

# HYGIENE IS NEW NORMAL



## BUSINESS WATCH

Smart Social Distancing...  
The Innovative Way for MICE  
รักษาระยะห่างในการจัดงานด้วย  
เทคโนโลยีที่น่าสนใจเพื่อ Smart Hygiene

## THE INTELLIGENCE

Hygiene is New Normal  
เมื่อ 'สุขอนามัย' คือ วิถีใหม่ของโลก  
เรียนรู้นวัตกรรมแห่งสุขอนามัย  
เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ร่วมงาน

## PEOPLE

สนทนากับคุณวชิระชัย คุณนำวัฒนา  
Head of Living Solution Business  
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง  
SCG กับเรื่องเล่าแบบ Smart Hygiene

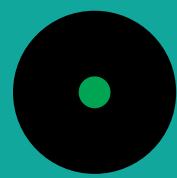
## CITYSCAPE

The Japanese Showcase  
เรียนรู้...เรียนรู้จากวิถีใหม่ของฮิเวนต์  
ไมซีแดนอาทิตย์อุทัย ไปดูว่าที่ผ่านมา  
ญี่ปุ่นทำอะไรกันบ้าง



" THE PANDEMIC  
HAS BEEN A REMINDER  
TO THE WORLD "

"JUST HOW  
IMPORTANT  
HYGIENE IS."



PETER TER KULVE,  
PRESIDENT OF  
OUR HOME CARE  
DIVISION. UNILEVER





# MICE WITH BETTER HYGIENE



## EDITOR'S NOTE

ต้องยอมรับความจริงค่ะว่า แม้วิกฤตโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ ทำให้การเดินทางทั่วโลกแทบหยุดชะงัก แต่สิ่งที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา นั่น คือการที่เราได้เห็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาในช่วงเวลาที่ยากลำบากเช่นนี้

โควิด-19 ทำให้มนุษย์ต้องเร่งสร้างนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี คิดมาตรการต่าง ๆ ออกมา ซึ่งทุกไอเดียที่เกิดขึ้นนั้น ล้วนเป็นไปเพื่อให้ธุรกิจเดินหน้าได้อีกครั้ง แม้อาจจะเดินเครื่องได้ยังไม่เต็มร้อย แต่ก็ยังดีกว่าหยุดชะงักอยู่กับที่ เพราะนั่นหมายถึงผลกระทบต่อการหดตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างใหญ่หลวง

วันนี้เรากำลังยกระดับการรักษาสุขอนามัยกันชนิดที่เรียกว่าเข้มข้น มีมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม การใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา จนกลายเป็นคำพูดที่ติดปากว่า ‘การ์ดอย่าตก’ แม้แต่อุตสาหกรรมไมซ์เองในด้านผู้จัดงาน ศูนย์ประชุม ฯลฯ ต่างก็พยายามสรรหาเทคโนโลยีมาตอบโจทย์ด้านสุขอนามัยเพื่อให้ผู้ร่วมงานเกิดความมั่นใจเวลาที่เข้าร่วมงาน ตั้งแต่การควบคุมคุณภาพของอากาศภายในห้อง ระบบระบายอากาศที่ดีเลิศ เช่น เซอร์ที่คอยตรวจจับความหนาแน่นของผู้คนภายในงาน การใช้เครื่องฉายแสงยูวีฆ่าเชื้อภายในสถานที่จัดงาน ระบบ Touchless ที่นำมาใช้ ฯลฯ สิ่งที่เกิดขึ้นเหล่านี้เหมือนช่วยขีดเส้นใต้คำว่า **Smart Hygiene** ให้ทุกคนได้เห็นชัดมากขึ้น

นิตยสาร MICE Intelligence ที่ได้เดินทางมาสู่มือคุณผู้อ่านเป็นเล่มที่ 11 แล้ว จึงอยากจะฉายภาพให้เห็นในมุมมองกว้างและลึกของ Smart Hygiene และเข้าใจแจ่มชัดว่าคำนี้กำลังเป็น Now Normal ได้อย่างไร

ขอให้สนุกกับการอ่านค่ะ...

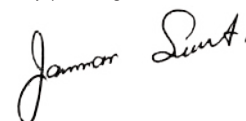
We must admit that while the COVID-19 crisis has greatly affected the tourism and MICE industry and has nearly suspended travel around the world, this crisis has also brought about the rise of various innovation and technology to combat problems that occurred during this difficult period.

Most importantly, the spread of the COVID-19 virus has forced us to accelerate the development of innovation and technology while issuing measures to fight against the disease. All these ideas contribute to driving businesses forward – although not nearly at full speed, it is a much better alternative than allowing businesses to come to a standstill which would mean a severe national economic contraction.

Today, we have significantly raised the level of hygiene measures, such as social distancing and wearing facial masks all the time which brought about the popular phrase, ‘don’t let your guard down’. Even in the MICE industry, event organizers and venues have sought different technologies to provide health solutions in order to create confidence for participants while attending events, from ensuring the quality of indoor air, installing excellent ventilation systems and sensors to scan the density of people at events, using UV lights to disinfect venues, to installing touchless systems at events – all these solutions demonstrate how people are adopting **smart hygiene**.

In this 11<sup>th</sup> issue of MICE Intelligence, we aim to explore the wider and deeper dimensions of how smart hygiene is employed, and to truly find out how this has become the Now Normal.

We hope you enjoy reading this issue!



จาร์วรรณ สุวรรณศาน์

ผู้อำนวยการ MICE Intelligence and Innovation Department  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

# ISSUE 11 - 2020

# HYGIENE-- IS NEW NORMAL

# CONTENT

## EDITOR'S NOTE

MICE with Better Hygiene  
ยกระดับการจัดการงานไมซ์  
ด้วยนวัตกรรมด้านสุขอนามัย

## OBSERVATION

เกาะติดเทรนด์เทคโนโลยีและ  
นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์  
Catching up Tech and Trends  
in MICE industry

## BUSINESS WATCH

Smart Social Distancing  
รักษาระยะห่างอย่างอัจฉริยะด้วยนวัตกรรม AI

## THE INTELLIGENCE

Hygiene is New Normal  
เมื่อ 'สุขอนามัย' คือวิถีใหม่ของโลก

P.01

## PEOPLE

The Indoor Solution  
สนทนากับ 'วชิระชัย คุณนำวัฒนา'  
กับนวัตกรรมเพื่ออากาศสะอาด  
และปลอดภัย

P.03

## CITYSCAPE

The Japanese Showcase  
เรียนรู้...เรียนรู้จากวิถีใหม่ของ  
ฮิเวนต์ไมซ์แดนอาทิตย์อุทัย

P.08

## PROFESSIONAL THOUGHTS

Level up The MICE Industry  
with Smart Hygiene  
ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

P.12

## LAST BITE

Keep Focus and Move on  
ปรับ Mindset อย่างไรเพื่อเป็น  
'ไมซ์มืออาชีพ' ยุค Post COVID-19

P.20



P.26



P.30



P.32

## MICE INTELLIGENCE

นิตยสารที่นำเสนอ  
บทวิเคราะห์ที่เป็นประโยชน์  
ต่ออุตสาหกรรมไมซ์

## OWNER

MICE Intelligence Center  
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุม  
และนิทรรศการ  
(องค์การมหาชน)

## CREATED BY

บริษัท นะโม คิดดี จำกัด

## PLATE & PRINT

บริษัท ภาพพิมพ์ จำกัด  
45/12-14, 33 หมู่ 4  
ต.บางขุน อ.บางกรวย  
จ.นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 02-879-9154-6  
โทรสาร 02-879-9153

สแกนเพื่ออ่าน  
ในรูปแบบดิจิทัล



นิตยสารฉบับนี้จัดทำขึ้น  
โดยใช้กระดาษที่ผลิต  
จากเยื่อไม้ในป่าที่  
ควบคุม และพิมพ์ด้วย  
หมึกจากน้ำมันถั่วเหลือง

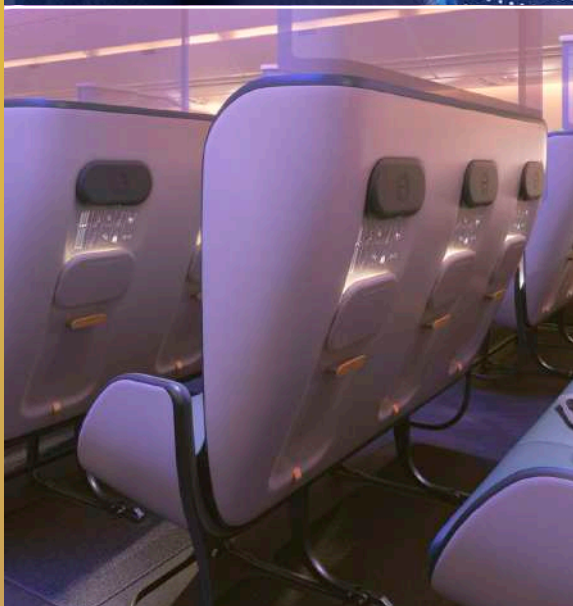
# OBSERVATION

ISSUE  
11  
2020

## HAVE A SAFE FLIGHT

พบกับนวัตกรรมสุดล้ำกับห้องผู้โดยสารแห่งอนาคตช่วยป้องกันโควิด-19

Cutting-Edge Innovation: Futuristic Airplane Cabins to Prevent against COVID-19



โปรเจกต์ชิ้นนี้เป็นผลงานสุดล้ำของ PriestmanGoode บริษัทที่นอกแบบจากประเทศอังกฤษ ที่ปรับเปลี่ยนแบบห้องโดยสารบนเครื่องบิน เพื่อรองรับการเดินทางท่องเที่ยวในโลกยุคโควิด-19 ซึ่ง PriestmanGoode ได้ออกแบบทั้งห้องโดยสารชั้นประหยัดและชั้นธุรกิจ โดยศึกษาจากพฤติกรรมของนักเดินทางยุคใหม่ และรักษาระยะห่างจากโควิด-19 โดยมุ่งให้เป็นงานออกแบบที่ช่วยลดความกังวลใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยว ปรับปรุงเรื่องความเป็นส่วนตัวบนเครื่องบิน และคำนึงถึงเรื่องสุขอนามัยมากขึ้น

สำหรับห้องผู้โดยสารชั้นประหยัด PriestmanGoode จะเปลี่ยนชื่อเป็น Pure Skies Zones มีแถวที่นั่งแบบสลับฟันปลา พร้อมแผงกั้นในแต่ละแถว และถอดระบบความบันเทิงแบบเดิมที่มีบนเครื่องบินออกไปจนหมดสิ้น เพื่อให้ผู้โดยสารใช้อุปกรณ์ส่วนตัวแทน ส่วนของชั้นธุรกิจ ทีมผู้ออกแบบตั้งชื่อใหม่ว่า Pure Skies Rooms โดยปรับพื้นที่ส่วนตัวให้สะดวกสบายและครบเครื่องมากขึ้นกว่าเดิม เช่น มีม่านกันเพื่อความเป็นส่วนตัว มีระบบไฟและระบบควบคุมอุณหภูมิ พร้อมด้วยที่เก็บเสื้อผ้าและกระเป๋า สำหรับระบบความบันเทิงส่วนบุคคลก็สุดแสนจะไฮเทค เพราะสามารถควบคุมผ่านอุปกรณ์สื่อสารของผู้โดยสารได้โดยตรง ที่สำคัญทางด้านสุขอนามัยปรับเปลี่ยนไปใช้วัสดุที่มีสารยับยั้งการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ และใช้ระบบความร้อน แสงอัลตราไวโอเล็ต รวมทั้งระบบการฟ่นละอองหมอกเพื่อทำความสะอาดห้องโดยสาร ก่อนที่ผู้โดยสารจะขึ้นเครื่อง พร้อม ๆ กับระบบการสั่งการบนเครื่องบินแบบไม่ต้องสัมผัสด้วยมืออีกต่อไป เรียกว่าไม่ต้องเสี่ยงกับเชื้อโรคกันทุกกระเบียดนิ้วเลยทีเดียว

This project is a cutting-edge design from PriestmanGoode, a design firm from the UK, who has transformed the airplane cabin in order to accommodate travellers during the COVID-19 pandemic. PriestmanGoode has provided designs for both economy class and business class cabins by studying the behaviors of modern travellers who are looking to maintain distance between others to prevent against the spread of the COVID-19 virus. Meanwhile, the design aims to ease the concerns of travellers, promote more privacy onboard, and place a top priority on hygiene.

In their design, the economy class cabins are called the Pure Skies Zones with staggered seating and partitions in each row. The traditional entertainment system is stripped away so that passengers can use their own devices instead. On the other hand, the business class cabins are called the Pure Skies Room with a focus on offering more privacy and functionality such as individual curtains, lighting and air conditioning systems as well as storage space for clothing and luggage. The futuristic personal entertainment system can be controlled directly from the passenger's personal device. Moreover, the design employs the use of materials with a substance that can inhibit the growth of microbes while heat, ultraviolet light, and a fogging system will be used to clean cabins before passengers board the aircraft. Also, command system onboard will no longer require physical contact, ensuring that viruses will not spread on the airplane.

# LET'S KILL THIS GERM

เปิดตัวนวัตกรรมฉีดฆ่าเชื้อพื้นรองเท้า  
Innovation to Eliminate Germs on Shoe Soles

ธุรกิจจะเดินต่อไปได้ต้องรู้จักปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ตลอดเวลา เช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ที่แจ้งเกิดธุรกิจใหม่คือ 'KILL & KLEAN' นำเสนอบริการฆ่าเชื้อสุดพรีเมียม พัฒนาระบบฉีดฆ่าเชื้อจากพื้นรองเท้า โดยดัดแปลงต่อยอดมาจากอุปกรณ์และ Know-how ที่บริษัทสั่งสมมาจากการทำธุรกิจอีเวนต์ ซึ่งนวัตกรรมชิ้นเอกที่จดลิขสิทธิ์เรียบร้อยแล้ว คือ ระบบฉีดฆ่าเชื้อจากพื้นรองเท้า (Lower Area Disinfecting Passage) โดยเริ่มจากการฉีดสเปรย์ครั้งที่ 1 ไปยังพื้นที่ที่สัมผัสบ่อยๆ เพื่อให้คนเดินผ่านเพื่อฆ่าเชื้อที่พื้นรองเท้า และยับยั้งไม่ให้เชื้อโรคแพร่กระจาย รวมถึงยังมีการฉีดฆ่าเชื้อที่รองเท้า หรือสิ่งของ เพื่อลดการติดเชื้อ ตอนนี้มีห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ หลายแห่งนำไปใช้ในบริเวณประตูทางเข้า

นี่คือนวัตกรรมฝีมือคนไทยอีกชิ้น ที่ MICERs สามารถนำไปใช้เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการรักษาสุขอนามัยของงานอีเวนต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

In this era, only businesses that can adapt to the changing situation will be able to survive. Index Creative Village PLC recently introduced a new business called 'Kill & Klean' which is a premium disinfecting service that has been developed to eliminate germs on shoe soles. The technology has been adapted from equipment and know-how that the company has gathered from the event business, and the patented innovation is called the Lower Area Disinfecting Passage. The equipment would spray a certain area once so that the soles of people passing by would be rid of germs and also prevent the spread of germs. The company also offers services to spray disinfectant on shoes or various items to lower the risk of the spread of the disease, with several large department stores already employing this technology at its entrances.

This is an innovation developed by a truly Thai company that MICERs can adopt to effectively enhance hygiene standards at events.

# SINGAPORE IS BACK

สิงคโปร์ไฟเขียวจัดอีเวนต์จุกคนสูงสุด 250 คน  
Singapore Allows Events of Up to 250 Pax



หลายประเทศเริ่มทยอยผ่อนปรนการจัดอีเวนต์ เช่นเดียวกับสิงคโปร์ที่ได้อนุญาตให้จัดงานอีเวนต์ที่มีผู้ร่วมงานสูงสุด 250 คน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคมที่ผ่านมา โดยผู้จัดงานสามารถยื่นขออนุญาตจัดงานนำร่องได้แล้ว การเพิ่มจำนวนผู้ร่วมงานครั้งนี้สอดคล้องกับที่สิงคโปร์ค่อย ๆ เปิดให้ดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้ตามปกติ ขณะที่ภาคธุรกิจก็แสดงความสนใจที่จะจัดงานอีเวนต์เช่นกัน

การเปิดไฟเขียวครั้งนี้ต่อยอดถึงการที่รัฐบาลสิงคโปร์เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเมื่อปี 2562 อุตสาหกรรมไมซ์ของสิงคโปร์มีการจ้างงานมากกว่า 34,000 ตำแหน่ง และสร้างรายได้ให้ประเทศประมาณ 3,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณเกือบ 1% ของจีดีพีประเทศ

As many countries have relaxed measures related to event organization, Singapore has announced that events with up to 250 participants can be held from October 1st, 2020 onwards while organizers can submit for permits to hold events. This rise in the participant limit is in line with the nation's initiative to slowly allow businesses to resume as the business sector has shown an interest in event organization.

This announcement also signified that the Singapore government understands the importance of the MICE industry. In 2019, the MICE industry in Singapore employed over 34,000 people and generated approximately 3.8 billion USD for the nation – nearly 1% of its GDP.

# ALWAYS KEEP THE DISTANCE

## นักวิ่งสวมอุปกรณ์เตือนรักษาระยะห่างใน London Marathon

### Runners Wear Social Distancing Technology at London Marathon

อีเวนต์กีฬาระดับโลกหลายงานต้องมีการเลื่อน หรือในบางงานก็ต้องปรับเปลี่ยนวิธีจัดกิจกรรมในยุค New Normal เช่นเดียวกับ 'London Marathon' ซึ่งในปีนี้มีมีการจัดงานเป็นรูปแบบไฮบริดเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา โดยนักวิ่งกิตติมศักดิ์อย่าง Eliud Kipchoge นักวิ่งมาราธอนจากเคนยา และ Kenenisa Bekele จากเอธิโอเปีย ได้ลงสนามจริง ส่วนนักวิ่งทั่วไปวิ่งแบบเสมือนจริงได้ตลอด 24 ชั่วโมง ความพิเศษของงานนี้อยู่ที่อุปกรณ์ที่เรียกว่า 'The Bump' ที่นักวิ่ง 100 คน และเจ้าหน้าที่จัดอีเวนต์อีก 500 คน ต้องสวมใส่ไว้ และจะส่งสัญญาณเตือนหากพวกเขาอยู่ใกล้ชิดกันเกินไป ซึ่งอุปกรณ์นี้ใช้เทคโนโลยีคลื่นความถี่วิทยุ ทำให้ผู้จัดงานรู้ว่าเมื่อไหร่ นักวิ่งและเจ้าหน้าที่ที่อยู่ใกล้กันเกินระยะที่กำหนด อย่างไรก็ตาม นักวิ่งจะถอดอุปกรณ์ชิ้นนี้ก่อนออกสตาร์ท

นี่คืออีกหนึ่งนวัตกรรม Smart Hygiene ที่คิดค้นขึ้นมาในยุค COVID-19 ที่ผู้จัดงานสามารถนำไปเป็นแนวทางเวลามองหาอุปกรณ์มาใช้ในงานอีเวนต์ที่ต้องการระยะห่างทางสังคมอย่างแท้จริง

While several world-class sporting events were postponed, others had to change the way their activities are carried out in the New Normal such as London Marathon which was held in a hybrid format this past September. Elite runners such as Eliud Kipchoge from Kenya and Kenenisa Bekele from Ethiopia were able to run the actual route while other runners took the virtual run which could be completed any time around the clock. Another special feature of the event was the use of 'The Bump' technology – worn by 100 runners and 500 event organizers – which would alert users once they came into close contact. This device used radio signals and alerted event organizers if anyone fails to follow social distancing guidelines. However, runners would take off this device before starting the race.

This is another Smart Hygiene innovation that has been created during the COVID-19 crisis that can provide an alternative for organizers to use for events that truly requires social distancing.

# FASTER, THE BETTER

## IATA ชงตรวจโควิดด่วนคนบินระหว่างประเทศ

### IATA Suggest Express COVID Tests for International Travellers



สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ หรือ IATA เสนอให้สนามบินทุกแห่งตรวจหาเชื้อโควิด-19 ผู้โดยสารระหว่างประเทศทุกคน เพื่อแทนมาตรการกักตัวเป็นเวลานาน เนื่องจากที่ผ่านมา มาตรการกักตัวเป็นเวลานานมีส่วนทำให้คนเดินทางลดลงอย่างมาก IATA อธิบายว่า สามารถใช้วิธีตรวจแอนติเจนซึ่งประหยัดและให้ผลเร็วกว่า และไม่ต้องใช้เจ้าหน้าที่ทางการแพทย์ โดยคาดว่า ชุดตรวจดังกล่าวจะเริ่มวางตลาดเร็ว ๆ นี้ และเมื่อทั่วโลกเห็นชอบในมาตรฐานร่วมกัน ก็สามารถใช้ชุดตรวจนี้ได้ ทั้งนี้ IATA ระบุว่า การตรวจคัดกรองเชื้อโควิด-19 ของผู้โดยสารทุกคนอย่างเป็นระบบก่อนเดินทาง จะช่วยการันตีว่าไม่มีใครเสี่ยงติดไวรัสระหว่างบิน หรือไม่มีความเสี่ยงที่น้อยมาก ๆ และเมื่อแต่ละประเทศเริ่มผ่อนปรนกฎการเดินทางระหว่างประเทศมากขึ้น และมีการใช้มาตรการนี้ในอนาคต วิธีดังกล่าวจะมีส่วนช่วยให้อุตสาหกรรมไม่ซบเซา ฟื้นตัวขึ้น

The International Air Transport Association or IATA has proposed that all airports offer screening for the COVID-19 virus for all international passengers instead of quarantine measures that require a long period of time as quarantine measures have also resulted in a much lower number of travellers. IATA explained that antigen tests can save costs, offer quick results, and do not require medical personnel. The tests are expected to be commercially available soon, and once every country has come to an agreement, the tests can be put to use. IATA added that pre-flight COVID-19 screenings will guarantee that no one contracts the virus during their flight or if the risk exists, it would be miniscule. Therefore, when nations relax their international travel rules and this measure is implemented, the MICE industry would also slowly be revived.

# FACE-TO-FACE IS THE BEST

แม้เราต้องรักษาระยะห่าง ไม่ได้เจอหน้ากัน แต่ผู้คนก็ยังคงโหยหาการพบปะกันจริง ๆ

With physical distancing enforced everywhere, people crave face-to-face interaction

รายงาน Future of Business Travel Report จัดทำโดยนิตยสารออนไลน์และเอเยนซีคาดการณ์เทรนด์การเดินทาง Globetrender และ American Express Global Business Travel ได้สำรวจความคิดเห็นผู้อ่านที่เป็นนักเดินทางเพื่อธุรกิจ จำนวน 2,020 คนทั่วโลก ระหว่างเดือนกรกฎาคม-สิงหาคม 2563 พบว่า

According to the Future of Business Travel Report published by online magazine and travel trend forecasting agency Globetrender and American Express Global Business Travel which surveyed 2,020 readers who are businesspeople around the world from July to August 2020:

# 75%

มากกว่า 75% ชอบการพบปะหน้ากันจริง ๆ เพื่อขายหรือนำเสนองาน มากกว่าการพบกันแบบทางไกล

Over 75% of respondents prefer face-to-face interactions for sales or business presentations rather than remote meetings

# 78



เกือบ 40% จะเริ่มเดินทางอีกครั้งก่อนสิ้นปี 2563  
แต่ยังกังวลเรื่องมาตรการกักตัว

Nearly 40% will start traveling again before the end of 2020 but  
are still concerned about quarantine measures

40%

ประมาณ 60% บอกว่า ดีลและ  
การตัดสินใจส่วนใหญ่ไม่สามารถ  
ทำได้ผ่านการประชุมเสมือนจริง

Approximately 60% said that most deals and decisions  
cannot be finalized through virtual meetings

60%

จะไม่จับมือกักเวลาเจอกัน

do not shake hands when they meet other people

%

91%

ไม่ต้องการเดินทาง หากต้องไปกักตัวที่จุดหมายปลายทาง

prefer not to travel if they must be quarantined at the final destination

80%

อยากจะเดินทางหากมีวัคซีนต้านโควิด

would like to travel if there is a vaccine for COVID prevention

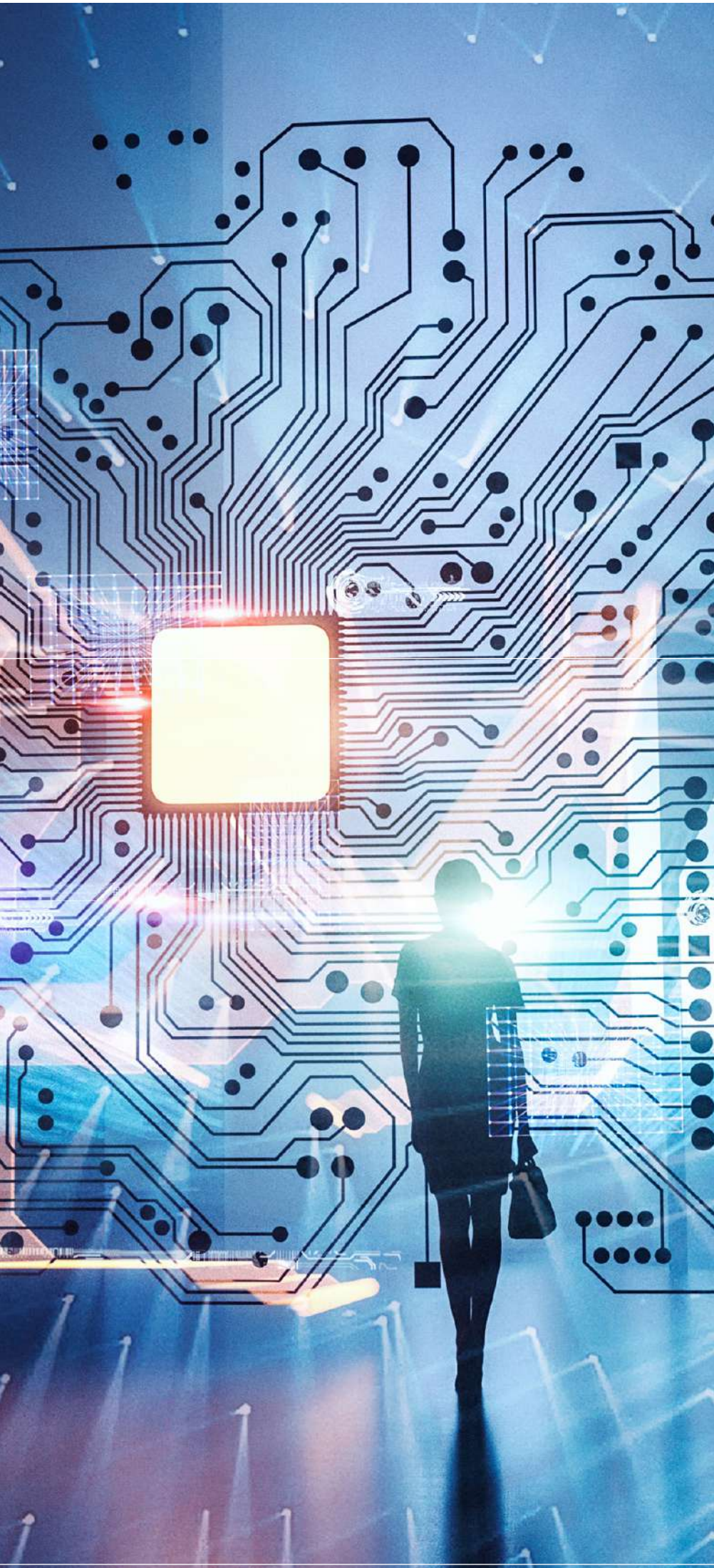
ตัวเลขเหล่านี้สะท้อนให้เห็นว่าแม้จะมีการ  
จัดงานอีเวนต์ออนไลน์ที่เปิดมิติใหม่ให้เรา  
ชมงานผ่านหน้าจคอมพิวเตอร์หรือมือถือ  
แต่การเจรจาเชิงธุรกิจเพื่อปิดดีลให้ได้นั้นยัง  
ต้องอาศัยการพบปะกันที่ยังคงเป็นความ  
ต้องการของคนส่วนใหญ่อยู่ การจัดงาน  
ออนไลน์อาจไม่ตอบโจทย์ได้เต็มร้อยเสมอไป  
ผู้จัดงานจึงควรจัดงานออนไลน์และออฟไลน์  
ควบคู่กันไป และต้องเคร่งครัดในมาตรการ  
ด้านสุขอนามัยมากขึ้นเพื่อสร้างความเชื่อมั่น  
ให้ผู้เข้าร่วมงาน

These numbers demonstrated that while online  
events can offer new experiences through computer  
or mobile screens, effective business negotiations  
with the aim to close deals which rely on face-to-  
face meetings are still necessary for most business  
people. Thus, online events cannot always offer a  
solution for this demand. Therefore, event organizers  
should offer both online and offline events and  
maintain strict hygiene measures in order to  
establish condence among event participants.

# SMART SOCIAL DISTANCING

รักษาระยะห่างอย่างอัจฉริยะ...  
ด้วยนวัตกรรม AI





ใกล้กันมากที่สุดได้แค่ไหน...จำนวนคนเท่าไรถึงไม่เกินไปพอดี? คือ โจทย์สำคัญที่เหล่า MICERs ต้องขบคิดในการจัดงานอีเวนต์ทุกรูปแบบ เมื่อ Social Distancing หรือ การรักษาระยะห่างทางสังคม กลายเป็นมาตรฐานใหม่ที่ต้องปฏิบัติตามเพื่อให้งานสำเร็จตามเป้าหมาย ผู้ร่วมงานรู้สึกปลอดภัย สะดวกสบาย ไม่ยุ่งยากเกินไปที่จะมาร่วมงาน เรามีนวัตกรรมฝีมือคนไทยที่จะมาแนะนำให้ชาว MICERs เอาไปใช้ได้

อย่างแรกคือ 'CiRa Core' นวัตกรรมระบบอัจฉริยะ Social Distancing Alert System ผลงานของวิทยาลัยการผลิตขั้นสูง คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ด้วยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) ที่ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ส่วนที่เรียกว่าการเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) มาช่วยวัดระยะห่างระหว่างบุคคล และความหนาแน่นของคนในพื้นที่จำกัด เช่น โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า รวมถึงงานอีเวนต์ที่มีคนมาร่วมงานจำนวนมาก

นวัตกรรมนี้นำระบบการตรวจจับบุคคลไปติดตั้งที่กล้องวงจรปิด เพื่อนับและวิเคราะห์จำนวนคนและความหนาแน่นในสถานที่ว่ามีคนมากเกินไปหรือไม่ และแต่ละคนอยู่ใกล้ชิดกันเกินไปหรือไม่ ถ้าพบว่าพื้นที่ดังกล่าวมีคนหนาแน่นเกินไปหรือคนอยู่ใกล้กันมากเกินไป ระบบก็จะส่งสัญญาณเตือนอัตโนมัติ หรือส่งไลน์ไปให้ผู้ให้บริการทราบ เพื่อหลีกเลี่ยงสถานที่ดังกล่าวได้

How close to each other can we get? How many people is considered too many? These are just some of the questions that MICERs must face when organizing events at a time in which social distancing has become mandatory everywhere. To ensure the success of events and that participants feel safe, comfortable, and encouraged to join the event without too many difficulties, here are new innovations from Thai innovators that MICERs can put to use at their events:

The first innovation is the 'CiRa Core' which is a Social Distancing Alert System developed by the College of Advanced Manufacturing Innovation at King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang (KMITL) with support from Thailand Science Research and Innovation (TSRI) that uses artificial intelligence (AI) in the area of deep learning to measure the distance between people and the density of crowds in a limited area such as hospitals, department stores, shops, and at events with a large number of participants.

ตอนนี้ มีการนำนวัตกรรมนี้ไปทดลองใช้ที่โรงอาหารและห้องสมุดของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และผู้พัฒนาก็ยังสนับสนุนให้หน่วยงานรัฐนำเทคโนโลยีไปใช้กับสถานที่บริการสาธารณะได้ฟรีด้วย

ส่วนเทคโนโลยีอีกตัวที่น่าสนใจและทำงานด้วยวัตถุประสงค์เดียวกัน คือ ‘กล้องปัญญาประดิษฐ์ พร้อมระบบวิเคราะห์ภาพแบบเรียลไทม์ Bizcuit Vision Analytics’ ของบริษัท บิซคิต ดาต้า แอนด์ รีเสิร์ช โซลูชั่น จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจ

นวัตกรรมกล้อง AI รุ่นพิเศษนี้สามารถใช้ตรวจจับระยะห่างทางสังคม เช็คความหนาแน่นของคนในพื้นที่ และควบคุมจำนวนคนในพื้นที่ ซึ่งสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดงานแสดงสินค้าได้อย่างเต็มที่ เช่น กล้องจะโชว์ภาพให้เห็นทันทีว่ามีคนอยู่ในงานมากน้อยแค่ไหน รวมถึงยังเห็นรายละเอียดด้วยว่า บุคคลไหนมีคนจับตาดูแน่น จุดไหนที่ผู้ชมงานแวะเยี่ยมชมนาน และมีพนักงานประจำบูธคอยดูแลให้ข้อมูลอยู่หรือไม่

This innovation was developed using a detection system combined with closed-circuit cameras to count and analyze the number of people and the density in the area to determine whether there are too many people and if they are too close together. If any area is overcrowded or too dense, the system will automatically send out an alert or a LINE message to users to inform them to avoid entering the area.

Meanwhile, this solution has already been implemented as an experiment in cafeterias and libraries at KMITL while developers are encouraging government agencies to employ this technology in public areas for free.

Another intriguing technology that serves a similar objective is the AI video camera with a real-time analytics system called the ‘Bizcuit Vision Analytics’ developed by Bizcuit Data and Research Solution, an expert in using advanced technology to offer business solutions. This AI video camera innovation can be used to monitor social distancing as well as the density of people in a certain area as well as to control the number of people in that area, which may be applied to tradeshows. For example, the camera will show how many people are at the tradeshow while offering details such as the number of people in each booth, the areas that are visited for the longest period of time, and whether there is any staff to provide information to visitors.





ข้อมูลจากกล้อง AI นี้ นอกจากช่วยให้เจ้าหน้าที่เฝ้าระวังบริหารจัดการผู้คนในงานตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้ว ยังช่วยให้ผู้จัดแสดงสินค้าและบริการ (Exhibitor) มองเห็นปัญหาของตัวเองและสามารถวิเคราะห์แก้ไขได้อย่างตรงจุด

นอกจากนี้ Bizcuit Vision Analytics ยังบอกจุดในมุมที่มีคนเข้าชมหนาแน่นได้ เพื่อวิเคราะห์เส้นทางการเดินทางของผู้เข้าร่วมงาน ทำให้ผู้จัดแสดงสินค้านำข้อมูลไปวางแผนปรับเปลี่ยนการจัดวางสินค้าภายในมุม เพื่อดึงดูดความสนใจและกระตุ้นยอดขายเพิ่มขึ้นได้อีกทางหนึ่ง

จุดเด่นของนวัตกรรมนี้คือ ติดตั้งง่าย มีแค่ปลั๊กไฟและสัญญาณ Wi-Fi กล้อง AI ก็ทำงานได้แล้ว อีกทั้งยังปรับเปลี่ยนแปลงการทำงานของกล้อง มุมมองของภาพ ระบุตำแหน่งที่สนใจให้เก็บข้อมูลได้ เพื่อให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานมากที่สุด

หากชาว MICERs คนไหนกำลังมองหานวัตกรรมที่ช่วยเรื่องรักษาระยะห่างทางสังคม แต่ยังสามารถติดตามเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมงานได้แบบเรียลไทม์ นวัตกรรมจากฝีมือคนไทยสองชิ้นนี้ก็เป็นที่เลือกที่ น่าสนใจไม่ใช่น้อย

Moreover, data from the AI camera allows organizers to efficiently manage the number of people at the event in line with social distancing measures. Exhibitors may use this data to reflect on their weaknesses and correctly analyze how to address these issues.

Bizcuit Vision Analytics can also determine the areas that receive a large number of visitors to analyze the route that they take so that exhibitors can use the data to adjust the way products are displayed in order to attract more attention from visitors while increasing sales. The highlight of this innovation is that it can be easily installed, requiring only a power outlet and a Wi-Fi signal for the AI video camera to be fully operational. The equipment can also be adjusted in several ways, from the function of the camera to the camera perspective, while users can select where they would like to gather data in order to truly cater to the demand of users.

For MICERs who are looking for innovations to help with social distancing that can also gather visitor data in real-time, these two solutions from Thai developers are interesting choices to choose from.



ที่มา Source:  
<https://www.wearsmarttech.com/cira-core/>  
<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/892928>  
<https://www.bizcuitsolution.com/th/bizcuit-vision-analytics/>  
<https://www.facebook.com/bizcuitsolution/videos/3551612098216133>  
<https://tsri.or.th/news/detail/CIRA-CORE-%E0%B8%9B%E0%B8%B1%E0%B8%8D%E0%B8%8D%E0%B8%B2%E0%B8%9B%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%94%E0%B8%B4%E0%B8%A9%E0%B8%90%E0%B9%8C%E0%B8%A5%E0%B8%94%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%AA%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%87%E0%B9%81%E0%B8%9E%E0%B8%A3%E0%B9%88%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%9A%E0%B8%B2%E0%B8%94-COVID-19>

# HYGIENE

# IS NEW NORMAL

เมื่อ 'สุขอนามัย' คือ วิถีใหม่ของโลก





เมื่อ 'สุขอนามัย' คือ หนึ่งในวิถีใหม่ของโลก คนในอุตสาหกรรมไมซ์จึงจำเป็นต้องพลิกมุมมองแบบเบ็ดเสร็จทุกขั้นตอน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้าน 'มาตรฐานความสะอาด' ให้แก่ผู้ร่วมงาน แต่ขณะเดียวกันก็ไม่เป็นอุปสรรคต่อการจัดงาน หรือไม่ลดทอนประสบการณ์ที่ดีของการร่วมงานอีเวนต์

ผู้คนให้ความสำคัญกับ 'สุขอนามัย' 'สุขภาพ' และ 'ความสะอาด' มากน้อยแค่ไหน? ต้องบอกเลยว่าให้ความสำคัญ...มาก โดยข้อมูลจากรายงาน The Impact of Health and Hygiene on Post COVID-19 Destination Competitiveness in Asia Pacific Report จัดทำโดย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) ระบุว่า เมื่อต้องเลือกจุดหมายการเดินทาง นักเดินทางจะให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น โดย PATA ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากผลการสำรวจ TripAdvisor Consumer Sentiment Tracking Survey ที่สำรวจความคิดเห็นของนักเดินทางทางออนไลน์เมื่อเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 2,800 คน จาก 6 ประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย อิตาลี ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ พบว่า นักเดินทางในเอเชียแปซิฟิก บอกว่า หากเทียบกับการท่องเที่ยวก่อนเกิดโควิด-19 ตอนนี้เมื่อต้องเลือกที่พักจะให้ความสำคัญกับการดูแลและมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัย (72.8%) มากกว่าราคา (36.8%) ทำเลของโรงแรม (46.3%) หรือข้อเสนอพิเศษ (34.8%)

When hygiene has become one of the top priorities in the New Normal, MICERs must find a way to seek solutions for every step of their event to establish trust among participants regarding the standard of hygiene. At the same time, these measures must not become an obstacle for the event organization or take away the memorable experiences of the event.

How important is 'hygiene', 'health', and 'cleanliness'? The answer is very important. According to The Impact of Health and Hygiene on Post COVID-19 Destination Competitiveness in Asia Pacific Report published by the Pacific Asia Travel Association (PATA), travellers revealed that when choosing their travel destination, they would place a priority on health issues. PATA analyzed the data from TripAdvisor Consumer Sentiment Tracking Survey which gathered online opinions from 2,800 travellers in 6 countries – the U.S., the UK, Australia, Italy, Japan, and Singapore – in July 2020 and found that Asia Pacific travellers said that compared to pre-COVID-19 times, they would choose accommodations based on health and safety (72.8%) rather than price (36.8%), location (46.3%), or promotions (34.8%).

# คราวนี้มาดูกันว่า นักเดินทางสนใจมาตรการ เฝ้าระวัง ของโรงแรมที่พักอย่างไรบ้าง

Here are some of the precautionary measures that travellers expect from hotels:

65.6%

มีน้ำยาทำความสะอาด  
สำหรับแขกและพนักงาน

Provide a sanitizer for guests and employees

54.0%

แขกต้องใส่หน้ากากอนามัย  
เมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ

Guests must wear masks in public areas

58.5%

ฆ่าเชื้อพื้นที่ที่มีคนใช้บริการ  
เรื่อยๆอย่างสม่ำเสมอ

Regularly disinfect public areas

46.9%

การเช็คอินแบบ  
ปราศจากการสัมผัส

Provide contactless check-in

57.3%

พนักงานต้องใส่หน้ากากอนามัย  
เมื่ออยู่ในพื้นที่สาธารณะ

Employees must wear masks  
in public areas

45.8%

การเช็คเอาท์แบบ  
ปราศจากการสัมผัส

Provide contactless check-out

57.0%

ทำความสะอาดฆ่าเชื้อผ้าปูที่นอน  
และปลอกหมอนด้วยการซัก  
อุณหภูมิสูง

Disinfect bedsheets and pillowcases  
with a high-temperature washing process

56.8%

พนักงานต้องล้างมือ  
เป็นประจำ

Employees must regularly  
wash their hands

54.7%

จัดพื้นที่นั่งรอและโต๊ะอาหาร  
ตามมาตรการรักษาระยะห่าง  
ทางสังคม

Provide a waiting area and  
dining tables in line with  
social distancing measures

จากข้อมูลดังกล่าวก็พอจะนำมาคิดต่อถึงอุตสาหกรรมไมซ์  
ในภาพรวม ที่ต้องให้ความสำคัญกับ 'มาตรฐานความสะอาด'  
'สุขอนามัย' และ 'สุขภาพ' ที่ดีของผู้ร่วมงานทุกคน ดังนั้น  
ทุกวันนี้ต่อไปจนถึงอนาคต ผู้จัดงานจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน  
รายละเอียดในการจัดงานเพื่อส่งมอบความคาดหวังดังกล่าวให้  
ผู้ร่วมงาน เช่น การจัดพื้นที่ตามมาตรฐานการรักษาระยะห่าง  
ทางสังคม แต่ก็ต้องไม่ทิ้งหนึ่งใน 'หัวใจ' ของการจัดอีเวนต์ใน  
สถานที่จริงคือ การสร้างโอกาสให้ผู้คนได้มาพบปะ ทำความรู้จัก  
เพื่อขยายเครือข่ายของตัวเอง ขณะที่ผู้จัดงานจำนวนมาก  
ก็ขยายพื้นที่บูธแสดงสินค้าจากปกติให้กว้างขวางขึ้นเพื่อ  
ลดความแออัดในพื้นที่ รวมถึงใช้แผ่นพลาสติกเพื่อกั้นระหว่าง  
คนที่ติดต่อกันภายในงาน ลดความเสี่ยงของการแพร่เชื้อ  
ในยุคโควิด-19

From this data, those in the MICE industry must also pay attention  
to the standards for 'cleanliness', 'hygiene', and 'health' for all event  
participants. Therefore, from this moment onwards, event organizers  
must adapt their events to cater to the demands of participants. For  
example, event zoning must be organized in line with social distancing  
measures without neglecting the 'heart' of physical event organization  
which is to offer opportunities for people to meet and get to know  
each other to expand their networks. Meanwhile, many event organizers  
have expanded the size of their booths in order to avoid crowding  
while also introducing a plastic partition for people who are meeting  
at the event to lower the spread of the COVID-19 virus.



# UTILIZING TECHNOLOGY TO ELEVATE THE STANDARD OF EVENT VENUES

**เพิ่มความเชื่อมั่น  
ด้วยเทคโนโลยี -  
ยกระดับมาตรฐาน  
สถานที่จัดงาน**

หากเราจะลึกไปที่ ‘สถานที่จัดงาน’ (Venue) พบว่า ทั่วโลกต่างนำเทคโนโลยีมาช่วยรักษาและสร้าง ‘ความสะอาด’ ภายในพื้นที่ เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้ใช้บริการ เช่น ‘AsiaWorld-Expo (AWE)’ ที่ฮ่องกง ที่ติดตั้ง ‘CleanTech’ อุปกรณ์ไฮเทคเพื่อฆ่าเชื้อและเทคโนโลยีฟอกอากาศสุดทันสมัย ที่สามารถฆ่าเชื้อทำความสะอาดเสื้อผ้าและข้าวของเครื่องใช้ของผู้ร่วมงานภายใน 12 วินาทีเท่านั้น ซึ่ง AWE เป็นสถานที่จัดงานแรกของโลกที่ใช้ระบบนี้

ส่วนสถานที่จัดงานอื่น ๆ ก็เพิ่มมาตรการเฝ้าระวังเพื่อรักษาความสะอาดในพื้นที่มากขึ้นตามวิถีชีวิตยุคใหม่ อย่างเช่น ‘Suzhou International Expo Center’ ในจีน มีการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายของทุกคนที่เข้ามาใช้พื้นที่ บังคับให้ทุกคนต้องใส่หน้ากากอนามัย และปฏิบัติตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม มีการใช้ระบบคัดกรองสุขภาพผ่านสมาร์ตโฟน พร้อมทำความสะอาดพื้นที่ที่มากขึ้น

เช่นเดียวกับ ‘Melbourne Convention & Exhibition Centre’ ของออสเตรเลีย ที่มีมาตรการไม่ต่างกันมากนัก เช่น จัดเตรียมอุปกรณ์ทำความสะอาดมือไว้ให้ผู้ใช้บริการ เพิ่มความถี่ในการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีคนใช้บริการจำนวนมาก และพื้นผิวสัมผัสต่าง ๆ

ส่วนในเมืองไทย ‘ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค’ ได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวังและป้องกันการแพร่ระบาดของโรค ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยภายในแนวคิด ‘ANTI COVID ZONE’ นำนวัตกรรม ‘UVC Technology’ หรือ เทคโนโลยีฆ่าเชื้อด้วยรังสีอัลตราไวโอเล็ต ที่กำจัดเชื้อไวรัสและแบคทีเรียในอากาศมาใช้ มีการฉีดพ่นฆ่าเชื้อพื้นที่ภายในอาคาร มีจุดคัดกรองอุณหภูมิจุดลงทะเบียนสแกนไทยชนะสำหรับคนที่เข้า-ออกพื้นที่ และจุดให้บริการเจลแอลกอฮอล์อย่างทั่วถึง

ด้าน ‘ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี’ เสริมความเชื่อมั่นด้านสุขอนามัย ด้วยการทำบิกคลีนนิ่งพื้นที่ด้วยนวัตกรรมเครื่องฉายแสงยูวีฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ Germ Saber UVC Sterilizer ผลงานวิจัยร่วมของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมดำเนินมาตรการเฝ้าระวังและรักษาความสะอาดประจำวันตามมาตรฐานยุค New Normal

Insights into venues revealed that around the world, organizers have utilized technology to maintain and ensure ‘cleanliness’ for their venues to create confidence for visitors. For example, ‘AsiaWorld-Expo (AWE)’ in Hong Kong installed ‘CleanTech’ which uses cutting-edge air disinfection and filtering technology that can clean and disinfect participants’ clothing and belongings in only 12 seconds, with AWE being the first venue in the world to adopt this technology.

Elsewhere, many venues have added new measures to ensure cleanliness in line with the New Normal. For example, ‘Suzhou International Expo Center’ in China requires all visitors at the venue to check their temperatures, wear masks, and follow social distancing measures. Moreover, the venue offers health screening through smartphones and cleans the venue more frequently.

Similarly, ‘Melbourne Convention & Exhibition Centre’ in Australia introduced measures such as providing hand sanitizers for visitors and increasing the frequency of the cleaning and disinfecting process – especially for areas serving a large number of people as well as various surfaces.

In Thailand, ‘Bangkok International Trade and Exhibition Center or BITEC’ announced precautionary measures to prevent the spread of the disease by elevating their safety standards under the theme of ‘Anti COVID Zone’ by using the ‘UVC Technology’ or the technology for disinfection that uses ultraviolet light to kill airborne viruses and bacteria. BITEC revealed that it disinfects indoor areas while also checking the temperature of visitors, providing a registration point for visitors to scan the Thai Chana application, and offering several alcohol sanitizer service stations.

Meanwhile, ‘IMPACT Muang Thong Thani Exhibition and Convention Center’ ensures hygiene for visitors by carrying out a big cleaning activity using the mobile Germ Saber UVC Sterilizer which is a joint research project by the National Science and Technology Development Agency (NSTDA) and Chulalongkorn University as well as following precautionary measures and ensuring daily cleaning in line with New Normal standards.

# CUTTING-EDGE EQUIPMENT ENSURES SAFETY AT AIRPORTS

**จัดเต็มอุปกรณ์  
ไฮเทค –  
เข้มเรื่องความ  
สะอาดปลอดภัย  
ในสนามบิน**

สนามบินและสายการบินถือเป็น ‘ด่านแรก’ ที่นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเดินทางข้ามแดนเพื่อไปร่วมงานอีเวนต์ในจุดหมายที่ต้องการ ปัจจุบันบางประเทศได้เริ่มจัดงานอีเวนต์ในสถานที่จริง พร้อมผ่อนคลายมาตรการเดินทางข้ามแดน และเปิดประตูต้อนรับนักธุรกิจบ้างแล้ว แต่ทุกคนจำเป็นต้องปฏิบัติตามมาตรการคุมเข้มด้านสุขอนามัยเช่นกัน

ขณะที่ ‘องค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ICAO)’ ได้ออกแนวปฏิบัติสำหรับสนามบินและสายการบิน เช่น ให้ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดเวลาที่ผู้โดยสารอยู่ในสนามบิน มีการสแกนวัตถุอันตรายผู้ให้บริการ ต้องมีการตอบแบบสอบถามด้านสุขภาพอย่างละเอียดเพื่อคัดกรองผู้โดยสารที่ป่วย

ตอนนี้ ผู้โดยสารที่ใช้บริการสนามบินในสหรัฐฯ และประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกต่างต้องผ่านขั้นตอนเฝ้าระวังเพื่อดูแลสุขภาพอนามัย เช่น ตรวจวัดอุณหภูมิร่างกาย ต้องให้ข้อมูลส่วนตัวแก่เจ้าหน้าที่ และต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่ใช้บริการสนามบินและสายการบิน

ขณะเดียวกัน ‘สมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศ (IATA)’ ได้สนับสนุนโครงการ ‘ONE ID’ ส่งเสริมให้สนามบินและสายการบินทั่วโลกใช้เทคโนโลยี Biometric ให้ผู้โดยสารลงทะเบียนเพื่อยืนยันอัตลักษณ์ล่วงหน้า เช่น สแกนใบหน้าลายมือ หรือม่านตาไว้ในระบบ เพื่อลดการใช้เอกสารและขั้นตอนซ้ำซ้อนที่สนามบิน

ท่าอากาศยาน ‘John F. Kennedy International Airport’ ในนิวยอร์ก ได้ทดลองใช้ระบบ Biometric ที่ชื่อว่า ‘SelfPass’ ให้ผู้โดยสารเช็คอินได้เองด้วยการสแกนใบหน้า และไม่ต้องถือ Boarding Pass หรือเอกสารยืนยันตัวตนอื่น ๆ ส่วนที่สนามบิน ‘Haneda’ ของญี่ปุ่น เปิดบริการให้ผู้โดยสารโหลดกระเป๋าด้วยตัวเอง สามารถจัดแบ่งประเภทกระเป๋า ชั่งน้ำหนัก และสแกนกระเป๋าเสร็จภายในเวลาไม่กี่วินาที และกระบวนการดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้าง One ID Journey ของสนามบินแห่งนี้อีกด้วย

นอกจากนี้ ก็ยังมีเทคโนโลยีอีกหลายรูปแบบที่บรรดาสสนามบินนำมาใช้ เช่น ‘Finavia’ บริษัทบริหารสนามบินในฟินแลนด์ก็ใช้เทคโนโลยีแสงอัลตราไวโอเล็ตเพื่อฆ่าเชื้อไวรัสและแบคทีเรียบนภาคใต้ของบริเวณจุดตรวจความปลอดภัยในสนามบิน

ด้าน ‘Hong Kong International Airport’ (HKIA) ได้ใช้ ‘หุ่นยนต์ฆ่าเชื้ออัจฉริยะ’ (Intelligent Sterilization Robots) เพื่อดูแลเรื่องสุขอนามัยภายในสนามบิน โดยหุ่นยนต์ตัวนี้จะใช้เทคโนโลยีแสง UVC ทำงานร่วมกับหัวฉีดสเปรย์แบบ 360 องศาและเครื่องกรองอากาศ ฆ่าเชื้อแบคทีเรียได้สูงสุด 99.99% ในระยะที่หุ่นยนต์เคลื่อนที่ได้ภายใน 10 นาที

Airports and airlines are considered the ‘first contact point’ for international MICE travellers who are crossing borders to join events in other destinations. Today, many countries are holding physical events at various venues while relaxing travel bans and opening their doors to businesspeople. However, travellers must still follow strict health and hygiene measures.

Moreover, the International Civil Aviation Organization has announced guidelines for airports and airlines. For example, airports should use technological solutions to lower the time spent in airports, while travellers must be scanned for their temperatures and undergo detailed surveys to screen out the sick.

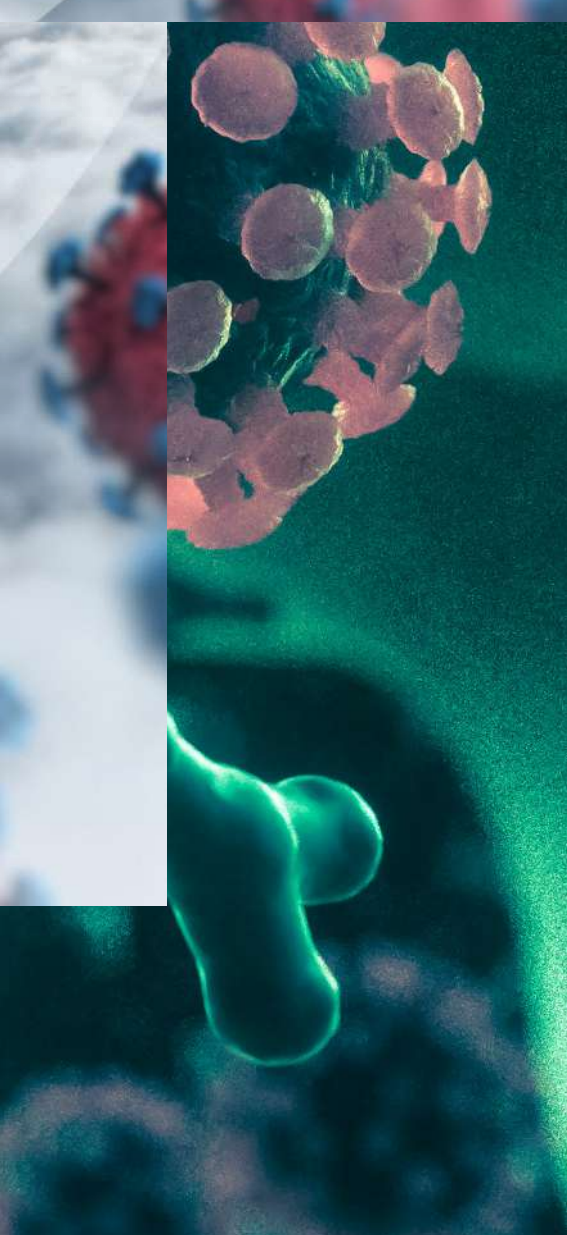
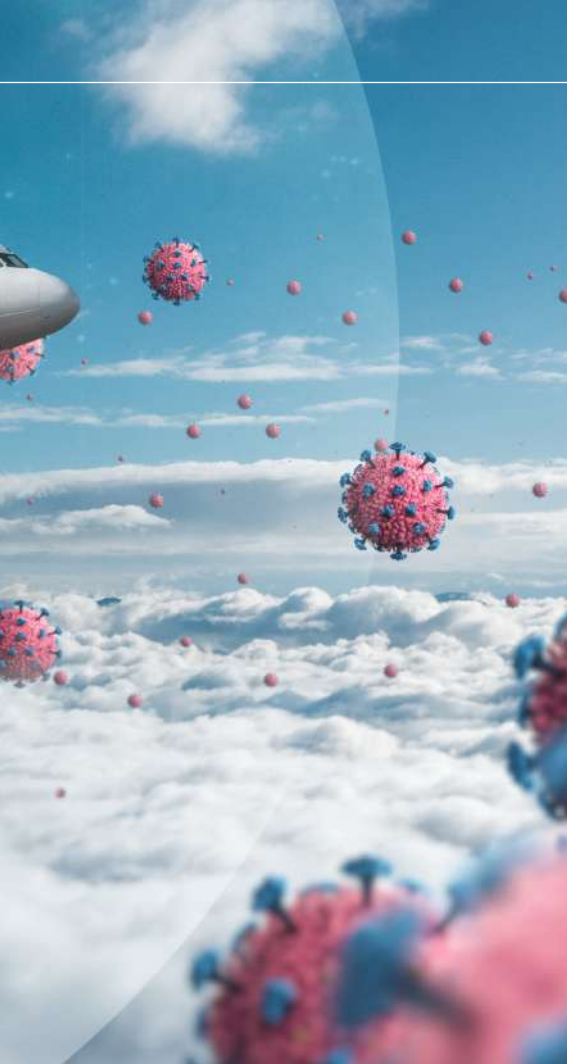
Today, travellers using airports in the U.S. and other countries around the world must pass hygiene screenings such as temperature checks, disclosing personal information, and wearing face masks at all times at the airport and on the flight.

At the same time, the ‘International Air Transport Association (IATA)’ has supported the ‘ONE ID’ project that encourages airports and airlines worldwide to use biometric technology so that passengers can confirm their identity in advance through face scans, handprint scans, or iris scans through a system to avoid the duplicate processes at the airports.

Moreover, ‘John F. Kennedy International Airport’ in New York carried out a trial using a biometric system called ‘SelfPass’ which lets passengers check in by themselves using face scans that also allows them to board without boarding passes or other documents to confirm their identity. At Japan’s ‘Haneda’ airport, passengers can load their own luggage, with the entire process from sorting the luggage type, weighting the luggage, to scanning the luggage taking only a few seconds. The process is also part of the airport’s One ID Journey.

Other airports have adopted different technologies, such as those developed by ‘Finavia’ which is an airport management firm that uses ultraviolet light to kill viruses and bacteria on trays at the safety check points in airports.

Meanwhile, ‘Hong Kong International Airport’ (HKIA) uses ‘Intelligent Sterilization Robots’ to ensure hygiene within the airport. The robots are equipped with ultraviolet light sterilizers, 360-degree spray nozzles, and air sterilizers and are able to sterilize up to 99.99% of bacteria in its vicinity in just 10 minutes.



# THE HOTEL HYGIENE BIBLE

## กวางคัมภีร์มาตรฐาน สุขอนามัยของโรงแรม

โรงแรมคือจิ๊กซอว์สำคัญของการจัดอีเวนต์เิมซ์ เป็นที่พักอาศัยชั่วคราวของผู้มาร่วมงาน ซึ่งทาง Hotelkit.net ได้จัดทำแนวทางปฏิบัติและคำแนะนำสำหรับธุรกิจโรงแรมสำหรับการบริหารจัดการสุขอนามัย โดยมีคำแนะนำทั่วไปคือให้โรงแรมที่ปฏิบัติตามแนวทางขององค์การอนามัยโลก พร้อมแนะนำให้ใช้เทคโนโลยีแสงอัลตราไวโอเล็ต เพื่อทำความสะอาดฆ่าเชื้ออุปกรณ์สำหรับแขก รวมถึงอุปกรณ์ต่างๆ ที่พนักงานต้องใช้ร่วมกัน เช่น โทรศัพท์ มีการจัดจุดคัดกรองและอุปกรณ์ทำความสะอาดบริเวณทางเข้าโรงแรม ห้องอาหาร ห้องน้ำ ฟิตเนส และสถานที่อื่น ๆ ในโรงแรม พร้อมกำหนดให้พนักงานต้องใส่หน้ากาก ถุงมือ และรับการอบรมด้านสุขอนามัยด้วย

Hotels are a key piece of the jigsaw in MICE event organization because they serve as a temporary accommodation for participants. Hotelkit.net has issued guidelines and suggestions for the hotel business in managing issues relating to hygiene with the general advice for hotels to follow recommendations from the World Health Organization as well as use ultraviolet light to sterilize keys for guests as well as equipment that employees must use together such as telephones. Hotels should also set up a screening point as well as offer sanitizers at entrances to the hotel, restaurants, restrooms, tness areas and other areas in the hotel while requiring employees to wear masks and gloves as well as pass hygiene training courses.

# แนวปฏิบัติด้านสุขอนามัย ในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

Hygiene Guidelines for the Thai MICE Industry

ในประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ  
นิทรรศการได้ร่วมมือกับหน่วยงานกระทรวงสาธารณสุข  
วางแนวทางปฏิบัติด้านสุขอนามัยสำหรับธุรกิจไมซ์ไว้ดังนี้

Thailand Convention and Exhibition Bureau has collaborated with agencies  
in the Ministry of Public Health to set the following hygiene guidelines  
for MICE business as follow:

## สถานที่จัดงานไมซ์ MICE Venues

- ติดตั้งจุดบริการแอลกอฮอล์ล้างมือบริเวณ  
ทางเข้า-ออก และบริเวณต่าง ๆ ทั่วงาน
- มีการลงทะเบียน 'ไทยชนะ' เพื่อเก็บข้อมูล  
ผู้ร่วมงาน
- ติดตั้งอุปกรณ์ตรวจวัดอุณหภูมิ หากพบ  
ผู้ต้องสงสัยว่ามีอาการโรค จะไม่อนุญาต  
ให้ร่วมงาน
- ตรวจสอบระบบปรับอากาศและระบายอากาศ  
และเพิ่มความถี่ในการดูแลความสะอาดของระบบ
- เพิ่มความถี่การทำความสะอาดฆ่าเชื้อพื้นที่  
โดยเฉพาะจุดสัมผัสต่าง ๆ
- ลดความแออัดของผู้ร่วมงานด้วยการจัด  
สถานที่ให้กว้างขวางเพียงพอ และกระจาย  
มุมบริการอาหารและเครื่องดื่ม
- จัดเตรียมห้องพยาบาลเพื่อแยกผู้ป่วย  
ออกจากพื้นที่จัดงาน
- อบรมพนักงานเกี่ยวกับการป้องกันการระบาด  
ของโรค และให้พนักงานสวมหน้ากากอนามัย  
ตลอดเวลา
- Provide alcohol sanitizers at entrances and exits as  
well as various points throughout the event
- Provide registration for the 'Thai Chana' application  
to gather information about participants
- Provide temperature screening equipment, while those  
with symptoms of the disease will not be permitted  
to join the event
- Check the air conditioning and air ventilation  
systems as well as increase the frequency of the  
system maintenance
- Increase the frequency of surface disinfections
- Avoid crowding by ensuring a large area for the event  
and offer various food and beverages stations
- Provide a nurse's room to separate the sick from  
the event area
- Offer training courses for employees to educate them  
on preventing the spread of the disease and ensure  
that employees wear masks at all times

## ก่อนเริ่มงาน Prior to the Event

- จัดทำข้อมูลแนะนำการเดินทางเพื่อลด  
ความเสี่ยงของผู้ร่วมงาน
- เตรียมเตรียมจุดคัดกรองอุณหภูมิเพื่อให้  
เพียงพอสำหรับผู้ร่วมงาน และจุดสแกน  
'ไทยชนะ'
- มีมาตรการให้สวมหน้ากากอนามัย/  
หน้ากากผ้า ตลอดเวลาที่ร่วมงาน และเตรียม  
หน้ากากไว้แจกให้กับผู้ที่ไม่เตรียมหน้ากากมา
- Provide a travel guide to lower the  
risk of participants
- Prepare temperature screening points  
for participants and 'Thai Chana'  
scanning points
- Issue a measure for participants to  
keep surgical masks/cloth masks on  
at all times and prepare masks for  
those arriving without one

## ระหว่างงาน During the Event

- จัดจุดสแกนลงทะเบียนให้เพียงพอ
- จัดผังงานให้มีการเว้นระยะห่างทางกายภาพ  
อย่างเหมาะสม และมีระบบระบายอากาศ  
ถ่ายเทสะดวก
- จัดแผนผังที่รับประทานอาหารตามมาตรการ  
รักษาระยะห่างทางกายภาพ และควรเสิร์ฟ  
อาหารชุดเดี่ยว แทนบุฟเฟต์
- นำเทคโนโลยีจ้องควิลล์งหน้า เพื่อลดความ  
แออัดในการใช้บริการพื้นที่เฉพาะ
- นำเทคโนโลยี virtual exhibition มาใช้
- มีอุปกรณ์ทำความสะอาดมือเพียงพอต่อ  
ผู้ร่วมงาน และจัดพนักงานทำความสะอาด  
พื้นที่สม่ำเสมอ
- จัดทำข้อมูลแนะนำป้องกันการแพร่ระบาดของ  
เชื้อโรค
- จัดจุดบริการน้ำสาธารณะ พร้อมแก้วน้ำ  
ชนิดใช้แล้วทิ้ง
- จัดถังขยะสำหรับทิ้งหน้ากากอนามัยโดยเฉพาะ
- Provide sufficient area for the  
registration process
- Ensure that the event adopts  
appropriate social distancing  
measures and that there is  
sufficient air circulation
- Ensure social distancing measures  
during mealtimes and serve  
individual meals instead of buffets
- Utilize advanced queuing  
technology to avoid crowding in  
certain areas
- Utilize virtual exhibition technologies
- Provide sufficient hand sanitizers  
for participants and ensure that the  
area is regularly cleaned
- Provide information on preventing  
the spread of the disease
- Provide public water stations with  
disposable cups
- Provide trash bins for face masks

## หลังงาน After the Event

- รายงานผลการดำเนินงานแก่หน่วยงาน  
ที่อนุญาตให้จัดงาน
- จัดการขยะที่เกิดจากงานอย่างเป็นสัดส่วน  
มิดชิด และสะดวกต่อการกำจัด
- Report the outcome of the event  
to the agency that permitted the  
organization of the event
- Manage waste from the event  
in a proper manner so that it  
may be conveniently discarded

# THE FUTURE OF CATERING FOR EVENTS

## ส่องอนาคตบริการ อาหารในงานอีเวนต์

สำหรับเรื่องของอาหารในอีเวนต์ยุคหลังโควิด-19 ก็ต้องปรับเปลี่ยนไปเช่นกัน เช่น ฝ่ายจัดอีเวนต์หันมาจัดอาหารเป็นชุดใส่กล่อง เพื่อลดการสัมผัสโดยตรงระหว่างพนักงานและผู้เข้าร่วมงาน และอาจเพิ่มสีสันให้มื้ออาหารด้วยการเพิ่มป้ายข้อความเขียนด้วยลายมือ บอกรายละเอียดชื่ออาหารและส่วนผสม และข้อมูลอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการเฉพาะบุคคล นอกจากนี้ ต้องจัดจุดรับอาหารให้แขกเลือกอาหารชุดที่ตัวเองต้องการได้ พร้อมจำกัดจำนวนคนเข้าคิวรับอาหาร ซึ่งควรจัดเป็นรอบ ๆ ลดความแออัดในพื้นที่

ต้องยอมรับว่าอุตสาหกรรมไมซ์ในปัจจุบันเป็นอุตสาหกรรมที่กำลังเผชิญความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลมากเกินความคาดหมาย ตั้งแต่การ Disruption ทางเทคโนโลยีอย่างเฉียบพลัน การมาถึงของวิกฤต โควิด-19 ที่ได้พลิกโฉมอะไรหลายสิ่งหลายอย่างจนกลายเป็น New Normal ซึ่งก็นับเป็นเรื่องดีที่คนในอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลกและธุรกิจที่เกี่ยวข้องต่างก็พากันปรับตัวได้อย่างว่องไว เพื่อนำพาธุรกิจฝ่าฟันสถานการณ์ พร้อมเติบโตต่อไปในอนาคต

Caterers for events in the post-COVID-19 era also had to shift the way food is provided, for example, events would now offer meal sets in boxes to eliminate direct contact between employees and participants. Small touches like handwritten notes detailing the menu, ingredients, and other information may be provided to cater to individual requirements. Moreover, event organizers need to allocate a meal pick-up spot for participants to select their meal while the amount of people in line should be limited and divided into different rounds to lower crowding in the area.

The MICE industry is facing huge changes in this digital age, from the sudden technological disruption to the arrival of the COVID-19 crisis which has introduced everybody to the New Normal way of life. A positive point is that MICERs worldwide as well as those in related businesses have adapted quickly to this situation in order to transform their businesses and embrace future growth.

### ที่มา Sources:

[https://www.eturbonews.com/1189884/hong-kong-embraces-new-norms-of-travel/?doing\\_wp\\_cron=1604362407.4969429969787597656250](https://www.eturbonews.com/1189884/hong-kong-embraces-new-norms-of-travel/?doing_wp_cron=1604362407.4969429969787597656250)

<https://onceinlife.co/biometrics>

<https://www.ttgmic.com/2020/04/20/event-venues-scrub-up-for-a-new-normal-around-hygiene/>

<https://hotelkit.net/blog/hygiene/hotel-hygiene-advice-list/>

<https://www.independent.co.uk/news/world/americas/us-airlines-airports-coronavirus-hygiene-social-distancing-trump-a9589756.html>

<http://www.airport-business.com/2020/08/gearing-post-covid-19-era-improving-hygiene-standards-comprehensive-disinfection/>

<http://www.airport-business.com/2020/09/navia-piloting-uv-c-technology-disinfect-security-control-trays-use/>

<https://www.restaurantware.com/blog/post/the-future-of-catering-post-COVID/>

ปฏิเสธไม่ได้ว่าทุกวันนี้ โควิด-19 เป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญในเรื่อง สุขภาพและสุขอนามัย ตั้งแต่ที่พักอาศัย การทำงาน การเดินทาง รวมถึงในวงการอุตสาหกรรมไมซ์ ในวิกฤตนี้ เรายังพอมองเห็น โอกาส เพราะมันได้ปลุกให้หลายภาคส่วนหันกลับมาให้ความสำคัญ กับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการ ด้านสุขอนามัยมากขึ้น นำไปสู่การใช้ชีวิต การจัดงานไมซ์ หรือธุรกิจ ใด ๆ ก็ตามที่เกิดขึ้นในยุคใหม่โดยมี Smart Hygiene เป็นตัวช่วย

COVID-19 has proven to become a major changing point for health and hygiene in many areas – homes, offices, transportation, and the MICE industry have all been affected by the spread of the virus. However, the crisis has also shone a light on new opportunities as it prompted many sectors to refocus its efforts on developing technology and innovation that can cater to needs relating to hygiene. Thus, activities such as everyday living, MICE events, and other business interactions now rely on Smart Hygiene.

## WACHIRACHAI KOONAMWATTANA

วชิระชัย คุณำวัฒนา  
Head of Living Solution Business  
ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง SCG

### โควิด-19 คือตัวเร่ง...

เมื่อพฤติกรรมผู้คนทั่วโลกเปลี่ยนไป ทุกคนตื่นตัวกับกระแส Health and Wellness และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและสุขอนามัย ส่งผลให้บริการด้าน สุขภาพเติบโตขึ้นหลายเท่าตัว

“ผมเห็นด้วยว่าโควิด-19 เป็นตัวเร่ง เพราะทุกคนต่างตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่อง Hygiene มากขึ้น แถมยังเร่งให้เกิด Digital Disruption ใน บ้านเราซึ่งควรจะเกิดขึ้นมานาน แต่กลับเกิดได้เร็วขึ้นในช่วงนี้ ก็ถือว่าเป็นโอกาสดี ที่หน่วยงาน ‘Living Solution Business’ ของเราได้ลงไปทำงานร่วมกับทาง สาธารณสุขโดยสร้าง ‘Modular Clinic’ นวัตกรรมห้องคัดกรองและตรวจผู้เสี่ยง ติดเชื้อ ในช่วง 3 เดือนแรกเราสามารถสร้างขึ้นเพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลได้ถึง 34 แห่ง นับเป็นนวัตกรรมที่มาในระยะเวลาสั้นมากด้วยวิธีการก่อสร้างระบบ Modular บวกกับการควบคุมสภาพอากาศ ดูแลคุณภาพอากาศในสถานพยาบาล รวมถึงช่วยประหยัดการใช้พลังงานในตัวอาคาร และพัฒนา Smart Technology หรือนวัตกรรมด้าน Hygiene ที่ตอบโจทย์ด้านสาธารณสุข ตอบรับความต้องการ ของกลุ่มลูกค้าและบุคคลทั่วไปในอนาคต”

### โอกาสของนวัตกรรมใหม่ ๆ สำหรับไมซ์

ความเร็วเป็นหนึ่งในหัวใจหลักที่ตอบโจทย์การพัฒนาด้านนวัตกรรม ซึ่งคุณวชิระชัย เชื่อว่าการพัฒนาด้วยรูปแบบ ‘Open Innovation’ คือเครื่องมือสำคัญนอกเหนือ จากการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมแบบเปิดที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ จึงไม่ได้เริ่มจากศูนย์ เสมอไป แต่มาจากการเสาะหาและสร้างพันธมิตรกับทั้งสตาร์ทอัพ บริษัท นวัตกรรม ฯลฯ ที่เป็นพาร์ตเนอร์อยู่ทั่วโลก เพื่อนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาพัฒนา และต่อยอดให้สามารถลงมือทำได้จริง

“ผมมีความหวังว่าคนในอุตสาหกรรมไมซ์รวมถึงภาคส่วนอื่น ๆ จะหันมา ให้ความสำคัญกับ Smart Hygiene มากขึ้นและมองเห็นความสำคัญของนวัตกรรม ในการเสริมสร้างและเพิ่มความมั่นใจในเรื่องบริการด้านสุขภาพและความ ปลอดภัย ให้กับทั้งผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมงาน ถ้าหากทำได้ก็จะช่วยให้เห็น โอกาสในการขยายธุรกิจและเกิดโซลูชันที่ตอบโจทย์สังคมในวงกว้างเพราะ Smart Hygiene เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาให้เกิด Smart Building” เขาเน้นย้ำ

### COVID-19: The Catalyst

Once people’s behavior around the world shifted and everyone became aware of issues relating to health and wellness as well as taking care of one’s health and hygiene, services in the health industry experienced a rapid growth.

“I agree that COVID-19 was the catalyst for this shift because everyone became more aware of hygiene and now understands the importance of hygiene. Moreover, the virus accelerated the digital disruption in Thailand, and something that should have occurred a long time ago just became a reality during this period, which provided a good opportunity for our ‘Living Solution Business’ to work with the Ministry of Public Health to develop the ‘Modular Clinic’, an innovation to screen and check patients at risk of contracting the virus. During the first three months, we were able to provide modular clinics for 34 hospitals. This innovation was developed over a very short period of time using the modular system for production combined with systems to control the air conditioning and the air quality in hospitals. Moreover, the units helped save energy indoors while we also developed smart technology and innovation relating to hygiene that can help solve public health issues in order to cater to the needs of customers and the general public in the future.”

### A Chance for New Innovation in the MICE Industry

Speed is one of the main factors in developing innovative solutions, and Mr. Wachirachai believes that ‘Open Innovation’ is an important tool apart from research and development. Thus, new open innovation did not have to start from scratch, as it can be created from partnerships between startups and companies around the world through collaborations with the objective to develop technology into practical solutions.

“I hope that professionals in the MICE industry as well as other sectors will understand the importance of smart hygiene and realize that innovation can enhance the condence of event organizers and participants in health and safety issues. If new innovation is adopted, there will be further opportunities for business expansion while the rise of solutions can offer new services for the general public as smart hygiene is a key factor in the development of smart buildings.”

# THE INDOOR



# SOLUTION



**"เราจะมีวิศวกรช่วยคำนวณ  
แล้วออกแบบโซลูชันให้เหมาะสม  
ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานแล้ว  
ในต่างประเทศเพื่อเอามาใช้งานในบ้านเรา"**

Engineers at SCG have calculated that these solutions can be used in a practical way in Thailand as they have received certification overseas.







### ทางโซลูชัน Smart Hygiene

โซลูชัน HYGIENE Series ที่มีดีมานด์เติบโตสูงเป็นเทรนด์มาแรงยุคโควิด บวกกับเทคโนโลยีระดับโลกที่นำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำความสะอาดอาคารด้วยการควบคุมจากระบบอัจฉริยะ ซึ่งช่วยในการประหยัดพลังงานภายในอาคาร ควบคุมระบบระบายอากาศ และควบคุมค่าใช้จ่ายได้ด้วย

“เมื่อกันยายนที่ผ่านมาเราเพิ่งเปิดตัวธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ ‘Smart Building Solution’ เพื่อดูแลระบบวิศวกรรมให้กับทั้งอาคารเหมาะกับอาคารสำนักงาน โรงแรม ศูนย์ประชุมฯ ห้างสรรพสินค้า ร้านค้า ฯลฯ โดยเรานำโซลูชันที่เรียกว่า ‘Bipolar Air Sterilization’ มาใช้วิธีการทำงานคือ เครื่องจะปล่อยประจุไปในอากาศ แล้วประจุตัวนี้จะช่วยจับเชื้อไวรัส แบคทีเรียและ PM 2.5 ได้ด้วย นอกจากนี้ยังมีโซลูชันในการควบคุมการใช้ระบบปรับอากาศ เรียกว่า ‘Energy Well Series’ ระบบที่ช่วยลดพลังงานในการปรับอากาศ พร้อมกับปรับปรุงสภาพอากาศในเวลาเดียวกันด้วยวิธีการดักจับก๊าซ CO<sub>2</sub> และ Indoor pollutant มากกว่า 30 ชนิด ช่วยหมุนเวียนให้อากาศสะอาดเทียบเท่าหรือดีกว่าอากาศภายนอก โดยเราจะมีการช่วยคำนวณแล้วออกแบบโซลูชันให้เหมาะสม ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานแล้วในต่างประเทศเพื่อเอามาใช้งานในบ้านเรา จริง ๆ มีผลวิจัยแล้วด้วยซ้ำว่าไอออนนี้สามารถฆ่าเชื้อไวรัสตระกูลโคโรนาได้ จึงค่อนข้างเป็นผลทำให้เรามั่นใจว่าดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอ ผมคิดว่าโซลูชันนี้น่าจะช่วยสร้างความมั่นใจในอุตสาหกรรมไม่แพ้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการจัดประชุมหรือในการจัดงาน ที่เป็น Indoor ส่วนงานที่จัด Outdoor อย่างเช่น Sport Event ต่าง ๆ นั้นจริง ๆ แล้วการเว้นระยะห่างก็ยังเป็นมาตรการพื้นฐานที่สนับสนุนด้านสุขอนามัยได้นอกเหนือจากนวัตกรรมอื่น ๆ ที่ทางผู้จัดงานจะนำมาใช้”

### Smart Hygiene Solutions

SCG's Hygiene Series solution has experienced strong demand in the COVID-19 era as it offers world-class technology that can enhance the efficiency of the building cleaning process which is controlled by an intelligent system that can help save energy indoors, control the ventilation system, and control costs.

“In September, we introduced a new business called the ‘Smart Building Solution’ that can monitor the engineering system for the entire building. The solution can be implemented in venues such as office buildings, hotels, convention halls, department stores, and shops. We use a solution called the ‘Bipolar Air Sterilization’ that releases electric charge into the air to catch viruses, bacteria, and PM2.5 particles. Moreover, we offer a solution that can control the air conditioning system called the ‘Energy Well Series’ which helps users save energy used for air conditioning while improving the air quality at the same time by cleansing the air of CO<sub>2</sub> and other 30 types of indoor pollutants and recirculating the air that is as clean as or even cleaner than air outside. Engineers at SCG have calculated that these solutions can be used in a practical way in Thailand as they have received certification overseas. Actually, research has already confirmed that ions can kill the coronavirus, thus, we are confident in these solutions as they are highly efficient. I think these solutions can help boost the confidence in the MICE industry especially for meetings or other indoor events. For outdoor events like sporting events, physical distancing is still a basic measure that can ensure hygiene, apart from other innovation adopted by the event organizers.”

# “ผมเห็นด้วยว่าโควิด-19 เป็นตัวเร่ง เพราะทุกคนต่างตระหนักและให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่อง Hygiene มากขึ้น แคมเปญเร่งให้เกิด Digital Disruption ในบ้านเราซึ่งควรจะเกิดขึ้นนานแต่กลับเกิดได้เร็วขึ้นในช่วงนี้”

“I agree that COVID-19 was the catalyst for this shift because everyone became more aware of hygiene and now understands the importance of hygiene. Moreover, the virus accelerated the digital disruption in Thailand, and something that should have occurred a long time ago just became a reality during this period”

## ความเชื่อมั่นสำคัญสูงสุด

“ผมว่าการพัฒนานวัตกรรมด้านสุขอนามัยในบ้านเราพัฒนาไปมากแล้ว ตัวอย่างเช่น ทางคอตโต้ซึ่งเป็นผู้ดูแลผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ ก่อนหน้านั้นสินค้ารุ่น ‘Touchless’ ถูกจัดให้เป็น Niche Target แต่พอเกิดโควิด-19 เกิดขึ้นมา สิ่งนี้กลับกลายเป็นความต้องการพื้นฐานขึ้นมาทันที ตลาดเติบโตขึ้นมาก เห็นได้ชัดเลยว่าโควิด-19 ได้เปลี่ยนตลาดสินค้าไม่ได้เป็น New Normal แต่เป็นการก้าวไปสู่ Next Normal เป็นที่เรียบร้อยแล้ว อีกประเด็นเมื่อพูดถึงเรื่องการ Educate กลุ่มของตลาดไมซ์ ผมมองว่า Smart Hygiene จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับผู้ใช้งานและผู้เข้าร่วมงาน และในภาคของอุตสาหกรรมไมซ์ก็น่าจะเป็นแพลตฟอร์มที่มาจากช่วย Educate ให้กับสังคมผ่านการจัดงานแสดงสินค้าหรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ดังนั้นจึงเป็นโอกาสที่ดีที่ไมซ์ก็สามารถช่วยเผยแพร่แนวความคิดนี้ได้”

นอกจากนี้ คุณวชิระชัยยังได้กล่าวในประเด็นเรื่องนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสาธารณสุขบ้านเรากับความเชื่อมั่นของชาวต่างชาติด้วยว่า

“ต้องบอกว่าเป็นเรื่องสำคัญ เพราะด้วยสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน หลายฝ่ายต้องช่วยกันและคิดว่าจะนำโซลูชันที่แตกต่างมาช่วยกันได้อย่างไร เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนและสร้างความมั่นใจในการจัดการด้านสุขภาพ ซึ่งผมคิดว่าไม่ใช่แค่หน่วยงานใด หรือคนหนึ่งคนใดจะทำได้ แต่ต้องอาศัยความร่วมมือกัน อาศัยการแสวงหาโซลูชันต่าง ๆ มาประกอบกันให้เกิดการแก้ไขปัญหาและสร้างความเชื่อมั่นให้กับชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาในบ้านเราอย่างแท้จริง” เขายิ้ม

## Trust Is the Priority

“In my opinion, hygiene-related innovation in Thailand has come a long way. For example, COTTO, our brand of bathroom products, categorized the “Touchless” series as a product for niche targets. However, with the spread of the COVID-19 virus, touchless products immediately became one of the basic necessities with a quickly expanding market for them. COVID-19 has completely transformed the market, and we don’t think of things as the New Normal anymore as they have become the Next Normal. As for educating businesses in the MICE industry, I think smart hygiene will be a key tool that can boost the confidence of users and event participants. The MICE industry should also offer a platform to educate the general public on hygiene through tradeshows or exhibitions to help spread the knowledge about this topic.”

Moreover, Mr. Wachirachai added that innovation and technology in relation to Thailand’s public health sector can help increase the confidence of foreigners in Thailand’s management of the virus.

“This is an important issue, especially in the current economy. Different sectors need to collaborate and seek various solutions to establish confidence in the way that public health issues in Thailand are addressed. It’s not just a single agency or person who can solve this problem – we need cooperation from everyone to find solutions that can truly enhance the confidence of foreigners who have expressed their desire to travel to our country,” he added with a smile.



# THE JAPANESE SHOWCASE

เรียนรู้...เรียนรู้จากวิถีใหม่ของอีเวนต์ไมซ์แดนอาทิตย์อุทัย

Learning from New Normal Event Organization in Japan



ญี่ปุ่นเป็นประเทศที่ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์มาโดยตลอด เพราะมองเห็นว่าเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ ทว่าเพราะวิกฤตโควิด-19 ได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องต่อเมกะอีเวนต์อย่างงานโอลิมปิกที่ต้องประกาศเลื่อนไปจัดในปี 2564 แน่นนอนว่าการเลื่อนจัดงานดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่ออะไรหลาย ๆ อย่าง แต่น่าชื่นชมว่าญี่ปุ่นไม่หลงอยู่ในวังวนแห่งวิกฤต ตรงกันข้าม กลับพยายามฟื้นฟูประเทศทุกด้าน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้นักเดินทางไมซ์ และประกาศว่าท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคยังนำวิกฤตไปทั่วโลก ญี่ปุ่นก็พร้อมที่จะเดินหน้าจัดงานไมซ์ในวันนี้ตามวิถี New Normal

รัฐบาลญี่ปุ่นทำอะไรบ้าง...เริ่มจากการออกแคมเปญระดับชาติและแนวทางปฏิบัติเพื่อลดการแพร่เชื้อไวรัสในทุกสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ ตั้งแต่ระบบขนส่งสาธารณะ ที่พัก สถานที่จัดงาน และร้านอาหาร ซึ่งถือว่าเป็นตัวอย่างที่ดีให้ประเทศอื่นศึกษาและลองนำไปประยุกต์ใช้ มาดูกันดีกว่าว่ามีอะไรบ้าง...

## สถานที่จัดงานเพิ่มมาตรการด้านความสะอาดและความปลอดภัย

PACIFICO Yokohama สถานที่จัดงานชั้นนำแห่งหนึ่งของญี่ปุ่นได้ใช้มาตรการเฝ้าระวังหลายวิธีเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรค เช่น จัดที่นั่งแบบรักษาระยะห่างทางกายภาพ ทำความสะอาดฆ่าเชื้อบริเวณที่มีคนใช้บริการหนาแน่น เข้มงวดเรื่องการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม มีกล้องตรวจวัดอุณหภูมิ พร้อมฝีกอบรมพนักงานและแนะนำผู้จัดงานเกี่ยวกับการจัดงานที่ต้องเน้นเรื่องรักษา ระยะห่างทางกายภาพอย่างเข้มข้น

ขณะเดียวกัน ที่นี้ก็เปิดโอกาสให้จัดงานออนไลน์และอีเวนต์ไฮบริดมากขึ้น เพื่อก้าวจัดจุดอ่อนของงานอีเวนต์ในสถานที่จริง ซึ่งชาวต่างชาติอาจบินมาร่วมงานไม่ได้ แต่การจัดงานรูปแบบใหม่ทำให้คนจากทั่วทุกมุมโลกมาร่วมกิจกรรมได้แบบไร้ข้อแม้ เช่น ในเดือนธันวาคม 2020 มีการจัดงาน International Congress and Convention Association Asia Pacific Chapter Summit ที่นี้ด้วย

## ผู้จัดงานเสนอบริการใหม่

ในฝั่งของผู้จัดงานก็ไม่อยู่เฉย The J Team ผู้เชี่ยวชาญด้านอีเวนต์ธุรกิจญี่ปุ่น ได้ปรับเปลี่ยนวิธีทำธุรกิจ เช่น ปล่อยให้ฝ่ายขายเปลี่ยนมาประชุมผ่านวิดีโอออนไลน์ และแอปพลิเคชันส่งข้อความ มีการออกจดหมายข่าวดิจิทัลชื่อว่า 'Japan Covid-19 Situation Report for Business Events' อัปเดตสถานการณ์โควิดในประเทศ พร้อมกฎระเบียบของทางการเพื่อช่วยให้ลูกค้าและผู้สนใจที่เข้าใจสถานการณ์ ได้ปรับแผนตัวเองทันที่ อีกทั้งให้บริการผลิตวิดีโอที่ถ่ายทำในประเทศญี่ปุ่นสำหรับลูกค้าที่ไม่สามารถเดินทางมาแดนซากุระได้เพราะโรคระบาด และต้องการนำวิดีโอไปโชว์ความเป็นญี่ปุ่นทางออนไลน์หรือในการจัดงานอีเวนต์ไฮบริด

Japan has always promoted the MICE industry as the industry is a crucial part in driving the nation's economy. However, the COVID-19 crisis has greatly affected mega events like the Olympics which has been postponed to 2021. While this delay causes major impact on various issues, Japan has not been lost amidst the crisis. On the contrary, the country is working hard to fix the crisis in order to create confidence for MICE travellers. Japan has also announced that even though the spread of the disease is still a worldwide concern, it will continue to organize this MICE event in the New Normal way.

What has the Japanese government been up to? First of all, the administration launched a nationwide campaign to lower the risk of the spread of the virus at every venue related to the MICE industry, from the public transportation system, accommodations, event venues, to restaurants, all of which poses an excellent example for other countries to study and adapt to their own situation. Here are some of the projects implemented in Japan:

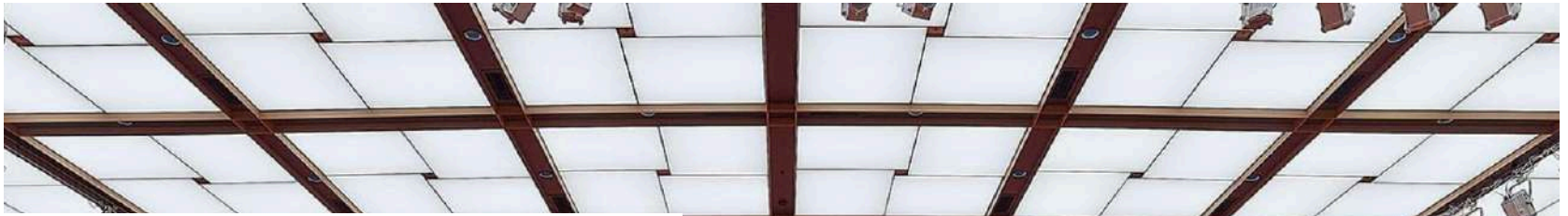
## Enhanced Cleanliness and Safety Measures for Event Venues

PACIFICO Yokohama, a leading venue in Japan, employs various precautionary measures to prevent the spread of the disease, for example, arranging seats to promote physical distancing, disinfecting areas frequently used by visitors, implementing strict measures for food and beverage management, installing thermal cameras, and training employees as well as providing guidelines for event organizers with a special emphasis on maintaining physical distancing.

At the same time, the venue is offering more opportunities for organizers looking to hold online and hybrid events in order to eliminate the weaknesses of physical events which may not be able to accommodate international participants while new ways of event organization allow people from around the world to join activities without any limitations. For example, in December 2020, the International Congress and Convention Association Asia Pacific Chapter Summit was held at this venue.

## New Services from Event Organizers

Meanwhile, The J Team, a professional business event organizer in Japan, has changed the way they work such as holding their sales team meetings through online video applications and messaging applications. Moreover, the company has issued a digital newsletter called the 'Japan Covid-19 Situation Report for Business Events' to update the latest COVID-19 situation in the country as well as government rules to help clients and the general public better understand the situation and change their plans. The J Team also offers video production services in Japan for clients who are not able to travel to the country due to the pandemic but are looking for videos to showcase the Japanese identity for online uses or for hybrid events.



## โรงแรมหรูมอบความเป็นเลิศทุกด้าน

ไม่ว่าจะอยู่ในสถานการณ์แบบไหน แต่โรงแรมระดับไฮเอนด์ของญี่ปุ่นก็ยังคงให้ความสำคัญด้านการบริการที่ต้องมีคุณภาพและดีเยี่ยม เช่น โรงแรม Imperial ที่ดูแลจัดการที่พักอย่างดีเพื่อให้แขกมั่นใจว่าปลอดภัยแน่นอน โดยทางโรงแรมได้แก้ปัญหาความเสี่ยงการแพร่เชื้อไวรัส ด้วยการทำทำความสะอาดแบบหมดจดหลังแขกเช็คอิน และงดใช้ห้องพักดังกล่าว 2 วัน ก่อนจะเปิดรับแขกคนต่อไป ขณะเดียวกัน ระหว่างเข้าพัก แขกก็เลือกไม่รับบริการทำความสะอาดได้ เพื่อลดความเสี่ยงการแพร่เชื้อจากพนักงานที่เข้ามาภายในห้อง นอกจากนี้ยังมีการเตรียมอุปกรณ์เช็ดฆ่าเชื้อประจำห้องพักทุกห้อง จัดเครื่องดื่มมินิบาร์ตามสั่งเท่านั้น เปลี่ยนแก้วน้ำและอุปกรณ์รับประทานอาหารในห้องพักทุกครั้งหลังแขกเช็คอินแล้ว อุปกรณ์เหล่านี้จะไม่ผ่านการใช้งานระหว่างที่แขกเข้าพักก็ตาม

ส่วนโรงแรม Okura Tokyo มีมาตรการดูแลห้องจัดเลี้ยงอย่างดี มีการระบายอากาศห้องจัดเลี้ยงมากกว่า 3 ครั้งต่อชั่วโมง หรือพูดง่าย ๆ ว่า จะถ่ายเทอากาศใหม่เข้าห้องทุก ๆ 10-20 นาที มีการให้บริการนำยาทำความสะอาดมือ และเทอร์โมมิเตอร์แบบอินฟราเรดเพื่อวัดอุณหภูมิผู้ใช้บริการ รวมถึงจัดที่นั่งในห้องอาหารและห้องจัดเลี้ยงตามมาตรฐานการรักษาระยะห่างทางกายภาพที่ให้อุณหภูมิห่างกัน 2 เมตร

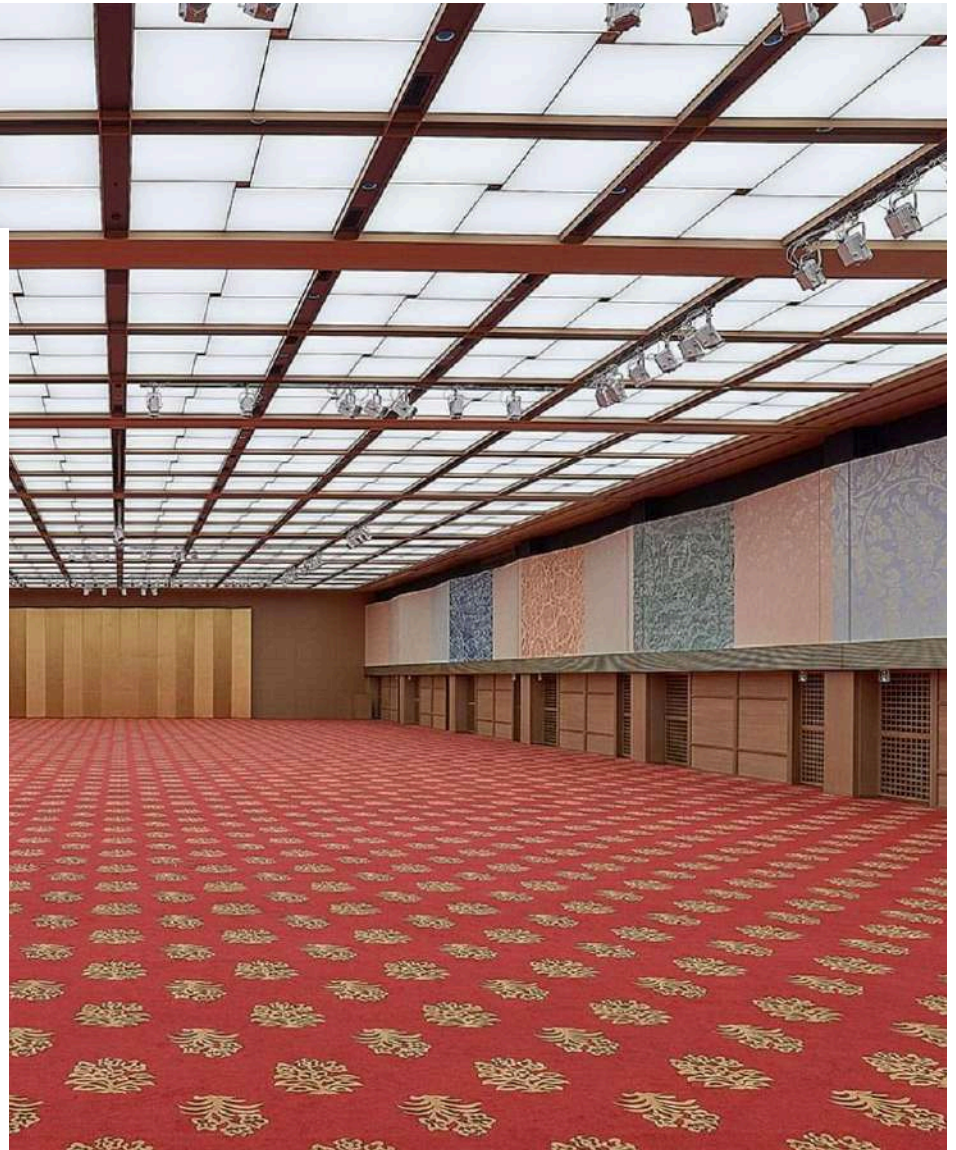
ด้านโรงแรม Hoshino Resorts ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์โดยให้แขกใช้แอปพลิเคชันบนสมาร์ตโฟนเช็คอินจำนวนคนใช้บริการออนเซ็นและสระว่ายน้ำได้แบบเรียลไทม์ ช่วยลดความแออัดในพื้นที่ได้ ส่วนจุดบริการอาหารบุฟเฟต์ ก็ลดการสัมผัส โดยจัดที่นั่งแบบเว้นระยะห่าง แจกถุงมือและหน้ากากอนามัยให้ผู้ใช้บริการ พร้อมมีอุปกรณ์ปิดคลุมจานทุกใบ

## Luxury Hotels Offers Excellent Services

No matter the situation, high end hotels in Japan still puts a priority on services and insists on providing excellent services. For example, Imperial Hotel ensures that guests staying in their accommodation are safe from the disease by carrying out a deep cleaning after every guest check out and avoid using the room for two days prior to the next guest's check in. Moreover, guests can opt out from daily cleaning during their stay in order to lower the risk of contracting the disease from employees who enter the room. The hotel also prepares individual disinfecting equipment for each room, provides minibar services made to order, and changes all glasses and utensils in rooms after every check out even if the items had not been used at all.

On the other hand, Okura Tokyo announced strict measures for banquets, from ventilating the air in the banquet rooms more than three times per hour – meaning that fresh air will be replaced in the rooms every 10-20 minutes, providing hand sanitizers and infrared thermometers to check the temperature of guests, to arranging seats in restaurants and banquet rooms in line with physical distancing measures in which everybody must be seated two meters apart.

Meanwhile, Hoshino Resorts has adopted technology by allowing guests to use their smartphones to check the number of guests at the onsen and swimming pool in real-time to avoid crowding in these areas. At the buffet station, the hotel promotes less contact by arranging seats in line with physical distancing measures while providing gloves and masks for guest as well as putting coverings on all dishes in the buffet line.





Photography credit: www.jal.co.jp

## สายการบิน-รถไฟจัดเต็ม มาตรการสกัด COVID-19

สายการบิน All Nippon Airways (ANA) และ Japan Airlines (JAL) ก็ปฏิบัติตามมาตรการด้านความสะอาดและความปลอดภัยเพื่อสกัดการแพร่ระบาดของโควิด-19 อย่างเข้มข้น เช่น กระตุ้นให้ผู้โดยสารเช็คอินออนไลน์ จัดอุปกรณ์เช็ดมือฆ่าเชื้อแบคทีเรียให้ผู้โดยสาร มีการทำความสะอาดและฆ่าเชื้อในเครื่องบินอย่างสม่ำเสมอ พร้อมให้ลูกเรือและพนักงานทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัยหรือ face shield มีการปรับขั้นตอนการขึ้นเครื่องและลงเครื่องเพื่อไม่ให้ผู้โดยสารอยู่ใกล้ชิดกันมากเกินไป

ด้านบริษัทรถไฟ East Japan Railway Company (JR East) ก็เตรียมน้ำยาทำความสะอาดมือให้ผู้โดยสารตามสถานีรถไฟที่มีคนคับคั่ง ปรับระบบระบายอากาศในตู้รถไฟให้ดีขึ้น ติดตั้งแผ่นกั้นแบบใสบริเวณจุดจองตั๋ว พร้อมจัดที่นั่งในขบวนตามมาตรการเว้นระยะห่าง ส่วนรถไฟ 'ชินคันเซ็น' ที่ปกติเปิดหน้าต่างไม่ได้ ก็จะมีการระบายอากาศทุก ๆ 6-8 นาทีเช่นกัน

และนี่คืออีกวิกฤตที่พิสูจน์ให้เห็นว่า วงการธุรกิจไมซ์ในญี่ปุ่นไม่เคยหยุดนิ่ง พร้อมสร้างสรรค์วิถีใหม่เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้ผู้มาเยือนเสมอ

## Airlines-Trains Implement Strict Measures to Prevent COVID-19

All Nippon Airways (ANA) and Japan Airlines (JAL) also strictly follow hygiene and safety measures to prevent the spread of COVID-19, such as encouraging passengers to check in online, offering anti-bacterial hand sanitizers to passengers, regularly cleaning and disinfecting airplanes, as well as requiring cabin crew and all employees to wear face masks or face shields while changing the boarding and disembarking process to prevent passengers from getting too close to each other.

East Japan Railway Company (JR East) also provides hand sanitizers for passengers at crowded stations while improving the air ventilation system on trains, installing clear partitions at the ticketing area, and arranging the seating on trains in line with social distancing measures. Meanwhile, on Japanese bullet trains in which the windows cannot be opened, the air inside the trains are replaced every 6-8 minutes.

This crisis has proven that the MICE industry in Japan has never stood still, instead, it has demonstrated that Japan is always ready to find new ways to offer the best experiences to visitors.

# LEVEL UP THE MICE INDUSTRY WITH SMART HYGIENE

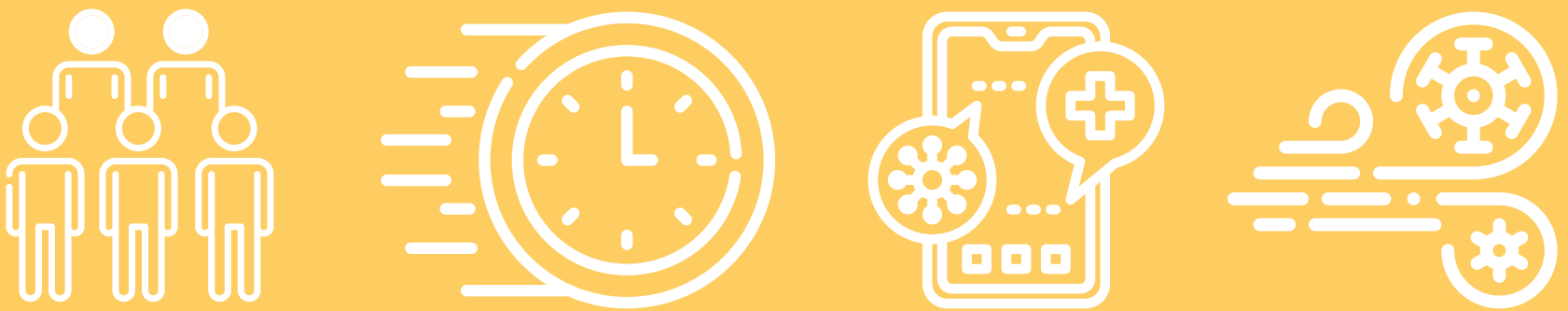


**CONTRIBUTOR**

อรชร ว่องพรรณงาม  
ผู้อำนวยการ  
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพ  
อุตสาหกรรมไมซ์ สปบ.

## SMART Hygiene ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

What Does Hygiene Mean for the MICE Industry?



### คำนิยามของ Hygiene ในอุตสาหกรรมไมซ์คืออะไร

สืบเนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก คำว่า Hygiene เป็นคำที่ได้ยินทุกวัน และปรากฏลงทุกสื่อออนไลน์ มีหลายคนถามว่า Hygiene คำนิยามในอุตสาหกรรมไมซ์คืออะไร คุณอรชร ว่องพรรณงาม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สปบ. ได้กล่าวสั้น ๆ ว่า คือ สุขอนามัย หรือ สุขลักษณะ หมายถึง กิจกรรมอะไรที่จัดขึ้น หรือต้องมีการสัมผัส ต้องให้สะอาดและปลอดภัย ตรงตามมาตรการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

### What Does Hygiene Mean for the MICE Industry?

The situation caused by the worldwide spread of the COVID-19 virus has made hygiene an everyday concern that can be seen on every online media channel. What does hygiene mean for the MICE industry? Ms. Orachon Wongpan-ngam, Director of MICE Capabilities Department, Thailand Convention & Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB replied that hygiene means that every element in any event or activity that requires contact must be clean and safe in line with the standards set by the Department of Disease Control, Ministry of Public Health.

### มาตรการด้านสุขอนามัยในอุตสาหกรรมไมซ์สำคัญอย่างไร

เมื่อพูดถึงมาตรการของรัฐบาล จะมีความสับสน เพราะมีกฎข้อระเบียบมากมาย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ จำง่าย ๆ คือ 4+5 (4 เกณฑ์ด้านการควบคุมโรค และ 5 มาตรการด้านอนามัย) หากทุกคนไม่ว่าสถานที่จัดงาน ผู้จัดงาน และผู้เข้าร่วมชมงาน ร่วมประชุม ร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มีความรับผิดชอบร่วมกันจะทำให้ประเทศไทยปลอดภัยไร้โควิดและยังคงติดลำดับต้นของประเทศที่ปลอดภัย ซึ่งองค์กร Global COVID-19 หรือ (GCI) จัดคะแนนดัชนีและอันดับให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่ฟื้นตัวจาก COVID-19 เป็นอันดับ 2 ของโลก จาก 184 ประเทศทั่วโลก โดย 20 อันดับแรกเป็นประเทศในเอเชีย 6 ประเทศ ซึ่งไทยได้คะแนนเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย

### What is the importance of the Hygiene Standard in the MICE Industry?

There are many confusions regarding the government's measures due to numerous rules and regulations. For the MICE industry, a simple way to remember is 4+5 (4 disease control measures and 5 hygiene measures). If everyone cooperates – from venues, organizers, to event participants – and shares the responsibility during meetings and other activities, Thailand will remain free from the COVID-19 virus and maintain its position as one of the top disease-free countries in the world. Global COVID-19 or GCI has ranked Thailand as the country that has recovered from COVID-19 the second fastest in the world out of 184 nations, with six Asian nations being ranked in the top 20 and Thailand receiving the highest score among these Asian nations.

### 4 เกณฑ์ด้านการควบคุมโรค ประกอบด้วย

- 1) การควบคุมความหนาแน่น กำหนดขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 4 ตารางเมตรต่อผู้ร่วมกิจกรรม 1 คน และมีการเว้นระยะห่างทางกายภาพไม่น้อยกว่า 1 เมตร
- 2) ระยะเวลา จัดให้มีระบบควบคุมจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามรอบ และระบบจองคิวการเข้าชมงานล่วงหน้า
- 3) จัดการระบายอากาศที่เพียงพอ ทั้งภายในอาคารและห้องสุขา รวมทั้งมีการทำความสะอาดอย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง
- 4) การกำกับติดตาม จัดให้มีระบบลงทะเบียนก่อนเข้าและออกจากสถานที่ โดยใช้แอปพลิเคชัน 'ไทยชนะ' ที่ทางราชการกำหนด

### 4 Disease control measures include

- 1) Density control – one participant must be allocated an area of no less than 4 square meters with no less than 1 meter for physical distancing
- 2) Length of time – organizers must determine a system to control the number of participants in each round and offer an advance queuing system for the event
- 3) Ensure sufficient air circulation both inside the building and restrooms which must be cleaned at least once per day
- 4) Monitor participants to register before entering and exiting the venue through the government's 'Thai Chana' application.



## ส่วน 5 มาตรการ ด้านอนามัย ประกอบด้วย

- 1) การตรวจคัดกรอง ให้มีการตรวจคัดกรองอาการไข้ ไอ หอบเหนื่อย เป็นหวัด สำหรับพนักงาน ผู้จัดแสดงสินค้า และผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนก่อนเข้าในบริเวณการจัดงาน พร้อมติดสัญลักษณ์แสดงการคัดกรอง 'ผ่าน' และสวมหน้ากาก
- 2) การเว้นระยะห่าง จัดเตรียมพื้นที่และทำสัญลักษณ์เว้นระยะห่างของจุดบริการ ทั้งพื้นที่ทางเดิน และในจุดสำคัญ เช่น จุดรอเข้าชมงาน จุดรอยานพาหนะ จุดลงทะเบียน จุดคัดกรอง จุดรับรถเข็น/ตะกร้า จุดวางสินค้า ชายดี/ลดราคา จุดแลกของรางวัล พื้นที่จัดประชุม
- 3) อาหารและเครื่องดื่ม ให้เว้นระยะห่างระหว่างโต๊ะ และระหว่างที่นั่ง รวมถึงระยะห่างระหว่างการเดิน ห้ามการบริโภคสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในสถานที่จำหน่ายอาหาร
- 4) การจัดการขยะ จัดให้มีจุดวางถังขยะชนิดมีฝาปิดเพื่อรวบรวมขยะต่าง ๆ โดยแยกขยะหน้ากากอนามัยจากขยะทั่วไป และมัดปากถุงให้แน่นก่อนส่งกำจัดตามหลักสุขาภิบาลทุกวัน
- 5) ห้องน้ำ ความสะอาดห้องสุขา โดยเน้นจุดที่เสี่ยงที่มีผู้สัมผัสมากที่สุดด้วยน้ำยาทำความสะอาด เช่น โซเดียมไฮโปคลอไรท์ 0.1% แล้วล้างด้วยน้ำให้สะอาดอย่างน้อยทุก 1 ชั่วโมง

## Meanwhile, the 5 hygiene measures include

- 1) Screenings for fevers, coughs, tiredness, colds, for all employees, exhibitors, and visitors before entering the venue, as well as attaching a 'pass' symbol to those who passed the screening process while also ensuring that masks are worn
- 2) Ensuring physical distancing throughout the area and determining the distances between service areas and hallways such as waiting areas, vehicle waiting areas, registration areas, screening areas, trolley/basket collection areas, bestselling/sales product placement areas, rewards redemption areas, and meeting areas
- 3) Food and beverages – organizers must enforce distancing between tables, seats, and walkways, while alcohol consumption in the food area is prohibited
- 4) Waste management – organizers must provide covered waste bins for different types of wastes while separating used masks from other wastes and tie garbage bags tightly before delivering the used masks for hygienic disposal daily
- 5) Restrooms – organizers must ensure that restrooms are cleaned – especially for frequently-contacted areas – by using cleaning solutions such as Sodium hypochlorite 0.1% and clean water hourly.



## สร้างมาตรการมาตรฐานด้าน สุขอนามัยเพื่อความยั่งยืน

เพื่อต่อยอดแนวทางปฏิบัติด้านสุขอนามัย สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ. ได้ผลิตคู่มือ MICE Hygiene Guideline ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการจัดประชุมนานาชาติ (ไทย) สมาคมการแสดงสินค้าไทย และสมาคมสร้างสรรค์การจัดงานอีเวนต์ โดยเป้าหมายที่สำคัญของการจัดทำคู่มือในครั้งนี้ เพื่อ

- รวบรวมแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานใหม่ในการจัดกิจกรรมไมซ์ ไม่ว่าจะเป็นการจัดประชุม การจัดการประชุมนานาชาติ การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมอีเวนต์ ของประเทศไทย อย่างเป็นทางการ
- สำหรับผู้จัดงานสามารถเป็นคู่มืออ้างอิงในการดำเนินงานตามแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้จัดงานอย่างเป็นสากลและไปในทิศทางเดียวกัน
- สำหรับประชาชนทั่วไป เป็นคู่มือในการเตรียมตัว สำหรับการเข้าชมงาน
- และที่สำคัญที่สุดเป็นการสร้างความเข้าใจอย่างถูกต้องให้กับผู้ประกอบการให้เคร่งครัดในการควบคุมไปสู่การปฏิบัติจริง

## Promoting Sustainable Hygiene Measures

To emphasize hygiene guidelines for the MICE industry, TCEB has launched the MICE Hygiene Guideline in collaboration with Thailand Incentive and Convention Association (TICA), Thai Exhibition Association (TEA), and Event Management Association (EMA).

The objectives of the guideline are to:

- Collect guidelines in line with new standards in MICE event organization from meetings, incentives, international meetings, tradeshows, to events in Thailand in a formal manner.
- For organizers, the guideline serves as a reference for them to follow cohesive international standards.
- For the general public, the guideline can help them prepare for event participation.
- Most importantly, the guideline promotes correct understanding for business operators that will lead to practical implementation.

## SMART Hygiene ยกระดับ อุตสาหกรรมไมซ์ไทยอย่างไร

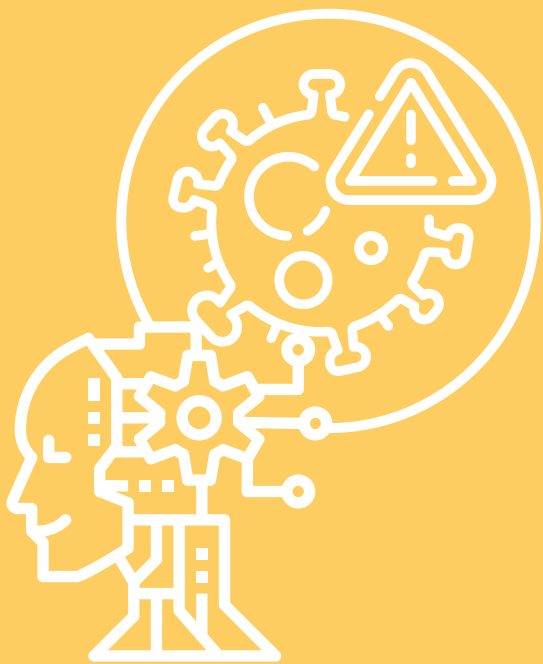
ต้องยอมรับว่า COVID-19 ทำให้พฤติกรรมของคนเปลี่ยนไป สำหรับอุตสาหกรรมไมซ์ SMART Hygiene คือ ความคล่องตัว ความสะดวกสบาย การเปลี่ยน Mindset และนำไปสู่การลดต้นทุน ยกตัวอย่างง่าย ๆ จากการใช้ชีวิตประจำวันผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ อาทิ การลงทะเบียนผ่านระบบ Online, Check in/Check Out Online, ตอบแบบสอบถาม Online, จ่ายเงินแบบ Online, ประชุมแบบ Online หรือ Hybrid Meeting, เดินชมงาน Exhibition แบบ Virtual Exhibition และสื่อสารผ่านสื่อ Online ซึ่งทำให้ชีวิตง่ายขึ้นลดขั้นตอน กระชับ ตอบโจทย์ จนกลายเป็นวิถีชีวิตแบบใหม่สำหรับคนทุกคนในอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

นอกจากการติดตั้งระบบจ่ายเจลล้างมือฆ่าเชื้อแบบอัตโนมัติที่ลดการสัมผัสที่พบเห็นในหลายสถานที่จัดงานแล้วยังมีการนำนวัตกรรมใหม่มาช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าร่วมงานไมซ์ เช่น การใช้หุ่นยนต์ติดตั้งระบบตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายเบื้องต้น และสามารถแจ้งเตือนผู้เกี่ยวข้องเมื่อมีผู้อุณหภูมิสูงกว่า 37.5 องศาเข้ามาในพื้นที่ หรือมีระบบ Face Detection หากพบผู้ไม่ใส่หน้ากาก จะเดินเข้าไปเตือนทันที ตลอดจนมีการใช้นวัตกรรมเครื่องฉายแสงยูวีฆ่าเชื้อแบบเคลื่อนที่ เพื่อฆ่าเชื้อในพื้นที่จัดงานในช่วงก่อนเปิดงานอีกด้วย

## How Can SMART Hygiene Elevate the MICE Industry in Thailand?

We have to admit that the spread of COVID-19 has changed people's behaviors. For the MICE industry, SMART Hygiene means a shift towards agility and convenience, as well as a change in our mindset which also leads to lower costs. For example, in our everyday life, we can conduct numerous activities through online applications such as online registrations, online check ins and check outs, online surveys, online payments, online meetings or hybrid meetings, virtual exhibitions, and online communications. This new way of life has given us more convenience and has become an everyday thing for people of all generations in the MICE industry in Thailand.

Apart from installing automatic hand sanitizers which can eliminate contact at many event venues, new innovations to facilitate MICE events have also been adopted such as robots to check the body temperature of participants that can alert responsible units once people with temperatures higher than 37.5 degrees enter the area, a face detection system to immediately remind those without masks to wear one, and a mobile UV light disinfecting innovation that can eliminate viruses and germs in the area before people enter the event venue.



# KEEP FOCUS AND MOVE ON

## ปรับ Mindset อย่างไรเพื่อเป็น 'ไมซ์มืออาชีพ' ยุค Post COVID-19

Tips for 'professional MICERS' on adapting their mindset in the post COVID-19 era

เพราะ COVID-19 คือ 'จุดเปลี่ยน' และการ 'เริ่มต้นใหม่' ของใครหลายคน เหมือนกับ MICERS ที่ต้อง upskill และ reskill ตัวเอง เพื่อไปต่อในโลกธุรกิจไมซ์ สำคัญที่สุดคือปรับ Mindset และ โฟกัสให้ถูกจุดมากขึ้น

มาดูกันดีกว่าว่า สิ่งที่เราควรทำเพื่อเป็นไมซ์มืออาชีพไม่ว่าจะเผชิญสถานการณ์ใดก็ตาม มีอะไรบ้าง มาค้นหาคำตอบกัน

The spread of COVID-19 became the 'changing point' and 'new beginnings' for many. Similarly, MICERS had to upskill and reskill themselves in order to continue to compete in the MICE industry. However, the most important thing is to adapt their mindset and set their focus on the right goals.

Here are some tips on how MICERS can remain professional in any situation:

## REMAIN FOCUSED AND MAINTAIN SELF-DISCIPLINE

### จดจ่อ โฟกัส มีวินัยในตัวเอง

เพราะต้องทำงานจากบ้านหรือสถานที่อื่นที่ไม่ใช่ออฟฟิศมากขึ้น

as MICERS have to spend more time working from home or from other places besides the office.

## BE FLEXIBLE AND MOBILE

### ยืดหยุ่น/คล่องตัว

ไม่ว่าจะมีงานที่ไหนเมื่อไหร่ ก็ต้องเดินทางไปถึงจุดหมายได้รวดเร็วทันใจ การวางแผนเตรียมงานต้องเร็วกว่าเดิม

as MICERS must be able to reach any destination quickly while the planning time for events will become even shorter compared to pre-COVID times.

## DEVELOP COMPUTER AND IT SKILLS

### ทักษะคอมพิวเตอร์และไอที

กลายเป็นทักษะจำเป็นของคนที่ทำงานอีเวนต์ไปแล้วในเวลานี้ และต้องก้าวตามให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

as these skills have become crucial for event professionals in order to keep up with changing technologies.

## BE WISE WITH FINANCES AND BUDGETING

### มีไหวพริบทางการเงินและบัญชี

สามารถบริหารจัดการงบประมาณได้ดี รู้เข้าใจจุดคุ้มทุนและรู้ว่าต้องทำอย่างไรจึงบรรลุเป้าหมายดังกล่าว

as MICERS need to manage budgets well and understand the breakeven point as well as how to achieve their objective.

## BE EAGER TO LEARN AND BE CREATIVE

### ใฝ่รู้และมีความคิดสร้างสรรค์

เพื่อเนรมิตความแปลกใหม่ให้กับงานอีเวนต์ทุกรูปแบบ

to bring a fresh perspective to event organization.

## FOCUS ON A GLOBAL MINDSET

### ความคิด/มุมมองแบบสากล

MICERS ต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าในแต่ละท้องถิ่น ยังมีทักษะภาษาเพิ่มก็ยิ่งได้เปรียบ

because MICERS must understand the needs of clients in each local area. Also, having a grasp of their language is another advantage.

## BE PASSIONATE

### หลงใหลงานไมซ์

สร้างแรงบันดาลใจให้ทำงานอย่างสนุกและมีความสุข

about the MICE business and find inspiration to make every day at work fun and full of joy.

## HAVE DEPENDABLE FRIENDS

### มีเพื่อนที่พึ่งพาได้

แม้แยกกันทำงานมากขึ้น แต่ต้องมีเพื่อนที่พร้อมแชร์ความรู้และช่วยเหลืองานเสมอ

because even though you may be working on different projects, it is important to have friends to share knowledge and help out.

## GAIN BUSINESS EXPERIENCE

### มีประสบการณ์ในธุรกิจ

รู้รอบทุกขั้นตอนในธุรกิจนี้ เพื่อร่วมงานกับซัพพลายเออร์ในทุกมิติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

and learn all the steps in the business in order to efficiently work with suppliers from beginning to end.

## FOCUS ON COMMUNICATION SKILLS

### ทักษะสื่อสาร

ต้องชัดเจน สุภาพ จริงใจ

and be clear, polite, and honest.

# ENHANCE YOUR MICE EXPERIENCES

พบกับโฉมใหม่ของเว็บไซต์ MICE Intelligence Center



ครบครันกับทุกสาระความรู้  
เพื่อผู้ประกอบการไมซ์  
อัพเดทความเคลื่อนไหว  
ไมซ์ไทยและไมซ์โลก  
แน่นด้วยข้อมูลอินไซด์  
เพื่อนำไปวิเคราะห์ วางแผน  
และพัฒนาการจัดงานไมซ์  
ให้มีประสิทธิภาพ

# MICE Intelligence

