุบัน พบว่า อุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกเผชิญกับความท้าทายจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นส่งผลให้ในปี 2020 อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยมีการหดตัวลงและต่ำที่สุดในรอบ 5 ปี เนื่องจากไม่สามารถดำเนินธุรกิจในรูปแบบปกติได้ และมีรูปแบบการดำเนินงานที่ขัดกับนโยบายของรัฐบาล ส่งผลให้อุตสาหกรรมไมซ์มีรายได้รวมลดลงกว่าร้อยละ 65 และมีมูลค่าเท่ากับ 70.4 พันล้านบาท ในปี 2020

- ทั้งนี้ McKinsey คาดการณ์ว่าในปี 2023 รายได้จากการท่องเที่ยวทั่วโลกจะสามารถฟื้นตัวกลับมาได้ ในขณะที่ UNWTO ได้วิเคราะห์การคาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะกลับมามีระดับเดียวกับปี 2019 ในระยะเวลา 2-4 ปี โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทาง ได้แก่ สถานที่ท่องเที่ยวในประเทศที่น่าสนใจ นโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง ปัจจัยเรื่องสุขภาพและการรักษาความปลอดภัย ระดับความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และความยั่งยืน อย่างไรก็ตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นส่งผลให้ธุรกิจไมซ์จำเป็นต้องปรับรูปแบบการจัดงานโดยนิยมจัดงานในรูปแบบเสมือนหรือไฮบริดมากยิ่งขึ้น จากการสำรวจของ Euromonitor International เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จำเป็นในอนาคตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ พบว่า Big Data & Analytics จะเป็นเทคโนโลยีที่มีความสำคัญมากที่สุด เนื่องจากข้อมูลที่ได้สามารถนำมาประมวลผลและช่วยสนับสนุนการวางแผนด้านการตลาดให้เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวในแต่ละกลุ่มได้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น เช่นเดียวกันกับการดำเนินธุรกิจไมซ์
- ผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย สามารถสรุปได้ดังตาราง

SWOT	ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
จุดแข็ง (Strengths)	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์และด้านนวัตกรรมจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 2. การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและองค์กรในอุตสาหกรรมไมซ์ 3. การมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรมของสสพ. สอดคล้องกับแผนพัฒนาประเทศ 4. ความมีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวและมีความพร้อมในด้านสถานที่จัดงานไมซ์ 5. ความมีศักยภาพของผู้ประกอบการไมซ์ด้านนวัตกรรม
จุดอ่อน (Weaknesses)	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดการกระจายตัวของหน่วยงานไมซ์ในแต่ละจังหวัด 2. จำนวนเงินลงทุนในสตาร์ทอัพไทยยังมีไม่มาก 3. จำนวนผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบันค่อนข้างน้อย 4. ขาดการบูรณาการร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์

SWOT	ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
โอกาส (Opportunities)	<ol style="list-style-type: none"> ทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งเน้นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ อาทิ เส้นทางรถไฟแพนเอเชีย รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน การพัฒนา EEC และ SEZ ของไทยโดยมีอุตสาหกรรมไมซ์เป็นหนึ่งในเป้าหมาย แนวโน้มการเติบโตของสตาร์ทอัพไทยที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง การปรับตัวของผู้ประกอบการไมซ์โดยการใช้นวัตกรรมให้เข้าสภาพแวดล้อมปัจจุบัน
อุปสรรค (Threats)	<ol style="list-style-type: none"> การชะลอตัวของอุตสาหกรรมไมซ์จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ปัญหาภาพลักษณ์ด้านความปลอดภัยและความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ข้อจำกัดด้านกฎระเบียบข้อบังคับและภาษีในการประกอบธุรกิจ ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมต่างชาติมีศักยภาพสูงส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขัน

3. ระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

จากการศึกษาระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และประเทศที่มีสภาพภูมิประเทศใกล้เคียง ได้แก่ ประเทศเกาหลีใต้ และประเทศสิงคโปร์ ที่ปรึกษาได้จำแนกออกเป็น 3 ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ 1) การสนับสนุนจากภาครัฐ 2) ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม และ 3) แหล่งเงินทุน พบข้อสรุปดังนี้

ประเทศไทย

- ภาครัฐมีการกำหนดนโยบายและแนวทางเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ โดยมีการจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์โดยเฉพาะ ซึ่งทาง สสปน. ได้มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการผลักดันอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม ซึ่งมีการดำเนินงานที่เชื่อมโยงนโยบายระดับชาติสู่การปฏิบัติในพื้นที่ และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ อาทิ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มุ่งเน้นการให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวแบบเน้นคุณค่าและความยั่งยืน
- ภาครัฐได้มุ่งเน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ แผนพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก ที่จะช่วยพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นศูนย์กลางทางการค้าและการท่องเที่ยวที่ทันสมัยในพื้นที่ระยอง เศรษฐกิจภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดชลบุรี และจังหวัดระยอง ตลอดจนรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มรายได้สูงและนักท่องเที่ยวไมซ์
- ปัจจุบันข้อมูลการสนับสนุนจากภาครัฐในการพัฒนานวัตกรรมและการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ยังอยู่ในวงจำกัด ส่งผลให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์และผู้ประกอบการทางนวัตกรรมไม่ทราบถึงการสนับสนุนเท่าที่ควร ดังจะเห็นได้จากการที่ผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนมักเป็นรายเดิมๆ และโครงการสนับสนุนด้านนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์โดยตรงยังมีไม่มากนัก ซึ่งปัจจุบันยังไม่มี

แพลตฟอร์มที่รวบรวมข้อมูลการสนับสนุนในการพัฒนานวัตกรรมและการสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้เกิดการกระจายตัวของข้อมูล นอกจากนี้ การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านนวัตกรรมในพื้นที่ต่างจังหวัดที่ปัจจุบันยังมีน้อย ซึ่งอาจไม่พร้อมรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไมซ์

- ประเทศไทยมีผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่มีศักยภาพ และสามารถพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ให้ทัดเทียมกับนานาประเทศได้ ปัจจุบันผู้ประกอบการได้มีการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ การนำนวัตกรรมมาใช้ในการจองสถานที่จัดงานและตัวเครื่องบินก่อนการจัดงาน การให้บริการในการจัดงานรูปแบบเสมือนและการบริหารจัดการโรงแรมในระหว่างการจัดงาน ตลอดจนแพลตฟอร์มการเดินทางและการเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาการหลังการจัดงาน
- ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวไทยยังมีจำนวนไม่มาก โดย TravelTech คิดเป็นร้อยละ 12.5 ของจำนวนสตาร์ทอัพไทยทั้งหมด ซึ่งถือว่าค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีสัดส่วนของรายได้เท่ากับร้อยละ 16 ของจีดีพี อีกทั้งผู้นำตลาด Travel Tech ส่วนใหญ่เป็นของต่างชาติ
- การสนับสนุนนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์จากภาครัฐผ่านเป็นเงินทุนแบบให้เปล่า ซึ่งเป็นการสนับสนุนสตาร์ทอัพที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นหรือช่วงพัฒนาไอดี
- ในขณะที่แหล่งเงินทุนภาคเอกชนเลือกลงทุนในสตาร์ทอัพที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ในอนาคต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ประกอบการ และความสามารถในการทำกำไร ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในระดับ Series A ขึ้นไป

ประเภทที่ 2

- ภาครัฐมีการจัดตั้งหน่วยงาน Korea MICE Bureau (KMB) เพื่อสนับสนุนธุรกิจไมซ์โดยเฉพาะ และมีการกระจายอำนาจไปยังเมืองที่สำคัญต่างๆ โดยการจัดตั้ง 16 หน่วยงาน สำหรับ 16 เมืองอุตสาหกรรมไมซ์ โดยแต่ละหน่วยงานสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับจุดเด่น หรือสภาพภูมิประเทศของเมืองนั้นๆ ได้ แสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน
- ภาครัฐได้มีนโยบายสนับสนุนเงินทุนเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นแก่ผู้ประกอบการในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ได้แก่ การเตรียมความพร้อมในเรื่องของสถานที่ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเป็นการยกระดับการจัดงานและเตรียมความพร้อมไปสู่การจัดงานในรูปแบบใหม่ ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน
- ประเทศเกาหลีใต้มีการนำเสนอการจัดงานรูปแบบเสมือนจริงและไฮบริด ทั้งการใช้เทคโนโลยีวีดีโอเสมือนจริง รวมถึงเทคโนโลยีภาพโฮโลแกรม ซึ่งให้บริการครอบคลุมภาษาที่หลากหลาย การจัดเตรียมเครื่องมือเทคโนโลยีให้พร้อมรวมถึงสตูดิโอเสมือนจริงที่

ใช้ในการจัดงาน การผลิตเซนเซอร์เพื่อจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมงานผ่านสัญญาณโทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงการนำนวัตกรรมมาใช้ในสถานที่จัดงานมากขึ้นในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

- การลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพในประเทศเกาหลีใต้จะเน้นไปทางอุตสาหกรรมของการผสมธุรกิจจากออนไลน์ไปยังออฟไลน์ (Online to Offline) โดยในปี 2020 มีสัดส่วนการลงทุนรูปแบบ O2O คิดเป็นร้อยละ 27 ของจำนวนเงินลงทุนในสตาร์ทอัพทั้งหมด โดยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีจำนวนการลงทุนที่คิดเป็นเพียงร้อยละ 1 เท่านั้น เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ส่งผลให้ผู้คนไม่สามารถเดินทางระหว่างประเทศได้ ดังนั้นการลงทุนในอุตสาหกรรมนี้จึงอาจมีความเสี่ยงและไม่ค่อยน่าสนใจมากนักสำหรับนักลงทุนในช่วงเวลาดังกล่าว

ประเทศสิงคโปร์

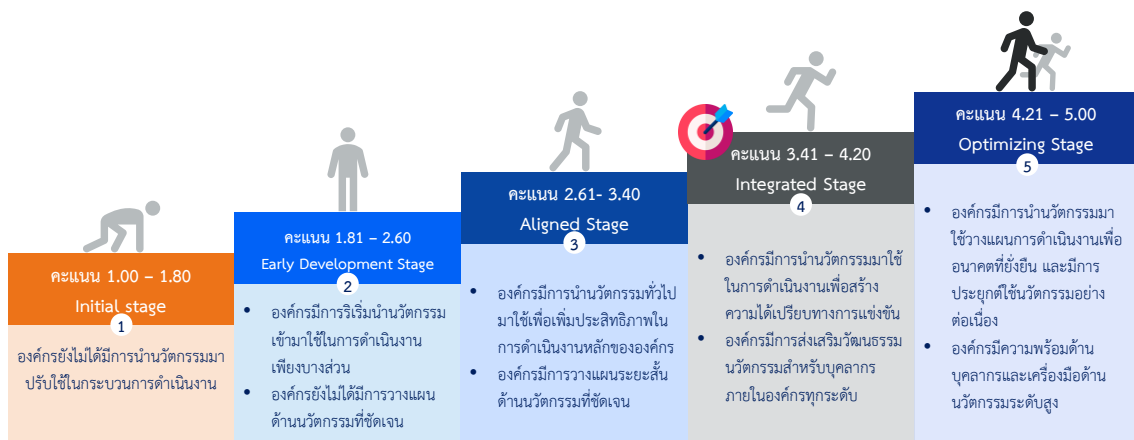
- ประเทศสิงคโปร์มีการจัดตั้งหน่วยงาน Singapore Tourism Board (STB) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการเงิน เพื่อให้ผู้ประกอบการนำนวัตกรรมมาใช้ และพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรม รวมทั้งการคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์
- STB ได้ใช้กรอบความคิด Learn-Test-Build ในการสร้างนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมของการฟื้นตัวในภาคการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์โควิด-19 และจัดทำโครงการเพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์เห็นความสำคัญของการนำเทคโนโลยีมาใช้และนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนหนึ่งแบบค่อยเป็นค่อยไป
- ประเทศสิงคโปร์ได้มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในสถานที่จัดงานไมซ์เพื่อช่วยให้ผู้จัดงานได้สร้างสรรค์ผลงานรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิดด้านความยั่งยืน อาทิ เทคโนโลยีไฮโลแกรมการนำภาพความจริงเสมือนมาใช้ การนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการพลังงาน การจัดประชุมสีเขียวเพื่อดึงดูดผู้จัดงานที่มองหาสถานที่ด้านความยั่งยืน
- นักลงทุนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากจำนวนเงินลงทุนของสตาร์ทอัพในปี 2019 ที่ลดลง แสดงให้เห็นถึงการชะลอตัวในการลงทุน เนื่องจากนักลงทุนได้ให้ความสำคัญกับโครงสร้างพื้นฐานของธุรกิจอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต
- นักลงทุนเลือกลงทุนใน Urban Solution and Sustainability มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62 ของเงินลงทุนทั้งหมด ซึ่งเงินลงทุนส่วนใหญ่มาจากภาคการขนส่งและโลจิสติกส์ ในขณะที่ TravelTech มีสัดส่วนเงินลงทุนที่น้อยเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ที่เกิดขึ้นส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน

Analysis of MICE Innovation Ecosystem of Thailand, South Korea and Singapore			
Country	Government	Innovation	Funding
Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> The government's policy identified to drive MICE business to stimulate economic and implement plan in MICE city. The government has focus on build infrastructure facilities and drive MICE industry by innovation and technology. TCEB has the MICE Intelligence & Innovation to support innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> Thailand has potential startups to develop technology and innovation in MICE businesses. Online platform, contactless operation, event application are currently in used in event management. 	<ul style="list-style-type: none"> TravelTech investment seem to need more improvement to reflect travel potential. The government support mostly grant for startups in seed stage to create innovation. However, Thai venture capitals heavily focus on investing in potential startups.
South Korea 	<ul style="list-style-type: none"> Korea MICE Bureau (KMB) decentralized operations to 16 regional convention bureaus. The government policy is to provide financial support and virtual platform during COVID-19 pandemic 	<ul style="list-style-type: none"> The convention and exhibition center prepared systems for virtual and hybrid event by using AR/VR technology, application, robot and crowd management. The tracking of attendees through sensor based on IoT solutions and analyze data. 	<ul style="list-style-type: none"> Investment in startups increased due to financial support from government and angel investment. The investment focused in online to offline sector. The investors invest in series B or above because of return on investment.
Singapore 	<ul style="list-style-type: none"> STB provide financial support to MICE businesses to implement digital technology. STB create Learn-Test-Build framework to adapt innovation to make event safe and sustainable. 	<ul style="list-style-type: none"> The convention and exhibition center bring holographic technology, mixed reality for hybrid events. The convention applied sustainable strategy to create green MICE events. 	<ul style="list-style-type: none"> Business sustainability became one of the significant decision factors of investors resulting the decline in fundraising in 2019 . The investment is heavily focused on urban solutions in logistic sector.

4. ความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์

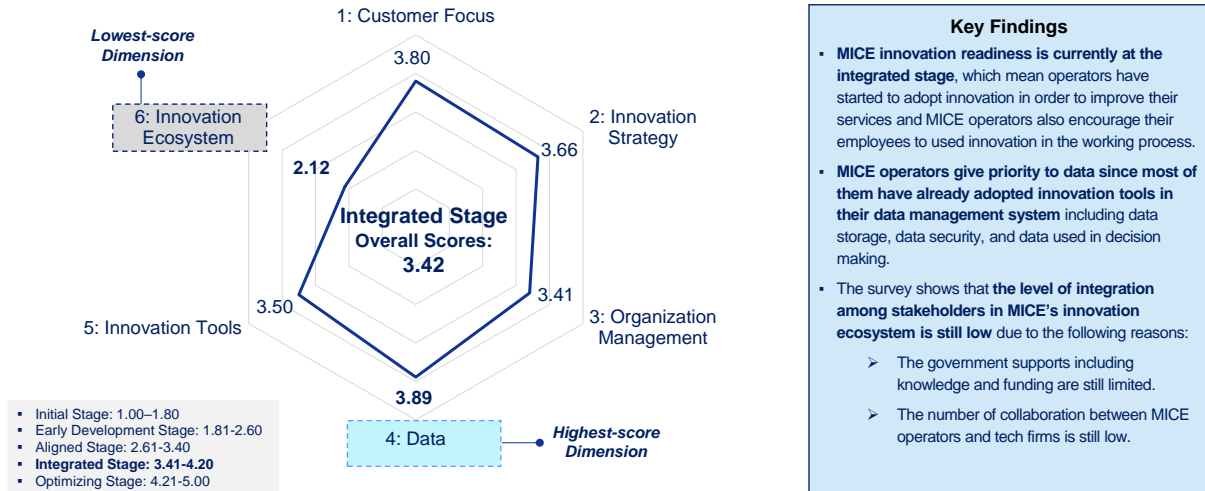
ที่ปรึกษาทำการสำรวจความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ ภายใต้กรอบการประเมิน 6 มิติ จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 233 ตัวอย่าง จากทั่วภูมิภาคของประเทศไทย ครอบคลุมทุกขนาดของธุรกิจ และทุกกิจกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ ประกอบไปด้วย 1) มิติการมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด 2) มิติกลยุทธ์นวัตกรรม 3) การบริหารจัดการองค์กร 4) มิติด้านข้อมูล 5) มิติด้านเครื่องมือทางนวัตกรรม และ 6) มิติด้านระบบนิเวศด้านนวัตกรรม ซึ่งผลคะแนนจากการสำรวจสามารถนำมาประเมินความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ โดยแบ่งออกได้เป็น 5 ระยะ ได้แก่ 1) ระยะเริ่มต้น 2) ระยะพัฒนาเบื้องต้น 3) ระยะยกระดับการขับเคลื่อน 4) ระยะครอบคลุมรอบด้าน ซึ่งเป็นระดับความพร้อมเป้าหมาย และ 5) ระยะบูรณาการครบวงจร

ระดับความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ (MICE Innovation Readiness Level)



- ผลการสำรวจพบว่าอุตสาหกรรมไมซ์โดยรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 คะแนน โดยอยู่ในช่วงต้นของระยะที่ 4 คือระยะครอบคลุมรอบด้าน โดยมีมิติด้านข้อมูลเป็นมิติที่ได้คะแนนสูงสุด ในขณะที่มิติด้านระบบนิเวศด้านนวัตกรรมเป็นมิติที่ได้คะแนนน้อยที่สุด เนื่องจากผู้ประกอบการไมซ์มองว่าการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านองค์ความรู้และเงินลงทุนยังไม่เพียงพอ โดยปัจจุบันผู้ประกอบการไมซ์มีการนำนวัตกรรมมาใช้ในการดำเนินงานเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ตลอดจนองค์กรมีการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมสำหรับบุคลากรภายในองค์กร
- มิติด้านข้อมูลได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุด เนื่องจากผู้ประกอบการมีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบแต่ยังขาดการนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์เพิ่มเติมในด้านวางแผนการดำเนินการในอนาคต และมีการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อตอบสนองความต้องการและรักษาฐานลูกค้าค่อนข้างน้อย สำหรับด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรม นั้นพบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการไมซ์ส่วนใหญ่มีวิสัยทัศน์ที่จะนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนากระบวนการองค์กร และมีการกำหนดแผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้นที่ชัดเจน โดยปัจจุบันผู้ประกอบการไมซ์เริ่มนำเครื่องมือนวัตกรรมมาปรับใช้ในองค์กรบ้างแล้ว
- ผลคะแนนจากมิติด้านการจัดการองค์กร แสดงให้เห็นว่าบุคลากรภายในองค์กรมีค่านิยมในการดำเนินงานที่เปิดรับต่อการนำนวัตกรรมมาใช้ อีกทั้งผู้ประกอบการมีการจัดสรรและบริหารงบประมาณสำหรับด้านนวัตกรรมที่ค่อนข้างชัดเจน อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังขาดการพิจารณาถึงความคุ้มค่าจากการลงทุนในนวัตกรรมต่อรายได้และโอกาสทางธุรกิจ และสำหรับมิติที่ได้คะแนนน้อยที่สุดคือ มิติด้านระบบนิเวศด้านนวัตกรรม ซึ่งหมายความว่าระดับความร่วมมือกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ยังคงน้อยอยู่ ทั้งนี้เป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการไมซ์ส่วนใหญ่ยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐในด้านองค์ความรู้และเงินลงทุนอย่างเพียงพอ และปัจจุบันยังมีการร่วมงานกับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่น้อยอยู่ ตลอดจนยังไม่มีเป้าหมายในการร่วมงานที่ชัดเจนและต่อเนื่อง

MICE Innovation Readiness Level



5. มุมมองต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม





ที่ปรึกษาทำการจัดประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเพื่อวิเคราะห์ความรู้ความเข้าใจต่ออุตสาหกรรมไมซ์ของผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม ภายใต้ประเด็นสำคัญ 4 ประเด็น ได้แก่ 1) สถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย 2) การสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ 3) โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย 4) แนวทางการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยสามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

- ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมมีมุมมองต่อความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ที่แตกต่างไปจากผลการประเมินความพร้อมของตัวผู้ประกอบการไมซ์เอง และยังมีข้อจำกัดเรื่องความรู้ด้านเทคโนโลยีเป็นอุปสรรคสำคัญในการดำเนินงานร่วมกับผู้ประกอบการไมซ์ โดยผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมส่วนใหญ่เห็นว่าผู้ประกอบการไมซ์ยังขาดความรู้ด้านนวัตกรรมและยังไม่มีแผนงานด้านนวัตกรรม ซึ่งต่างจากผลการสำรวจความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ที่มีผลว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการไมซ์มีวิสัยทัศน์ในการนำนวัตกรรมมาใช้ในองค์กร และมีการวางแผนด้านนวัตกรรมในระยะสั้นแล้ว โดยผลจากการจัดประชุมกลุ่มย่อย พบว่าปัจจุบันผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมส่วนใหญ่ประเมินระดับความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ต่ำกว่าที่ผู้ประกอบการไมซ์ประเมินตนเอง
- ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมมีความเห็นว่าระดับความร่วมมือของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ยังไม่เพียงพอ โดยต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนด้านองค์ความรู้และด้านเงินทุนเพิ่มเติม โดยเฉพาะความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งและการขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างสมบูรณ์ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม

เสนอว่าหน่วยงานภาครัฐควรให้การสนับสนุนด้านการสร้างองค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการนวัตกรรม ตลอดจนการให้การสนับสนุนเงินทุน

- ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมมองว่าความท้าทายในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมไมซ์ คือข้อจำกัดด้านความรู้ด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์ และความไม่แน่นอนของการทำธุรกิจในสถานการณ์โควิด-19 อย่างไรก็ตาม สถานการณ์โควิด-19 ก็ถือเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเช่นเดียวกัน ปัจจุบันผู้ประกอบการไมซ์ยังไม่ตระหนักถึงประโยชน์และความคุ้มค่าของการนำนวัตกรรมมาใช้ อีกทั้ง สถานการณ์โควิด-19 ทำให้งานไมซ์ส่วนใหญ่ถูกยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในการตัดสินใจในการจัดงาน ในขณะที่เดียวกันสถานการณ์โควิด-19 ยังส่งผลกระทบต่อด้านบวกกับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอยู่มาก เนื่องจากเป็นปัจจัยเร่งให้ผู้ประกอบการไมซ์หันมาให้ความสำคัญกับการนำนวัตกรรมมาใช้มากขึ้น และส่งผลให้ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้ขยายกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ และได้รับโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเห็นว่าภาครัฐ และ สสพ. ควรต่อยอดโครงการที่มีอยู่ด้วยการเพิ่มคุณค่าให้มากขึ้น รวมถึงทำการขยายเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีให้มากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเห็นว่าสิ่งที่ภาครัฐต้องพัฒนาเพิ่มเติมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย 4 อันดับแรก ได้แก่ 1) การสร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย 2) การสนับสนุน Startup ไทย และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม 3) การสร้างพันธมิตรและกลไกขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย และ 4) การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้เข้าร่วมงานไมซ์
- ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเห็นพ้องกันว่า ปัจจุบัน สสพ. มีแนวทางการดำเนินงานที่ดี โดยโครงการต่างๆ ที่ทาง สสพ. จัดขึ้น เป็นโครงการที่มีประโยชน์มาก ทำให้เกิดการจับคู่ทางธุรกิจและนำไปต่อยอดด้านนวัตกรรมได้จริง ทั้งนี้ ยอยากให้ สสพ. สนับสนุนในประเด็นเหล่านี้เพิ่มเติม ได้แก่ 1) ความต่อเนื่องในการดำเนินโครงการ 2) การขยายความครอบคลุมไปสู่ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมในวงกว้าง และการประชาสัมพันธ์โครงการให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น 3) การสนับสนุนด้านองค์ความรู้ และ 4) การสนับสนุนด้านเงินลงทุน

Perception of Tech Entrepreneurs on MICE industry

 <h4>1. Current MICE Situation in Thailand</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Covid-19 pandemic is directly impact MICE industry since all live events are suddenly halted. ▪ Currently, tech entrepreneurs and MICERs perceived innovation readiness differently which implied the innovation knowledge gap among tech & MICERs. ▪ Tech entrepreneurs realized that innovation knowledge is one of the limitations for collaborative innovation with MICERs. 	 <h4>2. Perception on MICE's Innovation Ecosystem</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tech entrepreneurs perceived that strong innovation ecosystem will uplift MICE industry and it should be developed further. ▪ Tech entrepreneurs realized that the government support & the collaboration of all stakeholders in ecosystem are currently insufficient. ▪ Tech entrepreneurs suggested that government should give emphasis to innovation building knowledge and allocate more budget for funding support which should be accessible and less complexity.
 <h4>3. MICE's Opportunities and Challenges</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tech entrepreneurs see that the key challenges that limited to MICERs' innovation adoption are innovation knowledge and uncertainty from Covid-19 pandemic. ▪ Most of tech entrepreneurs perceived the positive covid-19 impact rather than negative as it accelerated MICERs' innovation adoption. ▪ Due to new normal and digital disruption, MICERs will need to adapt to a rapid pace by utilizing more innovation, i.e., hybrid meeting with unlimited attendees. 	 <h4>4. The Approach to Uplift Thailand MICE Industry</h4> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tech entrepreneurs realized that the interesting innovations for events are 1) Data management 2) AR/VR and 3) Customer Engagement. ▪ To uplift Thailand's MICE, government and TCEB should prioritize to develop; 1) Build MICE's innovation knowledge 2) Support Thai's startup & Tech 3) Develop partnership and strong MICE innovation ecosystem and 4) Build MICERs' & attendees' confidence. ▪ TCEB should further develop in 1) Continuity of projects and 2) Target participant expansion.

6. แนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ผ่านโครงการของ สสพน.

จากการศึกษาแนวทางการนำนวัตกรรมไปใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ผ่านโครงการของ สสพน. ได้แก่ โครงการ Thailand's MICE Startup และโครงการ MICE Winnovation โดยใช้รูปแบบการประเมินซีพีพี (CIPP) ประกอบไปด้วยการประเมินบริบท การประเมินปัจจัยนำเข้า การประเมินกระบวนการทำงาน และการประเมินผลลัพธ์ มีผลการประเมินดังนี้

โครงการ Thailand's MICE Startup

- โครงการ Thailand's MICE Startup มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรและกลไกการทำงานร่วมกันในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการสร้างการรับรู้และองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง นำไปสู่การยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและแผนระดับชาติ อาทิ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเป็นการดำเนินงานที่มีการพัฒนาต่อยอดอย่างต่อเนื่อง
- โครงการ Thailand's MICE Startup ส่งเสริมให้เกิดกลไกการทำงานร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิ พันธมิตรด้านนวัตกรรม ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม และผู้ประกอบการไมซ์ โดยมีกรอบแนวคิดการดำเนินงานที่ส่งเสริมให้มีการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- สสพน. มีการดำเนินงานที่ส่งเสริมสตาร์ทอัพไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2018 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักศึกษา ต่อมาในปี 2019 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มสตาร์ทอัพด้านนวัตกรรม และในปี 2020 มีกลุ่มเป้าหมายเป็นสตาร์ทอัพ/บริษัทผู้ผลิตนวัตกรรมและเทคโนโลยี และผู้ประกอบการไมซ์ โดย สสพน. ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนดเกิดการจับคู่ทางธุรกิจ นำไปสู่การวิเคราะห์และระบุปัญหาของอุตสาหกรรมไมซ์ได้อย่างตรงจุด



- โครงการมีภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานได้ เช่น การใช้นวัตกรรมในการแก้ปัญหาในการดำเนินงานได้จริง การสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และวิสาหกิจเริ่มต้น และการสร้างระบบนิเวศและยกระดับนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้มีการจับคู่ทางธุรกิจเพื่อต่อยอดและพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน

โครงการ MICE Winnovation

- สสพ. เล็งเห็นถึงผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ผู้ประกอบการไมซ์ไม่สามารถจัดงานในรูปแบบปกติได้ โดยมีวัตถุประสงค์ของโครงการฯ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์ในการนำนวัตกรรมมาช่วยยกระดับการจัดงาน ส่งเสริมให้เกิดผลลัพธ์ที่ตอบโจทย์ธุรกิจไมซ์อย่างยั่งยืนโดยการให้ความรู้และสนับสนุนเงินทุน สร้างความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการตลาดให้ผู้ประกอบการเทคโนโลยีของไทย ซึ่งมีความสอดคล้องกับแผนระดับชาติ
- สสพ. มีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการสำหรับการจัดงาน เพื่อลดอัตราการเลื่อนหรือยกเลิกการจัดงานจากสถานการณ์โควิด-19 อาทิ การจัดให้มีแพลตฟอร์ม MICE Innovation Catalog การสนับสนุน Inno-Voucher มูลค่ากว่า 500,000 บาท
- สสพ. ได้ดำเนินงานตามแผนงานที่กำหนด ได้แก่ 1) MICE Innovation Catalog 2) Technomart 3) Digital Literacy of MICE และ 4) Inno-voucher สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบการไมซ์ได้อย่างครบวงจร ทั้งนี้ ปัจจุบันยังมีข้อจำกัดในการดำเนินงาน ได้แก่ สถานการณ์โควิด-19 และระยะเวลาที่จำกัดของโครงการ
- สสพ. มีผลการดำเนินงานเชิงรุกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ เกิดการเจรจาและการจับคู่ทางธุรกิจ และให้การสนับสนุนเงินทุนในรูปแบบของ Inno Voucher แก่ผู้ประกอบการไมซ์ เพื่อนำไปเลือกซื้อเทคโนโลยีจาก Innovation Catalog เพื่อนำไปใช้ในการจัดงานในสถานการณ์โควิด-19 โดยขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการดำเนินโครงการ

จากการศึกษาและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) แนวทางการดำเนินงานของ สสพ. ผ่านโครงการต่างๆ และกรอบแนวคิดการสร้างนวัตกรรม Learn-Test-Build ของประเทศสิงคโปร์ พบว่าประเทศไทยควรมุ่งเน้นด้านการสร้างองค์ความรู้ และด้านเครื่องมือนวัตกรรมให้มากขึ้น โดยแพลตฟอร์ม Tcube ของประเทศสิงคโปร์เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนความรู้ การทดลองทดสอบนวัตกรรม อันนำไปสู่การเตรียมความพร้อมในการสร้างและปรับโมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน มีปัจจัยแห่งความสำเร็จคือ 1) ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในโอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมอย่างแท้จริง 2) การสร้างกลไกการทำงานร่วมกันของหลายภาคส่วนโดยมีเป้าหมายในการดำเนินงานร่วมกัน และ 3) การสร้างบรรยากาศการ

ทำงานที่ดี โดยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรม เมื่อเปรียบเทียบการดำเนินงานของ สสพ. และ STB พบว่า ปัจจุบันการดำเนินงานของ สสพ. จะมุ่งเน้นอยู่ในช่วงทดสอบ (Test) เป็นหลักซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้ทำงานร่วมกัน และทดลองใช้นวัตกรรมผ่านโครงการสนับสนุนต่างๆ ดังนั้น สสพ. ควรมุ่งเน้นผลักดันและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้ (Learn) และการสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรม (Build) ให้มากขึ้น

Comparison of Learn-Test-Build Framework			
Country	Learn	Test	Build
Singapore 	<ul style="list-style-type: none"> To know MICE entrepreneur digital readiness by TXI and provide related MICE innovation knowledge. To assess strengths & opportunity for digital transformation journey. <ul style="list-style-type: none"> Tourism Transformation Index (TXI) Data College/ Tech College Tcube's transformation stories Community Events 	<ul style="list-style-type: none"> To create platforms for tourism stakeholders to test ideas with the opening of co-innovation space. To support the companies for ideating and developing minimum viable product. <ul style="list-style-type: none"> Tcube's consultancy & prototyping workshops Singapore Tourism Accelerator (STA) 	<ul style="list-style-type: none"> To develop and implement software service and digital solution to help MICE entrepreneur. <ul style="list-style-type: none"> Tourism Information and Service Hub (TIH) Singapore Tourism Analytics Network (Stan) Augmented Reality Projects
Thailand 	<ul style="list-style-type: none"> To provide related MICE industry data & innovative contents via virtual platform. To help identify pain points, strategic growth opportunities for innovation investment. <ul style="list-style-type: none"> MICE Intelligence Center Thailand's MICE Startup MICE Winovation 	<ul style="list-style-type: none"> To create platforms for MICERs and tech firm's collaboration, discover ideas and apply innovation. To support MICERs and tech firms in term of matching fund & knowledge. <ul style="list-style-type: none"> Thailand's MICE Startup MICE Winovation Virtual Meeting Space (VMS) 	<ul style="list-style-type: none"> To provide an end-to-end event management platform for both event organizers and event attendees. <ul style="list-style-type: none"> BizConnect To be e-MICE Marketplace and platform for automatic matching system. <ul style="list-style-type: none"> Thai MICE Connect
Gap for Improvement	Currently, Thailand's MICE is heavily focused on Test. Therefore, Thailand's MICE should prioritize and enhance Learn and Build aspect.		

7. ข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานของ สสพ. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยด้วยนวัตกรรม

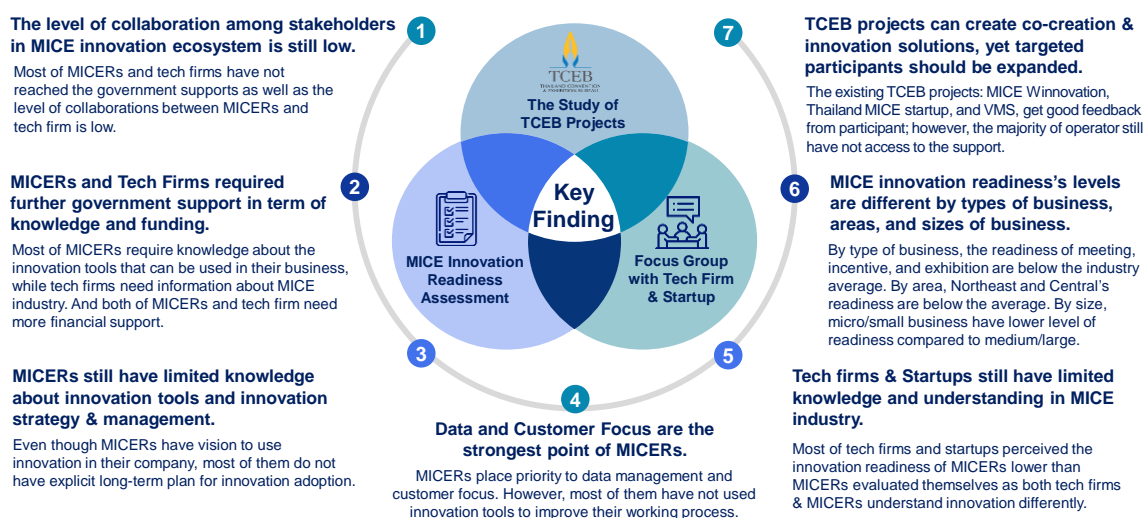
จากผลการศึกษาตลอดระยะเวลาของโครงการฯ สามารถสรุปประเด็นสำคัญ ได้ดังนี้

- 1) ระดับการร่วมมือกันระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมยังไม่เพียงพอต่อการผลักดันให้เกิดการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเกิดการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ ปัจจุบันเครือข่ายของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ยังร่วมมือกันค่อนข้างน้อย เนื่องจากทั้งผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมส่วนใหญ่ยังไม่เข้าถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ ประกอบกับการร่วมงานกันระหว่างผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมยังคงน้อยและขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
- 2) ผู้ประกอบการไมซ์ยังมีข้อจำกัดด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือนวัตกรรม และแนวทางการประยุกต์ใช้นวัตกรรมมาปรับใช้ แม้ว่าผู้ประกอบการไมซ์ส่วนใหญ่จะมีวิสัยทัศน์ในการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในองค์กร มีการศึกษาเกี่ยวกับนวัตกรรม และริเริ่มมีการนำเอาเครื่องมือนวัตกรรมมาใช้บ้างแล้ว แต่ผู้ประกอบการไมซ์ยังมีความรู้ในด้านการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยเครื่องมือนวัตกรรมค่อนข้างน้อย ขาดการวางแผนระยะยาวด้านนวัตกรรมที่ชัดเจนและครบถ้วน และยังไม่มีการพิจารณาความคุ้มค่าในการลงทุนด้านนวัตกรรมทั้งด้านรายได้และโอกาสธุรกิจ

- 3) ด้านการบริหารจัดการข้อมูลและด้านการมุ่งเน้นลูกค้าเป็นด้านที่ผู้ประกอบการไม่ซีให้ ความสำคัญ ทั้งนี้ ปัจจุบันการนำนวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ดังกล่าวยังคงน้อยอยู่ โดยผู้ประกอบการไม่ซีส่วนใหญ่สามารถบริหารจัดการข้อมูลได้อย่าง เป็นระบบ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไม่ซียังมีข้อจำกัดในด้านการใช้ประโยชน์จากข้อมูล โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนการดำเนินงานในอนาคต และในด้าน การมุ่งเน้นลูกค้า โดยสามารถระบุและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ และสามารถ สร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายได้ค่อนข้างดี ทั้งนี้ ผู้ประกอบการไม่ซีส่วนใหญ่ยังไม่สามารถ นำเอาข้อมูลของลูกค้ามาวิเคราะห์เชิงลึกและวางแผนการตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพ ได้ อีกทั้ง ผู้ประกอบการไม่ซียังไม่ค่อยมีการนำเอานวัตกรรมมาปรับใช้เพื่อตอบสนองความ ต้องการของลูกค้าและเพื่อรักษารฐานลูกค้า
- 4) ผู้ประกอบการไม่ซีในแต่ละประเภทอุตสาหกรรม ในแต่ละพื้นที่ และในแต่ละขนาดธุรกิจมี ความพร้อมด้านนวัตกรรมที่ต่างกัน โดยกลุ่มที่มีความพร้อมน้อยคือ กลุ่มผู้ประกอบการ การจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดแสดงสินค้า และกลุ่ม ผู้ประกอบการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง ตลอดจนกลุ่มผู้ประกอบการที่มี ธุรกิจขนาดเล็ก โดยกลุ่มที่มีความพร้อมน้อยมีระดับความพร้อมในระยะที่ 3 คือระยะ ยกระดับการขับเคลื่อน ซึ่งต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมโดยรวมที่มีความพร้อมอยู่ในช่วง ต้นของระยะที่ 4 คือระยะครอบคลุมรอบด้าน
- 5) ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมยังมีความรู้และความเข้าใจในอุตสาหกรรมไม่ซีอย่างจำกัด โดยผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมมีมุมมองต่อความพร้อมด้านนวัตกรรมผู้ประกอบการ ไม่ซีที่ต่างไปจากผลการประเมินความพร้อมของตัวผู้ประกอบการไม่ซี จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจุบันผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมส่วนใหญ่ประเมินระดับความพร้อมด้าน นวัตกรรมของผู้ประกอบการไม่ซีต่ำกว่าที่ผู้ประกอบการไม่ซีประเมินตนเอง เนื่องด้วย ผู้ประกอบการไม่ซีมีมุมมองต่อนวัตกรรมในรูปแบบของนวัตกรรมแบบค่อยเป็นค่อยไป ในขณะที่ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมส่วนใหญ่มีมุมมองต่อนวัตกรรมในรูปแบบของ นวัตกรรมแบบเพิ่มเริ่มก้าวกระโดด จากมุมมองของนวัตกรรมที่แตกต่างกันนี้ ส่งผลต่อระดับ การยอมรับนวัตกรรมของผู้ประกอบการไม่ซี โดย 3 สาเหตุหลักที่เป็นอุปสรรคต่อการยอมรับ นวัตกรรมได้แก่ 1) ความเข้าใจและความสามารถในการนำนวัตกรรมที่เหมาะสมไปใช้งาน จริง 2) ผลตอบแทนจากการลงทุน 3) การขาดผู้นำและการสนับสนุนด้านนวัตกรรมทั้งด้าน องค์กรความรู้และเงินทุนสนับสนุน
- 6) ทั้งผู้ประกอบการไม่ซีและผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมต้องการได้รับการสนับสนุนในด้าน การสร้างองค์ความรู้และด้านเงินทุน ผู้ประกอบการไม่ซีส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการให้ หน่วยงานภาครัฐให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม โดยเฉพาะความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือนวัตกรรมที่ สามารถนำมาใช้กับธุรกิจไม่ซีได้ เช่นเดียวกันกับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่มีความเห็นว่าการ

ต้องการได้รับการสนับสนุนด้านองค์ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม และจากการที่อุตสาหกรรมไมซ์ได้รับผลกระทบด้านลบโดยตรงจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้ผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมต้องการได้รับการเยียวยาในรูปแบบเงินทุน และการสนับสนุนด้านเงินทุนเพื่อให้สามารถเกิดการทดลองและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมไมซ์

7) ปัจจุบันของ สสปน. มีแนวทางการดำเนินงานที่ดีในการสนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้พัฒนาการใช้นวัตกรรมร่วมกัน ทั้งนี้ การสนับสนุนยังเข้าถึงผู้ประกอบการได้อย่างไม่ทั่วถึง และแนวทางการดำเนินงานของ สสปน. ยังไม่ครอบคลุมรอบด้านตามกรอบ Learn-Test-Build ของประเทศสิงคโปร์ โดยสามารถเห็นได้จากผลการสำรวจความพร้อมด้านนวัตกรรมของผู้ประกอบการไมซ์และผลการจัดประชุมกลุ่มย่อยกับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่ส่วนใหญ่ยังไม่เคยได้รับการสนับสนุนด้านนวัตกรรมจากภาครัฐ รวมถึงยังไม่มีโครงการที่เน้นด้านการสร้างองค์ความรู้ ตลอดจนเงินทุนสนับสนุนและระยะเวลาดำเนินโครงการที่ไม่มากนัก โดยจากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่าปัจจุบันมีผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่ไม่ทราบถึงการดำเนินงานของ สสปน. และยังไม่เคยเข้าร่วมโครงการของ สสปน. ตลอดจนยังมีผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่ยังไม่เคยร่วมงานกับผู้ประกอบการไมซ์ นอกจากนี้ หากพิจารณาในด้านความครอบคลุมของโครงการอ้างอิงตามกรอบ Learn-Test-Build ของประเทศสิงคโปร์ พบว่าปัจจุบันส่วนใหญ่โครงการของ สสปน. จัดอยู่ในช่วงทดสอบ (Test) คือการให้ผู้ประกอบการไมซ์ได้ทดลองใช้นวัตกรรมสำหรับการจัดงาน ทั้งนี้ สสปน. ยังมีโครงการที่เน้นด้านการสร้างองค์ความรู้ (Learn) และการสนับสนุนด้านการพัฒนานวัตกรรม (Build) ค่อนข้างน้อย ตลอดจนโครงการมีเงินทุนสนับสนุนและระยะเวลาดำเนินการที่ไม่มาก



จากผลการศึกษาและประเด็นสำคัญ ที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย 4 ข้อเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) **การสร้างระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรมไม่ซ้อย่างยั่งยืน** จากการศึกษาการสนับสนุนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไม่ซ้อยไทย พบว่า โครงการสนับสนุนส่วนมากเน้นที่การสนับสนุนด้านเงินลงทุน อีกทั้งโครงการส่วนใหญ่เป็นสนับสนุนผ่านการจัดการประกวดแข่งขัน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนานวัตกรรมและการบูรณาการร่วมกันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไม่ซ้อยและบริษัทด้านนวัตกรรม จากกรณีศึกษาของประเทศสิงคโปร์ที่ได้นำกรอบความคิด Learn-Test- Build มาใช้ส่งผลให้สามารถสร้างนวัตกรรมได้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ ไม่ซ้อย และทราบถึงความพร้อมของผู้ประกอบการในการนำนวัตกรรมมาใช้ ตลอดจนสามารถช่วยให้บริษัททางด้านนวัตกรรมแก้ไขปัญหากับผู้ประกอบการไม่ซ้อยได้อย่างตรงจุด ซึ่งประเทศไทยสามารถนำกรอบความคิดนี้มาประยุกต์ใช้ในการสร้างระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรมไม่ซ้อยอย่างยั่งยืน
- 2) **การสนับสนุนด้านเงินลงทุนและด้านองค์ความรู้และผลักดันระบบนิเวศด้านนวัตกรรมในอุตสาหกรรมไม่ซ้อย** สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดการปรับตัวของผู้ประกอบการไม่ซ้อยและบริษัทด้านนวัตกรรมเพื่อความอยู่รอดในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ภาครัฐควรให้การสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการไม่ซ้อยและบริษัทด้านนวัตกรรมในการรักษาธุรกิจ เพื่อลดปัญหาการว่างงานจากอุตสาหกรรมไม่ซ้อย นอกจากนี้ยังควรส่งเสริมการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจและความปลอดภัยในการจัดงาน พร้อมพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งด้านการบริการและด้านเทคโนโลยี โดย สสพ. อาจพิจารณาเพิ่มเติมหลักสูตรด้านนวัตกรรมในหลักสูตรมาตรฐานการศึกษาไม่ซ้อย เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความรู้ด้านอุตสาหกรรมไม่ซ้อยและการนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้อุตสาหกรรมไม่ซ้อย นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน อาทิ โครงการบ่มเพาะ เครือข่ายนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันจะทำให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และเกิดการพัฒนาแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพทางในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้
- 3) **การสนับสนุนและผลักดันการยกระดับอุตสาหกรรมไม่ซ้อยด้วยนวัตกรรม** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดงานไม่ซ้อยโดยให้ความสำคัญในด้านความยั่งยืนมากยิ่งขึ้นและเพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยนวัตกรรมที่นำมาใช้สามารถช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้เข้าร่วมงานและควบคุมการจัดงานให้เป็นไปตามมาตรการอย่างเคร่งครัด รวมทั้งการนำนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมาใช้ให้มากยิ่งขึ้น เช่น นวัตกรรมการจัดการพลังงาน นวัตกรรมการจัดการของเสีย ซึ่งการนำนวัตกรรมมาใช้ในเส้นทางประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมงานจะช่วยสร้างความประทับใจและความรู้สึกปลอดภัย
- 4) **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไม่ซ้อยไทย** เพื่อเป็นการรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมไม่ซ้อยในอนาคต โดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์

ในการวิเคราะห์ วางแผน และพัฒนานวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

Recommendations; Strategic Directions to Develop MICE Innovation Ecosystem

1	Build Sustainable MICE Innovation Ecosystem	➤ Adopt Learn-Test-Build framework to identify the innovation to meet MICE entrepreneur needs by know MICE entrepreneur readiness, build innovation space to test an idea and support knowledge and financial to adopt innovation in business.
2	Support MICE Innovation Ecosystem	➤ The government provide financial and knowledge support to MICE entrepreneurs and tourism innovation company to maintain core businesses and worker employment during COVID-19 pandemic.
3	Elevate MICE Industry by Adopting Innovation	➤ Adopt innovation to increase efficiency in MICE events and focus more on sustainability. The innovations are used to control event to meet safety conditions. The organizers should design the use of innovation to be consistent and convenient through the operation.
4	Develop MICE Digital Infrastructure	➤ Build sustainable MICE environment by establishing MICE digital infrastructure to attract MICE travelers and support MICE entrepreneurs such as venues, transportation, accommodation and data center platform.

จากประเด็นสำคัญและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายข้างต้น ที่ปรึกษาได้จัดทำข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานเพื่อการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยของผู้ประกอบการไมซ์ สำหรับ สสปน. มีรายละเอียดดังนี้

- 1) มุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระบบนิเวศด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมไมซ์ อย่างเป็นเอกภาพโดยการสร้างพันธมิตรกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในทุกประเด็น มีการสื่อสารและประสานความร่วมมืออย่างทั่วถึง ตลอดจนมีงบประมาณสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อาทิ การจัดให้มีเวทีกลางในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อแนวทางการดำเนินงานร่วมกัน โดยมี สสปน. และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นผู้สร้างกรอบการดำเนินงาน อาทิ การร่วมมือเพื่อผลักดันโครงการด้านนวัตกรรมร่วมกับหน่วยงาน สวทช. (NSTDA) สศต. (DEPA) สนช. (NIA) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) รวมถึงสถาบันการศึกษาที่มากขึ้น เพื่อสร้างเป้าหมายในการดำเนินงานร่วมกัน ตลอดจนการสร้างความสนใจในการลงทุนในนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการไมซ์ อาทิ สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีและด้านค่าใช้จ่ายจากการลงทุนด้านนวัตกรรม
- 2) จัดหาแหล่งเงินทุนหรืองบประมาณสนับสนุนด้านนวัตกรรมอย่างเพียงพอและเหมาะสม ผ่านการต่อยอดโครงการที่มีอยู่ในปัจจุบัน ตลอดจนการจัดให้มีโครงการสนับสนุนที่มากขึ้น โดยการสร้างพันธมิตรด้านเงินทุน อาทิ ธุรกิจเงินร่วมลงทุน (Venture Capital) สถาบันการเงิน เพื่อเพิ่มความสามารถในการสนับสนุนเงินทุนให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ได้อย่างเพียงพอและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยสามารถดำเนินการผ่านการต่อยอดโครงการของ สสปน. ในปัจจุบัน คือ Inno-voucher ภายใต้โครงการ MICE Winnovation และโครงการ Thailand's MICE Startup ที่มีการสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการในลักษณะที่เป็น การจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม นอกจากนี้

สสพ. หรือหน่วยงานผู้รับผิดชอบโครงการอาจพิจารณายื่นเสนอคำขอเพื่อขอรับการสนับสนุนหรือขอรับการจัดสรรงบประมาณไปยังกองทุนสนับสนุนที่เกี่ยวข้องด้านนวัตกรรม และการท่องเที่ยวเพิ่มเติม เช่น กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย สำนักงบประมาณ เป็นต้น






- 3) **สร้างองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมให้แก่ผู้ประกอบการไมซ์ โดยเน้นการต่อยอดจุดเด่นด้านจัดการข้อมูลและการมุ่งเน้นลูกค้า และพัฒนาองค์ความรู้ที่ผู้ประกอบการไมซ์ยังมีความพร้อมน้อย ซึ่งสามารถทำในรูปแบบการจับอบรม และแพลตฟอร์มในการให้คำปรึกษา** โดยสำหรับแผนปฏิบัติการเร่งรัด (Quick Win) สสพ. ควรเริ่มจากการสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการไมซ์ที่มีความพร้อมด้านนวัตกรรมมากที่สุด คือ กลุ่มผู้ประกอบการสถานที่จัดงานที่ได้รับมาตรฐาน TMVS เพื่อเป็นต้นแบบด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่สำคัญที่ควรมุ่งเน้น และรูปแบบในดำเนินการสร้างองค์ความรู้ มีดังนี้

- **ต่อยอดความรู้ด้านจัดการข้อมูลและการมุ่งเน้นลูกค้า โดยการสร้างองค์ความรู้ เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์เกิดการใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการผลักดันให้มีศูนย์ข้อมูลกลางที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจไมซ์ โดยเฉพาะด้านเครื่องมือนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการจัดการข้อมูลและกระบวนการที่เกี่ยวข้องการมุ่งเน้นลูกค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถเข้าถึงลูกค้าที่มีศักยภาพได้** นอกจากนี้ ควรมีการสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้ประกอบการไมซ์และผู้ประกอบการด้านนวัตกรรม โดยการผลักดันให้เกิดศูนย์ข้อมูลกลางภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำเอาข้อมูลไปต่อยอดธุรกิจไมซ์ อันนำไปสู่การพัฒนา นวัตกรรม
- **มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมที่ผู้ประกอบการไมซ์ยังขาด หรือยังมีความพร้อมน้อย องค์ความรู้ที่ สสพ. ควรมุ่งเน้น ได้แก่ 1) สำหรับในด้านการจัดการในองค์กร ซึ่งเป็นความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารองค์กรเพื่อให้เกิดการนำ นวัตกรรมมาใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สสพ. ควรมุ่งเน้นการสร้าง ความรู้เกี่ยวกับคุณค่าของนวัตกรรมหรือผลตอบแทนจากการลงทุนด้านนวัตกรรม เพื่อชี้ให้ผู้ประกอบการไมซ์เห็นถึงประโยชน์และความคุ้มค่าในการลงทุนใน นวัตกรรมทางด้านรายได้และโอกาสทางธุรกิจ อันนำไปสู่การจัดสรรงบประมาณเพื่อ ลงทุนในนวัตกรรม ซึ่งอาจทำได้โดยการนำตัวอย่างการใช้งานนวัตกรรมของ ผู้ประกอบการไมซ์ที่มีการใช้งานจริงมาเป็นกรณีศึกษา และ 2) สำหรับในด้าน เครื่องมือทางนวัตกรรม สสพ. ควรมุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้เรื่องเครื่องมือ นวัตกรรมที่เหมาะสมกับการนำมาปรับใช้กับธุรกิจไมซ์แต่ละประเภท เพื่อให้**

ผู้ประกอบการไม่ซีทรอปว่าในธุรกิจไม่ซีของต่นสามารถนำเครื่องมือนวัตกรรมใดมาใช้ และใช้ในกระบวนการทำงานใดได้บ้าง

- **รูปแบบสนับสนุนด้านองค์ความรู้** สสปน. สามารถดำเนินการต่อยอดจากแนวทางที่ สสปน. ดำเนินการอยู่แล้ว ได้แก่ การเผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ MICE Intelligence & Innovation ตลอดจนต่อยอดการจัดอบรม (Training) หรือการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเป็นพัฒนาองค์ความรู้ที่สำคัญให้กับผู้ประกอบการไม่ซี นอกจากนี้ สสปน. สามารถใช้แพลตฟอร์มที่ สสปน. มีอยู่ คือ MICE Innovation Catalog หรือ BizConnect ซึ่งมีใน ส่วน ของ Event Performance Analysis เป็นช่องทางในการตอบคำถามและให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการไม่ซีเกี่ยวกับการนำนวัตกรรมมาปรับใช้ในธุรกิจไม่ซีได้อีกด้วย
- 4) **มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม่ซีให้แก่ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอย่างเป็นวงกว้าง เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ** ในอุตสาหกรรมไม่ซี โดย สสปน. ควรสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมอย่างทั่วถึง ทั้งกลุ่มที่เคยร่วมงานกับผู้ประกอบการไม่ซีและผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมที่ยังไม่เคยร่วมงานกับผู้ประกอบการไม่ซี เพื่อเป็นการขยายเครือข่ายของระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซี และเป็นการส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งนี้ องค์ความรู้ที่สำคัญที่ควรมุ่งเน้น ได้แก่ องค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไม่ซี และการชี้ให้ผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจ
- 5) **พัฒนาและต่อยอดโครงการที่ส่งเสริมให้เกิดกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการไม่ซีและผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมให้มีมากยิ่งขึ้น** และมีความต่อเนื่อง โดย สสปน. ควรเพิ่มโอกาสและอำนวยความสะดวกในการจับคู่ธุรกิจ ผ่านการพัฒนาแพลตฟอร์มในการจับคู่ทางธุรกิจ และการผลักดันให้มีกิจกรรมที่ทำให้ผู้ประกอบการไม่ซีและผู้ประกอบการด้านนวัตกรรมได้มาร่วมงานกันมากขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เห็นศักยภาพความพร้อมของกันและกัน รวมถึงเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระบบนิเวศของอุตสาหกรรมไม่ซีอันจะนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม ซึ่ง สสปน. สามารถทำได้โดยการต่อยอดและพัฒนาโครงการของ สสปน. ที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้น

Recommendations; Action Plan to Improve Thailand's MICE Industry

 1 Increase Collaboration among MICE Stakeholders both Public & Private Sector	 2 Seek Additional Funding for Innovation Support to Develop Existing and New Projects	 3 Build Innovation Knowledge Among MICERs to Enhance Their Strength and Improve Their Weakness	 4 Raise Awareness of MICE Among Tech Entrepreneurs to Point Out Their Opportunities in MICE Industry	 5 Encourage the Continuing Collaboration Between MICERs And Tech Entrepreneurs
<ul style="list-style-type: none"> • Getting involve with MICE stakeholders in every activities, communicating thoroughly and having sufficient financial support. • Collaborating with other state agencies such as DEPA, NIA, NSTDA, and EEC to provide more support to both MICERS and Tech Entrepreneurs such as knowledge support, tax incentives, and data platform. 	<ul style="list-style-type: none"> • Finding funding partnerships such as Venture Capital, Financial Institution in order to grant more support for existing project, i.e., Inno-voucher through MICE Winnovation and Thailand's MICE Startup. • Applying for government fund such as Thailand Tourism Fund, Digital Economy and Society Development Funds and Budget Bureau. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enhancing the strength in data and customer focus by providing know-how to optimize use of data and provide data platform containing useful data. ▪ Improving Innovation knowledge about innovation tools that can be used in MICE business and point out the value in innovation investment. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Providing MICE industry's knowledge to tech firms and identify business opportunities, especially for those tech firms who have never worked with MICERs to expand ecosystem. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitating the business matching through platform and networking activities by improving the existing TCEB projects which are MICE Winnovation and Thailand MICE Startup.



TIME
CONSULTING