

รายงานขั้นสุดท้าย (Final Report)

โครงการศึกษา ตลาดนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย



อินเดีย



จัดทำเพื่อ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จัดพิมพ์ : กุมภาพันธ์ 2558



จัดทำโดย : บริษัท อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซี่ จำกัด

บทนำ

รายงานผลการศึกษาดนตรีของเยาวชนไทยศึกษาสูง จีน อินเดีย รัสเซีย ของแต่ละตลาด ประกอบด้วยรายงานทั้งหมด 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นสาระเกี่ยวกับการประมาณการจำนวนนักดนตรีไทย โดยเฉพาะจำนวนกลุ่ม “ศึกษาดนตรี” รวมถึงสาระที่เกี่ยวกับทัศนคติ พฤติกรรมการดนตรีไทย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการต่างๆ ข้อมูลเชิงพรรณนา และผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักดนตรีไทยศึกษาสูงกับนักดนตรีไทยทั่วไป และส่วนที่ 2 เป็นตารางสถิติด้านทัศนคติและพฤติกรรมการดนตรีไทยจำแนกเปรียบเทียบตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเมืองต่างๆ ที่ใช้เป็นพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลภาพรวมรายประเทศที่ได้ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนนักดนตรีไทยรายเมืองแล้ว

สำหรับ “รายงานขั้นสุดท้าย” ฉบับนี้ เป็นรายงานส่วนที่ 1 ของตลาดอินเดีย นำเสนอผลการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งรายเมืองและประเทศ โดยเฉพาะผลการประเมินจำนวนนักดนตรีไทยศึกษาสูง ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติพฤติกรรมการดนตรีไทย ข้อเสนอด้านกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการในปี 2558 (และ/หรือ 2559) กับแผนปฏิบัติการที่เป็นข้อเสนอของคณะที่ปรึกษาฯ และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการในหมวดที่สอดคล้องกับความต้องการของนักดนตรีไทยศึกษาสูง

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นความสำคัญกับการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์จริง ดังนั้นกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทุกส่วน จึงต้องมีที่มาจากผลการศึกษาเป็นข้อมูลพื้นฐาน นำมาสนับสนุนสมมติฐานที่ใช้จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าการลงทุนตามแผนปฏิบัติการเหล่านั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

สำหรับผู้สนใจผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสถิติ สามารถติดตามผลการศึกษาในรายละเอียดอื่นๆ ได้ทั้งต่อนักดนตรีไทยศึกษาสูงชาวอินเดีย (ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษาครั้งนี้) และนักดนตรีไทยทั่วไปชาวอินเดีย ได้ในรายงานส่วนที่ 2

คณะที่ปรึกษาโครงการฯ และคณะผู้วิจัยฯ

16 กุมภาพันธ์ 2558

บทที่ 1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และขอบเขตการศึกษา

