

รายงานขั้นสุดท้าย (Final Report)

โครงการศึกษา

ตลาดนักท่องเที่ยวศกษาภาพสูง

จีน อินเดีย รัสเซีย



รัสเซีย



จัดทำเพื่อ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

จัดพิมพ์ : กุมภาพันธ์ 2558



IN-TOUCH
Research & Consultancy

จัดทำโดย : บริษัท อินทัช รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลแทนซ์ จำกัด

บทนำ

รายงานผลการศึกษาด้านนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง จีน อินเดีย รัสเซีย ของแต่ละตลาด ประกอบด้วยรายงานทั้งหมด 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่เป็นสาระเกี่ยวกับการประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะจำนวนนักท่องเที่ยว “ศักยภาพสูง” รวมถึงสาระที่เกี่ยวกับทัศนคติ พฤติกรรมการท่องเที่ยว แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการต่างๆ ข้อมูลเชิงพรรณนา และผลการศึกษาเปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงกับนักท่องเที่ยวทั่วไป และส่วนที่ 2 เป็นตารางสถิติด้านทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยว จำแนกเปรียบเทียบตามคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์ของเมืองต่างๆ ที่ใช้เป็นพื้นที่ศึกษา รวมถึงข้อมูลภาพรวมรายประเทศที่ได้ถ่วงน้ำหนักตามสัดส่วนนักท่องเที่ยวรายเมืองแล้ว

สำหรับ “รายงานขั้นสุดท้าย” ฉบับนี้ เป็นรายงานส่วนที่ 1 ของตลาดรัสเซีย นำเสนอผลการศึกษาที่ครอบคลุมทั้งรายเมืองและประเทศ โดยเฉพาะผลการประเมินจำนวนนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง ผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติพฤติกรรมการท่องเที่ยว ข้อเสนอด้านกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการในปี 2558 (และ/หรือ 2559) กับแผนปฏิบัติการที่เป็นข้อเสนอของคณะที่ปรึกษา และข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการในหมวดที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวศักยภาพสูง

การศึกษาครั้งนี้ มุ่งเน้นความสำคัญกับการนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์จริง ดังนั้นกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการทุกส่วน จึงต้องมีที่มาจากผลการศึกษาเป็นข้อมูลพื้นฐาน นำมาสนับสนุนสมมติฐานที่ใช้จัดทำกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มความมั่นใจว่าการลงทุนตามแผนปฏิบัติการเหล่านั้นจะสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

สำหรับผู้สนใจผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางสถิติ สามารถติดตามผลการศึกษาในรายละเอียดอื่นๆ ได้ทั้งต่อนักท่องเที่ยวศักยภาพสูงชาวรัสเซีย (ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการศึกษาครั้งนี้) และนักท่องเที่ยวทั่วไปชาวรัสเซีย ได้ในรายงานส่วนที่ 2

คณะที่ปรึกษาโครงการฯ และคณะผู้วิจัยฯ

16 กุมภาพันธ์ 2558

บทที่ 1 ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และขอบเขตการศึกษา

