

ถึงเวลาแล้วที่งานอีเว้นท์จะต้องนึกถึง “ZERO WASTE”

แนวคิดขยะเหลือศูนย์มีจุดมุ่งหมายเพื่อยืดอายุการใช้งานทรัพยากรต่างๆ และสนับสนุนการใช้งานทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ แนวคิดนี้สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมโมซ์ได้เช่นกัน เพื่อลดปริมาณขยะต่างๆ ที่ถูกสร้างขึ้นจากกิจกรรมโมซ์

ทำอย่างไร... ขยะจึงจะเป็น

“0”

เพราะอุตสาหกรรมการประชุมและงานอีเว้นท์เป็นอุตสาหกรรมที่สามารถก่อกมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมด้วยขยะหลายรูปแบบ อาทิ เศษอาหาร ภาชนะพลาสติกและอื่นๆ ดังนั้น นักจัดงานอีเว้นท์ควรคำนึงถึงการจัดการขยะ

จัดการขยะประเภทต่างๆ วิธีที่ดีที่สุด คือ การหลีกเลี่ยงการใช้งาน (Source reduction) เนื่องจากเป็นการลดการใช้งานทรัพยากรที่ไม่จำเป็นตั้งแต่แรกทำให้มีขยะที่ต้องจัดการลดน้อยลง

รู้จัก “วางแผน” การวางแผนเป็นรากฐานสำคัญของการจัดงานโมซ์ ซึ่งจะต้อง

- กำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน เพื่อวางทิศทางและแนวทางขยะเป็นศูนย์
- ห้ามใช้วัสดุบางประเภท เช่น โฟม เป็นต้น
- ระบุนักจำนวนผู้เข้าร่วมและประเภทของงาน
- จัดเตรียมถังขยะและพนักงานให้เพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่

กำหนดวัตถุประสงค์ให้ชัดเจน

จัดเตรียมถังขยะและพนักงานให้เพียงพอ

การหลีกเลี่ยงการใช้งาน (Source reduction)

ห้ามใช้วัสดุบางประเภท

ระบุนักจำนวนผู้เข้าร่วมและประเภทของงาน

กุญแจสำคัญของแนวคิด “ZERO WASTE”

- เข้าใจที่มาของขยะ
- สร้างวิสัยทัศน์ร่วมกับทุกคน
- ออกแบบแผนการจัดการขยะ
- สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- วัดผลและแบ่งปันผลลัพธ์

การริเริ่มแนวคิด ขยะเหลือศูนย์ ในอุตสาหกรรมโมซ์ของไทย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) ได้เริ่มการรณรงค์พลาสติกเป็นศูนย์ในงานอีเว้นท์ (Zero Plastic Events) ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการนำพาวุฒิสภาของประเทศไทยให้เข้าใกล้เป้าหมายของแนวคิดขยะเป็นศูนย์ โดยมีความร่วมมือจากเมืองโมซ์สำคัญในประเทศไทยทั้ง 5 แห่ง ได้แก่ เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น พัทยา และกรุงเทพฯ โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดปริมาณการใช้ขวดน้ำพลาสติกกลร่อยละ 50 จากประมาณ 17 ล้านขวดเหลือ 8 ล้านขวดภายในปีแรกของการรณรงค์พลาสติกเป็นศูนย์ (Zero Plastic Events)