



October  
2021



# Thailand spotlights





# Thailand

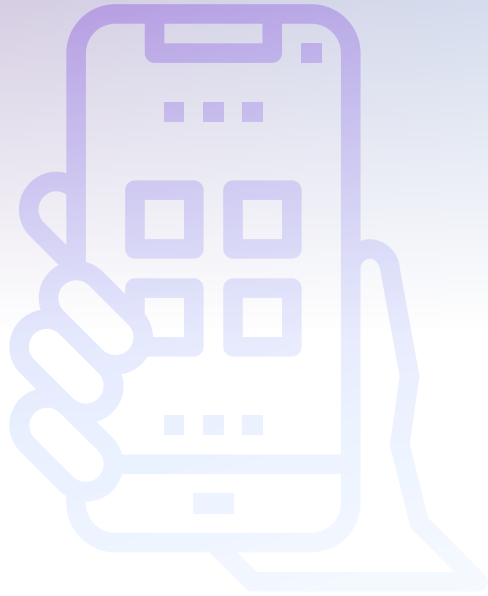
## Spotlights

ในช่วงปลายเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ศูนย์บริหารสถานการณ์โควิด-19 (ศบค.) มีมติเห็นชอบมาตรการผ่อนปรนการจัดกิจกรรมไมซ์ โดยให้กิจการศูนย์แสดงสินค้า ศูนย์ประชุม หรือสถานที่จัดนิทรรศการและงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ปฏิบัติตามมาตรการปลอดภัยสำหรับองค์กร หรือ COVID Free Setting เช่น การจัดประชุมสัมมนา เปิดดำเนินการได้จนถึงเวลา 22.00 น. จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมไม่เกิน 500 คนให้ผู้เข้าร่วมสวมหน้ากากอนามัยหรือหน้ากากผ้าตลอดเวลา จัดเตรียมอาหารแบบแยกเป็นชุด เว้นระยะห่างไม่ให้แออัด เป็นต้น เพื่อรองรับงานไมซ์ที่จะจัดขึ้นในพื้นที่กรุงเทพฯ และภูมิภาคทั่วประเทศ

Thailand Spotlights ฉบับเดือนตุลาคม 2564 ได้รวบรวมความเคลื่อนไหวของตลาดไมซ์ในประเทศไทย แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้จัดงาน (Organizers) กลุ่มศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า (Exhibition Venues) กลุ่มธุรกิจโรงแรม (Hotels) และกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน (Technologies for Events) เพื่อให้ผู้ประกอบการไมซ์ไทยก้าวทันกระแสและติดตามความคืบหน้าของกิจกรรมต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้ทันที่

At the end of October, the Center for COVID-19 Situation Administration (CCSA) has approved a relaxed measure for MICE activities, allowing exhibition and convention halls, event and exhibition venues in Bangkok and regional provinces in Thailand to organize events and MICE activities under COVID Free Setting measurement. This measurement enables for meetings to be held until 10.00 p.m. with a maximum of 500 participants. Participants must wear a medical mask or a fabric mask at all times. The meal must be prepared in set menu and social distance must be maintained during the event.

Thailand Spotlights, October edition 2021, gathers the movement of four sectors in Thailand's MICE industry, which are organizers, exhibition venues, hotels, and technologies for events. This allows MICE entrepreneurs to catch up with movement and activities in the industry.



## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มผู้จัดงาน

- ซีเอ็มโอ ผู้นำด้านการจัดงานอีเวนต์ เตรียมพร้อมในการกลับมาบุกตลาดอีเวนต์เพื่อรับนโยบายการเปิดประเทศของรัฐบาล โดยการจัดอีเวนต์จะผสมผสานเทคโนโลยี นวัตกรรม และไอเดียสร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชนมากขึ้น ส่วนรูปแบบของอีเวนต์ที่จะจัดมีทั้งรูปแบบออนกราวด์และออนไลน์ นอกจากนี้ จะให้น้ำหนักการจัดงานอีเวนต์ด้านความบันเทิง งานแสดงสินค้าหรืองานแฟร์ ขยายไปสู่ตลาดอาเซียนมากขึ้น



Photo Credit: www.cmo-group.com

## Current Situation of Organizer in MICE Industry

- CMO, one of a leading event organizer, is preparing to respond to event business according to the government policy to reopen the country. The events will focus on the use of technology, innovation, and creative ideas to meet customer demand in both public and private sectors. The event will be held in both online and offline format. Also, the company will focus more on events in the entertainment industry, trade shows, and expanding events to the ASEAN market.



Photo Credit: www.cmo-group.com

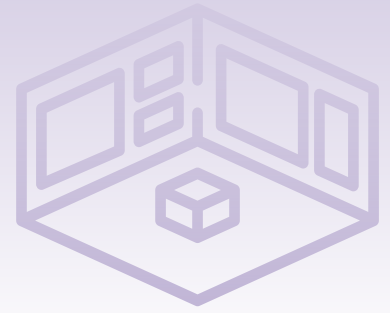


## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มศูนย์การประชุม และแสดงสินค้า

- บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เผยว่า โครงการศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์โฉมใหม่ ได้รับการตอบรับดีเยี่ยมจากกลุ่มลูกค้าทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้ปัจจุบันมียอดจองเข้าใช้พื้นที่เป็นจำนวนมาก ซึ่งมีการยืนยันจัดงานแล้วทั้งสิ้น 6 งาน ประกอบด้วย Food Ingredient Asia, Food & Hotel Thailand, ASEAN Sustainable Energy, Pump and Valves Asia, Thai Water Expo และ Tissue and Paper Bangkok โดยจะเริ่มให้บริการในเดือนกันยายน 2565
- ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ร่วมมือกับกลุ่มบริษัท บางกอกแลนด์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินโครงการก่อสร้างโรงเรียนสอนประกอบอาหาร “เลอโนท ประเทศไทย” ซึ่งคาดว่าจะพร้อมเปิดการเรียนการสอนในปลายปี 2565 โดยตั้งเป้าดึงดูดนักเรียนจากประเทศจีนและในภูมิภาคอาเซียนมาเรียนคอร์สเต็มเวลาที่ประเทศไทย และดึงดูดลูกค้านักท่องเที่ยวไมซ์ กลุ่มผู้ติดตามมาร่วมประชุมสัมมนาและจัดแสดงสินค้าที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ได้ใช้เวลาว่างมาเรียนทำอาหารในคอร์สระยะสั้น



Photo Credit: www.bangkokbiznews.com



## Current Situation of Venue in MICE Industry

- N.C.C. Management & Development Co.,Ltd. announced that the newly renovated Queen Sirikit National Convention Center has piqued the interest of both Thai and foreign visitors resulting in a surge in booking requests. At this moment, there are already 6 confirmed events which are Food Ingredient Asia, Food & Hotel Thailand, ASEAN Sustainable Energy, Pump and Valves Asia, Thai Water Expo, and Tissue and Paper Bangkok. The center is scheduled to open in September 2022.
- IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center in collaboration with Bangkok Land Public Company Limited established Lenôtre Culinary Arts School Thailand which will open in late 2022. This culinary school was founded to encourage students from China and the ASEAN region to participate in a full-time curriculum. This school will also response to MICE travelers and followers who visit trade shows at the IMPACT Arena, Exhibition and Convention to take part in the short course.



Photo Credit: www.bangkokbiznews.com

## สถานการณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ของกลุ่มธุรกิจโรงแรม

- กลุ่มโรงแรมเวลเนสอันดามันและอ่าวไทย ประกาศความพร้อมเป็น “ศูนย์กลางเวลเนสของโลก” ส่งเสริมการท่องเที่ยวสุขภาพ หวังฟื้นเศรษฐกิจครั้งใหญ่ในปี 2565 คาดว่าจะเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจกว่า 1 แสนล้านบาท ได้ในระยะเวลา 3 ปี โดยจะพัฒนาเวลเนสแพ็คเกจ และสนับสนุนการสร้างมูลค่าให้กับโรงแรมที่ผ่านการฝึกอบรมด้านเวลเนส ซึ่งกลุ่มเป้าหมายแรกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ประสงค์ในการฟื้นฟูสุขภาพด้วยศาสตร์การแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- บริษัท เอควิ เอสเตท จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการโรงแรมและรีสอร์ท ในสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญ เช่น เชียงใหม่ เกาะเต่า เกาะสมุย และ กรุงเทพฯ เตรียมต้อนรับนักท่องเที่ยวหลังภาครัฐมีมาตรการผ่อนคลายลง รวมทั้งได้กำหนดมาตรการป้องกันสูงสุดเพื่อความปลอดภัยด้านสุขอนามัยของผู้เข้าใช้บริการและพนักงาน ให้ได้ตามมาตรฐาน SHA PLUS+ โดยคาดการณ์ว่าผลกระทบจะดีขึ้นจากอนิสงส์ การประกาศเปิดประเทศอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 และโครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ “เราเที่ยวด้วยกันเฟส 3”



## Current Situation of Hotel in MICE Industry

- The Andaman and Gulf of Thailand Wellness Hub launched the “Global Wellness Hub Center” program, which will encourage wellness tourism and boost the economy in 2022. Within three years, the initiative is expected to generate 100,000 million baht. The approach aims to create wellness packages and raise the value of hotels that have received wellness certification. Thai travelers who seek Thai and alternative medical care and wellness are projected to be the initial target group.
- After the government announced a relaxed COVID-19 measurement, a hotel and resort provider in important tourist destinations in Thailand such as Chiangmai, Ko Tao, Ko Samui, and Bangkok, is ready to welcome tourists. For the safety of customers and hotel staffs, the hotel adhered to the SHA Plus+ standard and implemented a thorough hygiene routine. The hotel revenue is expected to increase from the country re-opening on November 1, 2021 and the government promotion campaign “Rao Tiew Duay Kan” (We Travel Together) Phase 3.





Photo Credit: www.thairath.co.th

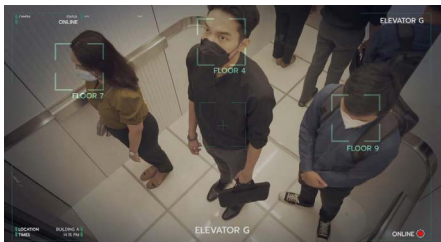


Photo Credit: www.thairath.co.th

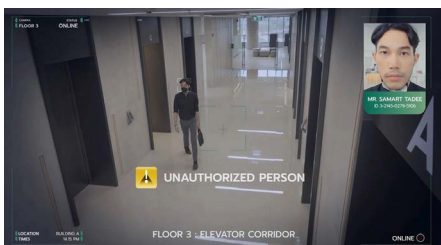


Photo Credit: www.thairath.co.th

## Update on Event Technology in Thailand

- Sky ICT Public Company Limited developed “Tossakan” – an intelligence platform with built-in AI that can efficiently monitor building and public space safety. Potential customers for this platform are the residential buildings, office buildings, hotel, industrial estates, commercial buildings and shopping malls. The system included AI, CCTV, a real-time control center that monitors and notify for emergency situations 24 hours a day, visitor management system, entrance and exit management system, and data analysis and report system.
- NtechLab, a global leader of CCTV image processing software has released the facial recognition technology called FindFace Multi. It was designed to assist public and private sector organizations in efficiently analyzing visitors. The smart face scanning system allows you to monitor and trace “the wanted person” in a matter of seconds by just entering specified parameters. This high-precision face recognition technology can also work while the face is hidden under a mask or clothing.

## สถานการณ์อุตสาหกรรมโมบายไทยของกลุ่มเทคโนโลยีเพื่อการจัดงาน

- บริษัท สกาย ไอซีที จำกัด (มหาชน) พัฒนาแพลตฟอร์มด้านความปลอดภัยอัจฉริยะ “Tossakan” (ทศกัณฐ์) ซึ่งนำเทคโนโลยี AI มาทำงานร่วมกันแบบไร้รอยต่อ ดูแลความปลอดภัยภายในอาคารและพื้นที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มสถานที่ต่าง ๆ ทั้งอาคารที่อยู่ อาคารสำนักงาน โรงแรม โรงงาน และอาคารเชิงพาณิชย์หรือห้างสรรพสินค้า โดยบูรณาการระบบอัจฉริยะเข้าด้วยกัน เช่น AI CCTV ศูนย์สั่งการแบบเรียลไทม์ที่แจ้งเตือนเหตุฉุกเฉินตลอด 24 ชั่วโมง ระบบบริหารจัดการผู้มาติดต่อ ระบบควบคุมการเข้า-ออกพื้นที่ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและทำรายงาน เป็นต้น
- NtechLab ผู้นำด้านการวิเคราะห์ประมวลผลภาพจากกล้องวงจรปิดระดับโลก ประกาศเปิดตัว “FindFace Multi” เทคโนโลยีจดจำใบหน้า ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยให้องค์กรภาครัฐและบริษัทเชิงพาณิชย์มีการวิเคราะห์ผู้เข้ามาใช้บริการที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นกว่าเดิม ด้วยการทำการค้นหาใบหน้าแบบอัจฉริยะตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น ระบบจะสามารถตรวจจับและติดตาม “บุคคลที่ต้องการ” ได้ภายในเสี้ยววินาที นอกจากนี้ ยังมีระดับการตรวจจับใบหน้าที่มีความแม่นยำสูง แม้มีการปกปิดบางส่วนไว้ด้วยหน้ากากหรือเครื่องแต่งกาย

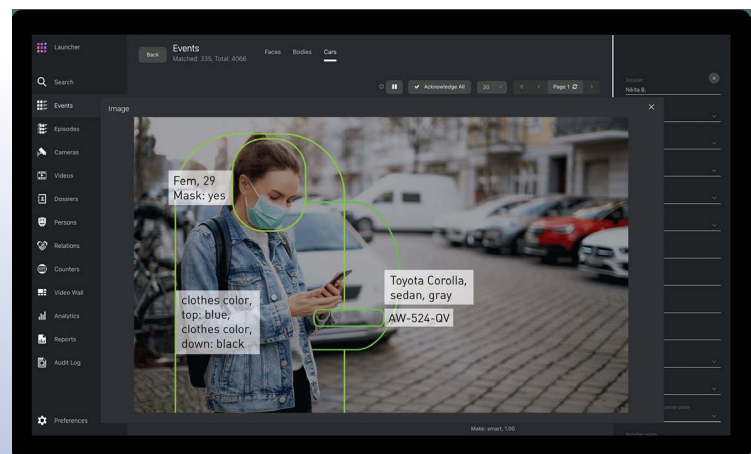


Photo Credit: ntechlab.com



จัดทำโดย

ส่วนงาน MICE Intelligence  
ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม

MICE Intelligence Center  
Thailand Convention and Exhibition Bureau  
<https://intelligence.businesseseventsthailand.com/en>  
e-mail: [intelligence@tceb.or.th](mailto:intelligence@tceb.or.th)