

ASEAN MICE CONFERENCE 2018



24th January 2018





The Chiang MICE Model

Dr Pairach Piboonrunroj CMP CEM

me@pairach.com | www.chiangMICE.com | info@chiangMICE.com

MICE Excellence Centre, Chiang Mai University



Why MICE in Chiang Mai?



CMU
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

University of Excellence
Where Nature nurtures
Beautiful intelligence

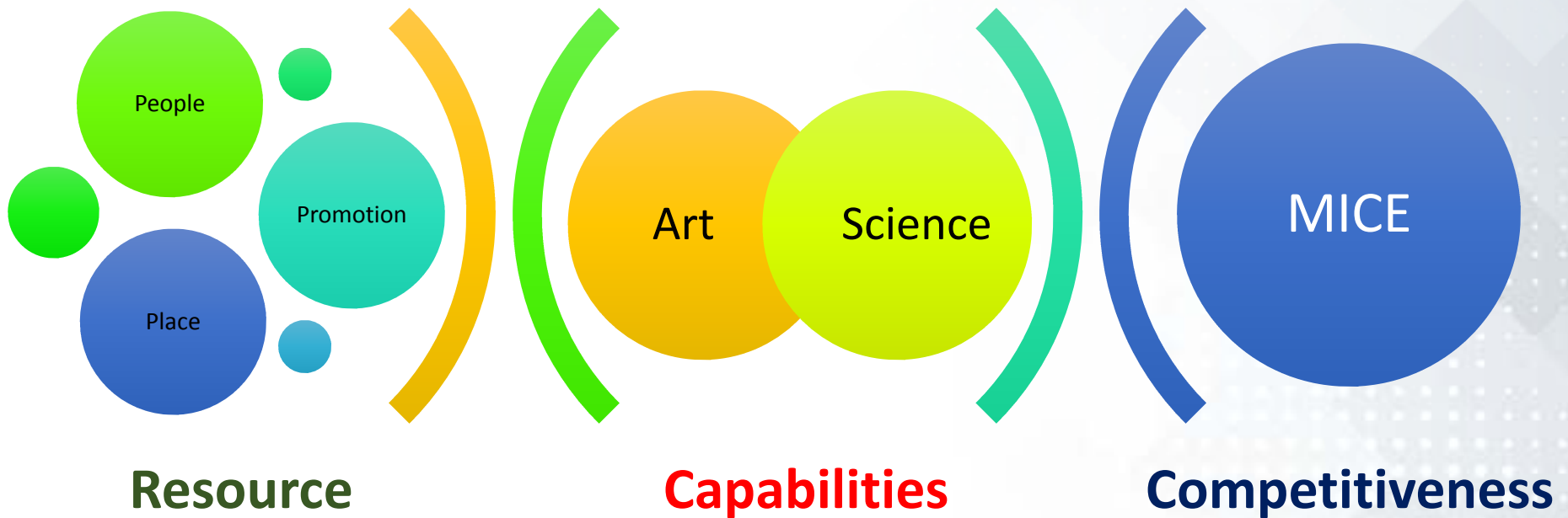
The Ultimate Aim



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Our Simple Model





Chiang Mai Business and Economy at a Glance



MICE Value Chain Development Model



ต้นทาง (Upstream: U)

U-A เตรียมความพร้อมด้านไมซ์ให้ธุรกิจท้องถิ่น

U1 เตรียมความพร้อมด้านไมซ์ให้ธุรกิจท้องถิ่น

- (1) สินค้าสร้างสรรค์ (Creative Products) นำโดยเชียงใหม่
- (2) สินค้าหัตถกรรม (Handicraft products) นำโดยลำปาง
- (3) สินค้าเกษตร (Agricultural products) นำโดยลำพูน
- (4) สินค้าสุขภาพ (Wellness products) นำโดย แม่ฮ่องสอน

หน่วยงานหลัก: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่

U-B: พัฒนาปัจจัยสนับสนุนไมซ์ (Enablers)

U2 สร้างฐานข้อมูลล้านนาไมซ์

(Lanna One Stop MICE Database)

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

U3: อบรมบุคลากรไมซ์ (Lanna MICE Academy)

- (1) Professionals (2) Trainers (3) International Liaisons

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

U4: สร้างเครือข่ายไมซ์ล้านนา (Lanna MICE Network)

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

กลางทาง (Midstream: M)

M-A MICE Development Mechanism (กลไกพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน)

M1: ยกระดับงานประชุมวิชาการสนับสนุน ล้านนา 4.0

- มี 7 ด้าน (Lanna International Conferences) ได้แก่
- (1) Medical (2) Foods (3) Creative and Design (4) Handicraft (5) Culture (6) Economic Development (7) Wellness

หน่วยงานหลัก: สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่.

M2: พัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวรับกลุ่มไมซ์

- (Brand New Lanna MICE Trips)
วัฒนธรรม (ชม.) หัตถกรรม (ลป) เกษตร (ลพ.) ธรรมชาติ (มส.)

หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

M-B: เชื่อมโยงไมซ์ในกลุ่มจังหวัด

M3: สร้างบริการไมซ์สร้างสรรค์เชื่อมโยงล้านนา

(Lanna 4.0 Exhibitions: เกษตรแปรรูป / Medical hub / Digital

หน่วยงานหลัก: สำนักงานพัฒนาpingคนคร (สพค.)

ปลายทาง (Downstream: D)

D-A: Destination Marketing

D1: ทำการตลาดเชิงรุกเทศกาลท้องถิ่นล้านนาสู่สากล (Local Events to International Festival)

- จำนวน 5 งาน ได้แก่ (1) Flower Festival (2) Design Festival (3) Lanna Expo (4) Lanna Marathon (5) Music Festival

หน่วยงานหลัก: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

D2: Lanna Upper ASEAN / GMS MICE Hub

Upper ASEAN / GMS MICE Summit / Forum / MICE Mart

หน่วยงานหลัก: สนง. จ. เชียงใหม่

D3: จัดทำสื่อและประชาสัมพันธ์ล้านนาไมซ์เชิงรุก IT&CMA

หน่วยงานหลัก: สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเชียงใหม่

D-B: MICE Impact Evaluation

D4: ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจของกิจกรรมไมซ์

หน่วยงานหลัก: ศูนย์ความเป็นเลิศด้านไมซ์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

MICE City In Chiang Mai

- **Lanna Academy of MICE Professionals (LAMP)**
 - M I C E E training courses for professionals
 - Young MICE
 - MICE Coach / Trainers
- **Lanna MICE Intelligence (MICE Intel)**
 - MICE Directory
 - MICE Intelligence
- **Lanna MICE Impacts (MICE Research)**
 - Macro model
 - Micromodel



Activities | 2016 - 2018 Highlights



- Lanna MICE Mart 2016
- IT&CMAAsia 2016 - 2017
- Lanna FAM Trip 2018
- Roadshows e.g., Singapore, China, Vietnam
- Lanna MICE Expo 2018



Initiatives for 2018

- Northern MICE Academic Cluster (MAC)
- **Flagship brand-new products and Venue**
 - Pu Meun Mountain | Organic Tea
 - Ban Thi | Tai Rice Culture
 - Ping Luang | Halal Ways of Life



University of Excellence
Whole Nature ห่วงใย
Beautiful Intelligence





CMU
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

University of Excellence
Where Nature Nurtures
Beautiful Intelligence



Thank you

Dr Pairach Piboonrungsroj CMP CEM

me@pairach.com | www.chiangMICE.com | info@chiangMICE.com

MICE Excellence Centre, Chiang Mai University